

淡江大學 100 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	市場微結構	授課 教師	陳鴻崑 HUNG-KUN CHEN
	MARKET MICROSTRUCTURE		
開課系級	財金一博士班 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TBBMD1A		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
紮實的財務理論基礎與嚴謹的研究方法，培養具國際視野與獨立研究能力之學術人才。			
系（ 所 ） 核 心 能 力			
A. 奠定紮實的財務金融理論基礎。 B. 整合跨領域理論與實務的應用能力。 C. 熟稔相關財金研究方法與成果。 D. 具備獨立研究的學術能力。 E. 提升學生的教學能力。 F. 提升學術研究國際化之能力。			
課程簡介	這門課將介紹許多關於市場微結構的文獻，特別是針對實證研究的部份。課程內容的設計將以培養博士班學生獨立研究的能力為主要訴求，修課的同學每週必須閱讀(或報告)一篇文章。學期結束前，修課同學還須要提出一個關於市場微結構期末報告，內容包含：研究的動機、研究問題、研究方法，以及預期的結果。		
	This main theme of this course is to give you an overview of empirical contribution in market microstructure. The class is aimed to prepare you to conduct independent research on market microstructure. Students are required to read (or present) one paper in advance every week and discuss the paper during the class. At the end of the semester, students are required to submit and present a term paper with clear statement of motivation, the research question, the methodology, and the expected results regarding any issue in the field of market microstructure.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、
C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、
P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、
A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。
(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	建立對市場微結構文獻的認識，藉以培養獨立研究的能力	To know the literature in market microstructure and conduct the ability of independent research	C4	ACD

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	建立對市場微結構文獻的認識，藉以培養獨立研究的能力	討論	報告

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養與核心能力

淡江大學校級基本素養與核心能力	內涵說明
◇ 表達能力與人際溝通	有效運用中、外文進行表達，能發揮合作精神，與他人共同和諧生活、工作及相處。
◇ 科技應用與資訊處理	正確、安全、有效運用資訊科技，並能蒐集、分析、統整與運用資訊。
◇ 洞察未來與永續發展	能前瞻社會、科技、經濟、環境、政治等發展的未來，發展與實踐永續經營環境的規劃或行動。
◇ 學習文化與理解國際	具備因應多元化生活的文化素養，面對國際問題和機會，能有效適應和回應的全球意識與素養。
◇ 自我了解與主動學習	充分了解自我，管理自我的學習，積極發展自我多元的興趣和能力，培養終身學習的價值觀。
◆ 主動探索與問題解決	主動觀察和發掘、分析問題、蒐集資料，能運用所學不畏挫折，以有效解決問題。
◇ 團隊合作與公民實踐	具備同情心、正義感，積極關懷社會，參與民主運作，能規劃與組織活動，履行公民責任。
◇ 專業發展與職涯規劃	掌握職場變遷所需之專業基礎知能，管理個人職涯的職業倫理、心智、體能和性向。

授 課 進 度 表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備 註
1	101/02/13~ 101/02/19	Brief introduction of this course	
2	101/02/20~ 101/02/26	Introduction to market microstructure	
3	101/02/27~ 101/03/04	Determinants of the bid-ask spread	
4	101/03/05~ 101/03/11	An analysis of intra-day patterns in bid-ask spreads	
5	101/03/12~ 101/03/18	Limit orders and the bid-ask Spread	
6	101/03/19~ 101/03/25	Market design: Dealer versus auction markets (1/2)	
7	101/03/26~ 101/04/01	Market design: Dealer versus auction markets (2/2)	
8	101/04/02~ 101/04/08	教學行政觀摩日(放假一天)	
9	101/04/09~ 101/04/15	Other issue in market design: the change of tick size	期中考週
10	101/04/16~ 101/04/22	Market microstructure and asset pricing	
11	101/04/23~ 101/04/29	Market microstructure and corporate finance	
12	101/04/30~ 101/05/06	Presentation and discussion (1)	

13	101/05/07~ 101/05/13	Presentation and discussion (2)	
14	101/05/14~ 101/05/20	Presentation and discussion (3)	
15	101/05/21~ 101/05/27	Presentation and discussion (4)	
16	101/05/28~ 101/06/03	Presentation and discussion (5)	
17	101/06/04~ 101/06/10	Presentation and discussion (6)	
18	101/06/11~ 101/06/17	Term paper Presentation	期末考週
修課應 注意事項			
教學設備		電腦	
教材課本		Paper assignments will be announced in the website of 教學支援平台 or requested by e-mail: hkchen@mail.tku.edu.tw	
參考書籍		To be announced	
批改作業 篇數		篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）	
學期成績 計算方式		◆出席率： % ◆平時評量： % ◆期中評量： % ◆期末評量： % ◆其他〈課堂參與及報告〉：100.0 %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	