

## 淡江大學 100 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	創新與創業管理	授課 教師	汪美伶 WANG, MEI-LING
	INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP MANAGEMENT		
開課系級	企管二碩士班 A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TMBXM2A		
系（所）教育目標			
<p>一、健全學生人格發展。</p> <p>二、培養專業化之管理人才。</p> <p>三、均衡發展。</p> <p>四、升學與就業雙軌並重。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 企管專業能力。</p> <p>B. 溝通與表達能力。</p> <p>C. 企劃與資料分析統整能力。</p> <p>D. 團隊合作與人際互動能力。</p> <p>E. 資訊處理能力。</p> <p>F. 倫理思維與道德素養。</p> <p>G. 策略決策與前瞻管理能力。</p> <p>H. 國際視野與外語能力。</p>			
課程簡介	<p>本課程之目標，在於透過教師講授、師生互動討論、業界人士演講或參訪的方式，有系統地介紹創新與創業管理的基本概念，俾使學生參與創業活動，激發創業企圖，以培育學生的創新與創業能力。</p>		
	<p>The purpose of the course is to introduce the concept of innovation and entrepreneurship via literature, interactive discussion and business visiting so as to inspire students' concern for innovation and entrepreneurship and enhance students' ability to start a new business with innovation.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填):

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域: C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域: P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域: A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性:

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如: 認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如: 「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	培育學生創業及創新概念	To introduce the concept and theories of innovation and entrepreneurship	C4	ACG
2	協助學生整合各領域管理知識，並了解主要的創業議題 (know what) 及創業技巧 (know how)，讓學生了解創業所需的資源與程序。	To help students apply all aspects of business administration to the entrepreneurship practices and instruct students how to search for the opportunity to start a new business.	P6	ACEG

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	培育學生創業及創新概念	講述、討論	報告、上課表現
2	協助學生整合各領域管理知識，並了解主要的創業議題 (know what) 及創業技巧 (know how)，讓學生了解創業所需的資源與程序。	討論、實作	實作、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養與核心能力

淡江大學校級基本素養與核心能力	內涵說明
◆ 表達能力與人際溝通	有效運用中、外文進行表達，能發揮合作精神，與他人共同和諧生活、工作及相處。
◆ 科技應用與資訊處理	正確、安全、有效運用資訊科技，並能蒐集、分析、統整與運用資訊。
◆ 洞察未來與永續發展	能前瞻社會、科技、經濟、環境、政治等發展的未來，發展與實踐永續經營環境的規劃或行動。
◇ 學習文化與理解國際	具備因應多元化生活的文化素養，面對國際問題和機會，能有效適應和回應的全球意識與素養。
◆ 自我了解與主動學習	充分了解自我，管理自我的學習，積極發展自我多元的興趣和能力，培養終身學習的價值觀。
◇ 主動探索與問題解決	主動觀察和發掘、分析問題、蒐集資料，能運用所學不畏挫折，以有效解決問題。
◇ 團隊合作與公民實踐	具備同情心、正義感，積極關懷社會，參與民主運作，能規劃與組織活動，履行公民責任。
◆ 專業發展與職涯規劃	掌握職場變遷所需之專業基礎知能，管理個人職涯的職業倫理、心智、體能和性向。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	101/02/13~ 101/02/19	創業精神的力量與創業歷程	
2	101/02/20~ 101/02/26	機會的辨識、形塑及重塑	
3	101/02/27~ 101/03/04	瞭解商業模式及發展策略	
4	101/03/05~ 101/03/11	創業行銷	
5	101/03/12~ 101/03/18	創業計畫過程	
6	101/03/19~ 101/03/25	法律、財稅與智慧財產	
7	101/03/26~ 101/04/01	創新產業簡介	
8	101/04/02~ 101/04/08	教學觀摩週	
9	101/04/09~ 101/04/15	期中報告	
10	101/04/16~ 101/04/22	打造幸福的婚顧業(1)	
11	101/04/23~ 101/04/29	打造幸福的婚顧業(2)	
12	101/04/30~ 101/05/06	數位內容產業(1)	

13	101/05/07~ 101/05/13	數位內容產業(2)	
14	101/05/14~ 101/05/20	落實在地經濟的觀光工廠(1)	
15	101/05/21~ 101/05/27	落實在地經濟的觀光工廠(2)	
16	101/05/28~ 101/06/03	期末報告	
17	101/06/04~ 101/06/10	期末報告	
18	101/06/11~ 101/06/17	期末報告	
修課應 注意事項	1. 若無正當理由，請勿缺席與遲到。 2. 上課進行中，請務必將手機關機。若須交談，請自行至教室外討論，以免打擾周遭同學與教師。 3. 請在期中考週前，繳交個人期中閱讀書面報告，每人須閱讀3本指定書籍，每篇心得字數至少為2000字，並謄寫於600字稿紙繳交。 4. 請針對指定新興產業，準備15分鐘口頭報告，並自行設計提出2個討論問題，帶領同學討論與分享。 5. 請在限定期限前，繳交期末創業計畫書書面報告，並於指定日期口頭報告計畫書內容。 6. 進行課堂討論時，歡迎同學踴躍發表意見。		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	陳明惠，2010，創業管理(Bygrave/ Entrepreneurship 1/e)，台北：華泰		
參考書籍			
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： 10.0 %    ◆平時評量：        %    ◆期中評量：35.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈新興產業簡介報告〉：15.0 %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處首頁〈網址： <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/">http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/</a> 〉教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>		