

淡江大學 100 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	資訊管理研討	授課 教師	張瑋倫 CHANG WEI-LUN
	INFORMATION MANAGEMENT SEMINAR		
開課系級	企管一碩士班 A	開課 資料	必修 單學期 3學分
	TMBXM1A		
系 ( 所 ) 教育目標			
<p>一、健全學生人格發展。</p> <p>二、培養專業化之管理人才。</p> <p>三、均衡發展。</p> <p>四、升學與就業雙軌並重。</p>			
系 ( 所 ) 核心能力			
<p>A. 企管專業能力。</p> <p>B. 溝通與表達能力。</p> <p>C. 企劃與資料分析統整能力。</p> <p>D. 團隊合作與人際互動能力。</p> <p>E. 資訊處理能力。</p> <p>F. 倫理思維與道德素養。</p> <p>G. 策略決策與前瞻管理能力。</p> <p>H. 國際視野與外語能力。</p>			
課程簡介	<p>本課程探討資訊管理基本概念以及相關實務個案。本課程亦協助同學瞭解資訊在組織企業中扮演的角色，以及探討企業資訊系統應用如供應鏈系統、顧客關係管理系統等，透過實務案例的輔助說明，同學可以學習分析與整合資訊的能力。</p>		
	<p>This module aims to offer an entertaining course for Information Management Seminar. It provides students a chance to appreciate what are the essentials of the Information Management and how to analyze cases in the text book. This course can help us to understand the essentials of the Information Management and action in real-life organizational contexts. Through an appreciation of existing cases, this module seeks to help students to respond to some of these questions and to become familiar with the principles for the Information Management and evaluation of a business application.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	理解資訊管理基礎	Recognize the essentials of information technology and management	C2	ABC
2	分析企業資訊系統	Analyze concepts of business information systems	P4	ABC
3	認識資訊科技應用	Identify the applications of information technology	C6	ABC

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	理解資訊管理基礎	講述、討論	紙筆測驗、報告、上課表現
2	分析企業資訊系統	講述、討論	紙筆測驗、報告、上課表現
3	認識資訊科技應用	講述、討論	紙筆測驗、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養與核心能力

淡江大學校級基本素養與核心能力	內涵說明
◇ 表達能力與人際溝通	有效運用中、外文進行表達，能發揮合作精神，與他人共同和諧生活、工作及相處。
◇ 科技應用與資訊處理	正確、安全、有效運用資訊科技，並能蒐集、分析、統整與運用資訊。
◇ 洞察未來與永續發展	能前瞻社會、科技、經濟、環境、政治等發展的未來，發展與實踐永續經營環境的規劃或行動。
◇ 學習文化與理解國際	具備因應多元化生活的文化素養，面對國際問題和機會，能有效適應和回應的全球意識與素養。
◇ 自我了解與主動學習	充分了解自我，管理自我的學習，積極發展自我多元的興趣和能力，培養終身學習的價值觀。
◇ 主動探索與問題解決	主動觀察和發掘、分析問題、蒐集資料，能運用所學不畏挫折，以有效解決問題。
◇ 團隊合作與公民實踐	具備同情心、正義感，積極關懷社會，參與民主運作，能規劃與組織活動，履行公民責任。
◇ 專業發展與職涯規劃	掌握職場變遷所需之專業基礎知能，管理個人職涯的職業倫理、心智、體能和性向。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	101/02/13~ 101/02/19	Introduction	
2	101/02/20~ 101/02/26	IT Doesn't Matter	
3	101/02/27~ 101/03/04	How Information Gives You Competitive Advantage	
4	101/03/05~ 101/03/11	Strategy and the Internet	
5	101/03/12~ 101/03/18	Case: Zara: Managing Stores for Fast Fashion	
6	101/03/19~ 101/03/25	1.Reengineering a Business Process 2. Case: Amsterdam Airport	
7	101/03/26~ 101/04/01	1. Enterprise Resource Planning 2. Case: San Diego City Schools	
8	101/04/02~ 101/04/08	DAY OFF	
9	101/04/09~ 101/04/15	1. Diamonds in the Data Mine 2. Case: Harrah's Entertainment Inc.: Real Time CRM in a Service Supply Chain	
10	101/04/16~ 101/04/22	Midterm: Case Proposal	
11	101/04/23~ 101/04/29	1.RFID: The next revolution in SCM 2. Case: RFID at the Metro Group	
12	101/04/30~ 101/05/06	The real value of e-business models	

13	101/05/07~ 101/05/13	1.Finding Sustainable Profitability in Electronic Commerce 2.What's your Google strategy?	
14	101/05/14~ 101/05/20	Developing an App for that: Mobile Application Strategy	
15	101/05/21~ 101/05/27	NTT DoCoMo: Mobile Felica	
16	101/05/28~ 101/06/03	Service Blueprinting: A Practical Technique for Service Innovation	
17	101/06/04~ 101/06/10	Putting the Service-Profit Chain to Work	
18	101/06/11~ 101/06/17	Final Presentation	
修課應 注意事項	This class will be lectured by Case-based Teaching. Students have to read required materials before the class and prepare questions/comments in order to facilitate the discussion.		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	Handouts of selected articles and cases from Harvard Business Case, Sloan Management Review, and California Management Review.		
參考書籍			
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率：            %   ◆平時評量：50.0 %   ◆期中評量：20.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉：            %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁〈網址： <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/">http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/</a> 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>		