

淡江大學 100 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	高等產業經濟學 (二)	授課 教師	洪小文 HUNG,HSIAO WEN
	ADVANCED INDUSTRIAL ECONOMICS (II)		
開課系級	產經一博士班 A	開課 資料	必修 單學期 3學分
	TBEXD1A		
系 (所) 教 育 目 標			
培育具研究與教學能力的高級學術人才。			
系 (所) 核 心 能 力			
A. 能具備產業、經濟學相關領域之獨立研究能力。 B. 能訓練學生獨立分析的能力。 C. 能訓練學生閱讀相關文獻的能力。 D. 能訓練學生尋找研究議題的能力。 E. 能訓練學生理解文獻與報告的能力。 F. 能幫助學生與其論文指導教授的溝通成效。 G. 能訓練學生撰寫國際優良論文的能力。 H. 能訓練學生將來成為一優秀的高級產業分析人才。 I. 能訓練學生將來成為一優秀的學術研究人才。			
課程簡介	本課程以個體經濟學理論為基礎，在不同市場結構及產品特性下，分析廠商的決策行為。探討之問題包括：獨占廠商的定價行為、寡占廠商的策略行為、差別取價及非合作賽局之應用。		
	Theoretical industrial organization is a central elemnet of the culture of microeconomics. This course attempts to give a strightforward account of the following topics: Monopoly, price discrimination, information and strategic behavior, and noncooperative game.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	加強個體經濟學的理论基礎，培養學生學術研究之能力。	Students will have a good ability in academic research.	C2	ABCD
2	廠商間的策略互動行為，並將其應用於實際經濟現象的分析。	Students will be able to understand the strategic interaction between firms in an oligopolistic market and to do an economic analysis.	C4	ABCD
3	將經濟模型，應用於實際經濟體系的問題分析，例如：差別取價與廣告行為等問題。	Students will be able to analyze problems in real economic environment with a cautious model.	P6	ABCD

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	加強個體經濟學的理论基礎，培養學生學術研究之能力。	講述、討論	紙筆測驗、報告、上課表現
2	廠商間的策略互動行為，並將其應用於實際經濟現象的分析。	講述、討論	紙筆測驗、報告、上課表現
3	將經濟模型，應用於實際經濟體系的問題分析，例如：差別取價與廣告行為等問題。	講述、討論	紙筆測驗、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養與核心能力

淡江大學校級基本素養與核心能力	內涵說明
◆ 表達能力與人際溝通	有效運用中、外文進行表達，能發揮合作精神，與他人共同和諧生活、工作及相處。
◇ 科技應用與資訊處理	正確、安全、有效運用資訊科技，並能蒐集、分析、統整與運用資訊。
◇ 洞察未來與永續發展	能前瞻社會、科技、經濟、環境、政治等發展的未來，發展與實踐永續經營環境的規劃或行動。
◇ 學習文化與理解國際	具備因應多元化生活的文化素養，面對國際問題和機會，能有效適應和回應的全球意識與素養。
◆ 自我了解與主動學習	充分了解自我，管理自我的學習，積極發展自我多元的興趣和能力，培養終身學習的價值觀。
◆ 主動探索與問題解決	主動觀察和發掘、分析問題、蒐集資料，能運用所學不畏挫折，以有效解決問題。
◇ 團隊合作與公民實踐	具備同情心、正義感，積極關懷社會，參與民主運作，能規劃與組織活動，履行公民責任。
◇ 專業發展與職涯規劃	掌握職場變遷所需之專業基礎知能，管理個人職涯的職業倫理、心智、體能和性向。

授 課 進 度 表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備 註
1	101/02/13~ 101/02/19	Introduction	
2	101/02/20~ 101/02/26	Monopoly (1)	
3	101/02/27~ 101/03/04	Monopoly (2)	
4	101/03/05~ 101/03/11	Product Selection, Quality, and Advertising (1)	
5	101/03/12~ 101/03/18	Product Selection, Quality, and Advertising (2)	
6	101/03/19~ 101/03/25	Price Discrimination (1)	
7	101/03/26~ 101/04/01	Price Discrimination (2)	
8	101/04/02~ 101/04/08	教學行政觀摩	
9	101/04/09~ 101/04/15	Short-Run Price Competition	
10	101/04/16~ 101/04/22	期中考試	
11	101/04/23~ 101/04/29	Dynamic Price Competition and Tacit Collusion (1)	
12	101/04/30~ 101/05/06	Dynamic Price Competition and Tacit Collusion (2)	

13	101/05/07~ 101/05/13	Product Differentiation: Price Competition and Non-Price Competition (1)	
14	101/05/14~ 101/05/20	Product Differentiation: Price Competition and Non-Price Competition (2)	
15	101/05/21~ 101/05/27	Entry, Accommodation, and Exit	
16	101/05/28~ 101/06/03	Research and Development and the Adoption of New Technologies (1)	
17	101/06/04~ 101/06/10	Research and Development and the Adoption of New Technologies (2)	
18	101/06/11~ 101/06/17	期末考週	
修課應 注意事項		平時成績包含個人報告成績。	
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		The Theory of Industrial Organization, 1994. Edited by Tirole, J., MIT Press, Cambridge, Massachusetts; Lodon, England.	
參考書籍		Microeconomic Theory, 1995, edited by Mas-Colell, A., M. D. Whinston, and J. R. Green, New York Oxford, Oxford University Press.	
批改作業 篇數		篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）	
學期成績 計算方式		◆出席率： % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈 〉： %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	