

淡江大學 100 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	中小企業行銷專題	授課 教師	陳水蓮 CHEN, SHUI-LIEN
	TMGXM		
開課系級	管科二碩士班 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TMGXM2A		
系（所）教育目標			
培育具備良好數理分析與邏輯判斷能力之中階管理人才，以因應國內外企業之需要。			
系（所）核心能力			
<p>A. 培育具有決策分析課程學習之能力。</p> <p>B. 培育具有企業經營課程學習之能力。</p> <p>C. 培育具有統計分析課程學習之能力。</p> <p>D. 培育具有財經分析課程學習之能力。</p> <p>E. 培育具有科際整合之能力。</p> <p>F. 培育具有企業實務之能力。</p> <p>G. 具有外語運用能力。</p> <p>H. 具有學術論文競賽能力。</p>			
課程簡介	<p>本課程主要在於發展一個結構性的架構來協助同學瞭解中小企業。透過學習如何成功地將行銷功能各要素整合到一個具有策略性與一致性的行銷計畫，同學將會廣泛地接觸到中小企業的特性、創業機會、如何規劃其業務、及各項企業功能。並了解學術上在各單元之研究趨勢。</p>		
	<p>This course is to develop a structural framework to help students understand the SMEs. Through learning how to successfully integrate the various marketing elements of SMEs to a marketing strategy plan, students will widely realize the characteristics of SMEs, entrepreneurial opportunities, business planning, and various corporate functions. In addition, students could understand the academic trends related to SMEs.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填):

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域: C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域: P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域: A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性:

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如: 認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如: 「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	學習如何成功地將行銷功能各要素整合到一個具有策略性與一致性的行銷計畫，同學將會廣泛地接觸到中小企業的特性、創業機會、如何規劃其業務、及各項企業功能。並了解學術上在各單元之研究趨勢。	Through learning how to successfully integrate the various marketing elements of SMEs to a marketing strategy plan, students will widely realize the characteristics of SMEs, entrepreneurial opportunities, business planning, and various corporate functions. In addition, the other course purpose is to help students understand the academic trends related to SMEs.	C4	ABEH

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	學習如何成功地將行銷功能各要素整合到一個具有策略性與一致性的行銷計畫，同學將會廣泛地接觸到中小企業的特性、創業機會、如何規劃其業務、及各項企業功能。並了解學術上在各單元之研究趨勢。	講述、討論、賞析	報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養與核心能力

淡江大學校級基本素養與核心能力	內涵說明
◆ 表達能力與人際溝通	有效運用中、外文進行表達，能發揮合作精神，與他人共同和諧生活、工作及相處。
◇ 科技應用與資訊處理	正確、安全、有效運用資訊科技，並能蒐集、分析、統整與運用資訊。
◆ 洞察未來與永續發展	能前瞻社會、科技、經濟、環境、政治等發展的未來，發展與實踐永續經營環境的規劃或行動。
◇ 學習文化與理解國際	具備因應多元化生活的文化素養，面對國際問題和機會，能有效適應和回應的全球意識與素養。
◇ 自我了解與主動學習	充分了解自我，管理自我的學習，積極發展自我多元的興趣和能力，培養終身學習的價值觀。
◆ 主動探索與問題解決	主動觀察和發掘、分析問題、蒐集資料，能運用所學不畏挫折，以有效解決問題。
◆ 團隊合作與公民實踐	具備同情心、正義感，積極關懷社會，參與民主運作，能規劃與組織活動，履行公民責任。
◇ 專業發展與職涯規劃	掌握職場變遷所需之專業基礎知能，管理個人職涯的職業倫理、心智、體能和性向。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	101/02/13~ 101/02/19	中小企業經營基本概念	
2	101/02/20~ 101/02/26	中小企業經營特色	
3	101/02/27~ 101/03/04	中小企業經營環境分析	
4	101/03/05~ 101/03/11	中小企業競爭策略	
5	101/03/12~ 101/03/18	中小企業之行銷管理	
6	101/03/19~ 101/03/25	中小企業網路與關係經營研討	
7	101/03/26~ 101/04/01	中小企業國際化專題	
8	101/04/02~ 101/04/08	中小企業與大企業管理比較專題	
9	101/04/09~ 101/04/15	期中考試週	
10	101/04/16~ 101/04/22	中小企業論文分組提報、討論、講解(第一組)	
11	101/04/23~ 101/04/29	中小企業論文分組提報、討論、講解(第二組)	
12	101/04/30~ 101/05/06	中小企業論文分組提報、討論、講解(第三組)	

13	101/05/07~ 101/05/13	中小企業論文分組提報、討論、講解(第四組)	
14	101/05/14~ 101/05/20	中小企業論文分組提報、討論、講解(第一組)	
15	101/05/21~ 101/05/27	中小企業論文分組提報、討論、講解(第二組)	
16	101/05/28~ 101/06/03	中小企業論文分組提報、討論、講解(第三組)	
17	101/06/04~ 101/06/10	中小企業論文分組提報、討論、講解(第四組)	
18	101/06/11~ 101/06/17	期末考試週	
修課應 注意事項	不遲到 不早退 不上網 不開手機		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	梁鴻民, 中小企業經營管理, 第五版, 高立出版 INTERNATIONAL SMALL BUSINESS JOURNAL JOURNAL OF SMALL BUSINESS MANAGEMENT		
參考書籍	SMALL BUSINESS ECONOMICS		
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉： %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		