

淡江大學 100 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	資訊管理	授課 教師	時序時 HSU-SHIH SHIH
	MANAGEMENT INFORMATION SYSTEM		
開課系級	管科一碩士班 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TMGXM1A		
系（所）教育目標			
培育具備良好數理分析與邏輯判斷能力之中階管理人才，以因應國內外企業之需要。			
系（所）核心能力			
<p>A. 培育具有決策分析課程學習之能力。</p> <p>B. 培育具有企業經營課程學習之能力。</p> <p>C. 培育具有統計分析課程學習之能力。</p> <p>D. 培育具有財經分析課程學習之能力。</p> <p>E. 培育具有科際整合之能力。</p> <p>F. 培育具有企業實務之能力。</p> <p>G. 具有外語運用能力。</p> <p>H. 具有學術論文競賽能力。</p>			
課程簡介	<p>在使同學了解電子化資訊經濟體制下的新現象、新觀念及新理論架構，與熟悉資訊科技在各管理領域之應用。並探討如何應用資訊科技來提升管理效率及效能、提升作業與服務品質、和創造組織價值。</p>		
	<p>The course provides a general view of information management by introducing new phenomena, concepts, and theoretical structures as well as being familiar with their possible applications. It also investigates how to apply information technology to increase the efficiency and effectiveness of organizations' performance, improve operations and service quality, and create organizations' value.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	了解電子化資訊經濟體制下的新現象、新觀念及新理論架構	Provides a general view of information management by introducing new phenomena, concepts, and theoretical structures	C2	AEFH
2	熟悉資訊科技在各管理領域之應用	Be familiar with their possible applications	P5	AEFH
3	探討如何應用資訊科技來提升管理效率及效能、提升作業與服務品質、和創造組織價值	Investigates how to apply information technology to increase the efficiency and effectiveness of organizations' performance, improve operations and service quality, and create organizations' value	P6	ABFH

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	了解電子化資訊經濟體制下的新現象、新觀念及新理論架構	講述、討論、問題解決	紙筆測驗、報告、討論
2	熟悉資訊科技在各管理領域之應用	講述、實作	紙筆測驗、報告、討論
3	探討如何應用資訊科技來提升管理效率及效能、提升作業與服務品質、和創造組織價值	討論、實作、問題解決	紙筆測驗、報告、討論

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養與核心能力

淡江大學校級基本素養與核心能力	內涵說明
◇ 表達能力與人際溝通	有效運用中、外文進行表達，能發揮合作精神，與他人共同和諧生活、工作及相處。
◇ 科技應用與資訊處理	正確、安全、有效運用資訊科技，並能蒐集、分析、統整與運用資訊。
◇ 洞察未來與永續發展	能前瞻社會、科技、經濟、環境、政治等發展的未來，發展與實踐永續經營環境的規劃或行動。
◇ 學習文化與理解國際	具備因應多元化生活的文化素養，面對國際問題和機會，能有效適應和回應的全球意識與素養。
◇ 自我了解與主動學習	充分了解自我，管理自我的學習，積極發展自我多元的興趣和能力，培養終身學習的價值觀。
◇ 主動探索與問題解決	主動觀察和發掘、分析問題、蒐集資料，能運用所學不畏挫折，以有效解決問題。
◇ 團隊合作與公民實踐	具備同情心、正義感，積極關懷社會，參與民主運作，能規劃與組織活動，履行公民責任。
◇ 專業發展與職涯規劃	掌握職場變遷所需之專業基礎知能，管理個人職涯的職業倫理、心智、體能和性向。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	101/02/13~ 101/02/19	資訊管理簡介	
2	101/02/20~ 101/02/26	專家演講	國票中山分公司羅天一經理(Ph.D.)
3	101/02/27~ 101/03/04	資訊管理的基本概念與觀點	
4	101/03/05~ 101/03/11	資訊管理的科技觀點	
5	101/03/12~ 101/03/18	資訊管理的環境與經濟面觀點	
6	101/03/19~ 101/03/25	資訊管理的組織面觀點	
7	101/03/26~ 101/04/01	資訊管理的策略面觀點	
8	101/04/02~ 101/04/08	教學觀摩週	
9	101/04/09~ 101/04/15	資訊管理的應用系統觀點	
10	101/04/16~ 101/04/22	期中考試	
11	101/04/23~ 101/04/29	電子商務與電子化企業的经营模式與策略	視情況安排校外教學
12	101/04/30~ 101/05/06	Web 2.0 與行動商務	

13	101/05/07~ 101/05/13	企業資源規劃與顧客關係管理	
14	101/05/14~ 101/05/20	供應鏈管理與B2B	
15	101/05/21~ 101/05/27	資訊管理的安全與保護觀點	
16	101/05/28~ 101/06/03	資訊倫理	
17	101/06/04~ 101/06/10	期末報告	
18	101/06/11~ 101/06/17	期末報告	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		林東清 (2010), 資訊管理 - e化企業的核心競爭能力。智勝, 台北, 第四版。	
參考書籍		1. 廖述賢 (2007), 資訊管理。雙葉, 台北。 2. 謝清佳與吳琮璠 (1999), 資訊管理理論與實務。智勝, 台北。	
批改作業 篇數		篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆出席率： % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈作業〉：20.0 %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	