

淡江大學 100 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	行銷管理專題研討	授課 教師	陳水蓮 CHEN, SHUI-LIEN
	SEMINAR ON MARKETING MANAGEMENT		
開課系級	管科一碩專班 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TMGXJ1A		
系 (所) 教育目標			
<p>一、開發研究潛力。</p> <p>二、整合多元領域。</p> <p>三、重視倫理道德。</p> <p>四、養成宏觀未來。</p>			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 培育具有科際整合之能力。</p> <p>B. 培育具有企業實務之經驗。</p> <p>C. 培育具有統計分析之基本素養。</p> <p>D. 培育具有財經分析之基本素養。</p> <p>E. 具有外語運用能力。</p> <p>F. 具有學術論文競賽能力。</p>			
課程簡介	每為同學皆研讀國內外行銷期刊論文,尋找出研究趨勢與未來方向,期末提研究大綱		
	<p>In this semester, the purpose of this course is simply to equip/enhance students with the capability of conducting academic research in management field. For the achievement of this purpose, students are requested to read academic articles in the subject of management. The articles will be assigned throughout the semester. All students will be expected to read the articles in order to participate in the discussion. By the end of this course, students ought to complete a research proposal.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、
C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、
P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、
A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，
惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」
對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應
「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。
(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	培育具備優良專業數理分析與邏輯判斷能力之學術人才	To equip/enhance students with the capability of conducting academic research in marketing field.	P3	F

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	培育具備優良專業數理分析與邏輯判斷能力之學術人才	講述、討論、賞析	報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養與核心能力

淡江大學校級基本素養與核心能力	內涵說明
◇ 表達能力與人際溝通	有效運用中、外文進行表達，能發揮合作精神，與他人共同和諧生活、工作及相處。
◇ 科技應用與資訊處理	正確、安全、有效運用資訊科技，並能蒐集、分析、統整與運用資訊。
◇ 洞察未來與永續發展	能前瞻社會、科技、經濟、環境、政治等發展的未來，發展與實踐永續經營環境的規劃或行動。
◇ 學習文化與理解國際	具備因應多元化生活的文化素養，面對國際問題和機會，能有效適應和回應的全球意識與素養。
◇ 自我了解與主動學習	充分了解自我，管理自我的學習，積極發展自我多元的興趣和能力，培養終身學習的價值觀。
◇ 主動探索與問題解決	主動觀察和發掘、分析問題、蒐集資料，能運用所學不畏挫折，以有效解決問題。
◇ 團隊合作與公民實踐	具備同情心、正義感，積極關懷社會，參與民主運作，能規劃與組織活動，履行公民責任。
◇ 專業發展與職涯規劃	掌握職場變遷所需之專業基礎知能，管理個人職涯的職業倫理、心智、體能和性向。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	101/02/13~ 101/02/19	Introduction to the course schedule and a short discussion on research process	
2	101/02/20~ 101/02/26	Introduction to Article/Journal Searching	
3	101/02/27~ 101/03/04	Introduction to Research Trend Finding	
4	101/03/05~ 101/03/11	專家演講	
5	101/03/12~ 101/03/18	Articles Presentation	
6	101/03/19~ 101/03/25	Articles Presentation	
7	101/03/26~ 101/04/01	Articles Presentation	
8	101/04/02~ 101/04/08	專家演講	
9	101/04/09~ 101/04/15	Articles Presentation	
10	101/04/16~ 101/04/22	期中考試週	
11	101/04/23~ 101/04/29	Articles Presentation	
12	101/04/30~ 101/05/06	Research Trend Presentation	

13	101/05/07~ 101/05/13	Research Trend Presentation	
14	101/05/14~ 101/05/20	Research Trend Presentation	
15	101/05/21~ 101/05/27	專家演講	
16	101/05/28~ 101/06/03	Research Trend Presentation	
17	101/06/04~ 101/06/10	Research Trend Presentation	
18	101/06/11~ 101/06/17	期末考試週	
修課應 注意事項	本科目專為欲進行"行銷領域"研究之學生設計		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	Academic articles		
參考書籍			
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 30.0 % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量：40.0 % ◆期末評量： % ◆其他〈 〉： %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		