

淡江大學 100 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	文教產業創業與經營管理實務專題	授課 教師	李月華 LEE, YUEH-HUA
	CULTURE AND EDUCATION INDUSTRY MANAGEMENT PRACTICES		
開課系級	課程一碩士班 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TDIXM1A		
系 (所) 教育目標			
<p>一、培育具全球視野與本土關懷之各級(各類)學校、教育行政與研究機構之課程與教學學術研究人才。</p> <p>二、培育具全球視野與本土關懷之各級(各類)學校課程與教學領導、規劃、設計、實施與評鑑等專業人才。</p> <p>三、培育具全球視野與本土關懷之文教產業機構或組織之教育方案規劃、設計、實施與管理等專業人才。</p>			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 課程與教學研究能力。</p> <p>B. 課程發展與設計能力。</p> <p>C. 教學設計與實施能力。</p> <p>D. 課程與教學評鑑能力。</p> <p>E. 課程管理與領導能力。</p> <p>F. 全球思考與在地行動能力。</p>			
課程簡介	<p>本課程設計著重於創新能力、國際觀、人文素養、經營能力，故規劃課程結合經營文教事業之理論與實務，以符合當前臺灣社會文化教育事業多元化的趨勢，培育新時代的文教事業經營人才。</p>		
	<p>This course connects theory and practice in curriculum and management, with special attention to the cultivation of students' global perspectives and the knowledge of running a culture and education business. Help students to improve their expertise in professional management regarding curriculum, learning, and teaching.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、
C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、
P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、
A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，
惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」
對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應
「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。
(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	增加對文教產業之管理及設計能力	enhance students' capacity in managing culture and education industry	C3	BF
2	增加策略管理能力及決策能力	Strategic management and decision making	P3	CEF
3	有效的文教課程發展與設計	Effective culture and curriculum development and design	P4	BF

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	增加對文教產業之管理及設計能力	講述、討論	報告、上課表現
2	增加策略管理能力及決策能力	討論、參訪	報告、上課表現
3	有效的文教課程發展與設計	討論、參訪	報告

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養與核心能力

淡江大學校級基本素養與核心能力	內涵說明
◆ 表達能力與人際溝通	有效運用中、外文進行表達，能發揮合作精神，與他人共同和諧生活、工作及相處。
◇ 科技應用與資訊處理	正確、安全、有效運用資訊科技，並能蒐集、分析、統整與運用資訊。
◆ 洞察未來與永續發展	能前瞻社會、科技、經濟、環境、政治等發展的未來，發展與實踐永續經營環境的規劃或行動。
◆ 學習文化與理解國際	具備因應多元化生活的文化素養，面對國際問題和機會，能有效適應和回應的全球意識與素養。
◇ 自我了解與主動學習	充分了解自我，管理自我的學習，積極發展自我多元的興趣和能力，培養終身學習的價值觀。
◆ 主動探索與問題解決	主動觀察和發掘、分析問題、蒐集資料，能運用所學不畏挫折，以有效解決問題。
◇ 團隊合作與公民實踐	具備同情心、正義感，積極關懷社會，參與民主運作，能規劃與組織活動，履行公民責任。
◇ 專業發展與職涯規劃	掌握職場變遷所需之專業基礎知能，管理個人職涯的職業倫理、心智、體能和性向。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	101/02/13~ 101/02/19	多元文化與文教事業	
2	101/02/20~ 101/02/26	文化經濟	
3	101/02/27~ 101/03/04	社會變遷與教育	
4	101/03/05~ 101/03/11	文教事業創意管理 - 創意的價值	演講
5	101/03/12~ 101/03/18	商業化模式	
6	101/03/19~ 101/03/25	文化底蘊	演講
7	101/03/26~ 101/04/01	品牌設計 - 行銷美學	
8	101/04/02~ 101/04/08	品牌設計 - 生活風格與品牌特性	
9	101/04/09~ 101/04/15	期中參訪	參訪
10	101/04/16~ 101/04/22	非營利組織與社區總體營造	
11	101/04/23~ 101/04/29	公共關係與危機處理	
12	101/04/30~ 101/05/06	繪畫對商業的影響	

13	101/05/07~ 101/05/13	水晶與琉璃傳統與時尚的結合 - Swarovski與琉璃工坊	
14	101/05/14~ 101/05/20	品牌權益的持續創造 - 麥森與法蘭瓷	
15	101/05/21~ 101/05/27	流行文化 - 從日流、韓流到iphone, ipad	演講
16	101/05/28~ 101/06/03	城市行銷 - 文化、懷舊、時尚、驚奇	
17	101/06/04~ 101/06/10	台灣補教業之發展	演講
18	101/06/11~ 101/06/17	期末參訪	參訪
修課應 注意事項	1.準時上課 2.學期請假不超過3 次		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	教育行銷學 吳炳銅 高等教育出版 文教產業服務行銷理論與實務：以華人學前教保機構為例 林佳芬 三民書局		
參考書籍			
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉： %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		