

淡江大學 100 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	策略管理研討	授課 教師	王居卿 WANG, CHU-CHING
	SEMINAR IN STRATEGIC MANAGEMENT		
開課系級	企管二碩專班 A	開課 資料	必修 單學期 3學分
	TMBXJ2A		
系（所）教育目標			
<p>一、健全學生人格發展。</p> <p>二、培養專業化之管理人才。</p> <p>三、均衡發展。</p> <p>四、升學與就業雙軌並重。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 企管專業能力。</p> <p>B. 溝通與表達能力。</p> <p>C. 企劃與資料分析統整能力。</p> <p>D. 團隊合作與人際互動能力。</p> <p>E. 資訊處理能力。</p> <p>F. 倫理思維與道德素養。</p> <p>G. 策略決策與前瞻管理能力。</p> <p>H. 國際視野與外語能力。</p>			
課程簡介	<p>本課程的目的乃欲使EMBA學生具備策略管理的核心觀念、思考架構及技術，以使他們能為某組織及個人做出最佳的決策。本課程亦將進行分組之個案討論。</p>		
	<p>The purpose of this course is to equip EMBA students with the core concepts, frameworks, and techniques of strategic management that will allow them to make better decisions for a certain organization and themselves.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	1.瞭解策略管理之內涵與過程；	1.Understand the contents and process of strategic management	C2	ABGH
2	2.學習策略性之思考	2.Learn the strategic thinking	C6	BCEGH
3	3.熟悉內外環境分析之內容與技巧	3.Know the contents and techniques of environmental analysis	C5	ACDEFGH
4	4.學習有效策略之擬訂	4.Learn to formulate an effective atrategy	C6	ABCDEFGH
5	5.學習如何落實策略管理	5.Learn to practice the strategic management	C3	ABCDFGH
6	6.學習研讀及分析個案	6.Learn to study and analyze the cases	C5	ABCDEFGH

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	1.瞭解策略管理之內涵與過程；	講述、討論	報告、上課表現
2	2.學習策略性之思考	講述、討論、問題解決	紙筆測驗、報告、上課表現
3	3.熟悉內外環境分析之內容與技巧	講述、討論、問題解決	紙筆測驗、報告、上課表現
4	4.學習有效策略之擬訂	講述、討論、賞析、問題解決	紙筆測驗、報告、上課表現
5	5.學習如何落實策略管理	講述、討論	紙筆測驗、報告、上課表現
6	6.學習研讀及分析個案	講述、討論、問題解決	報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養與核心能力

淡江大學校級基本素養與核心能力	內涵說明
◆ 表達能力與人際溝通	有效運用中、外文進行表達，能發揮合作精神，與他人共同和諧生活、工作及相處。
◆ 科技應用與資訊處理	正確、安全、有效運用資訊科技，並能蒐集、分析、統整與運用資訊。
◆ 洞察未來與永續發展	能前瞻社會、科技、經濟、環境、政治等發展的未來，發展與實踐永續經營環境的規劃或行動。
◆ 學習文化與理解國際	具備因應多元化生活的文化素養，面對國際問題和機會，能有效適應和回應的全球意識與素養。
◆ 自我了解與主動學習	充分了解自我，管理自我的學習，積極發展自我多元的興趣和能力，培養終身學習的價值觀。
◆ 主動探索與問題解決	主動觀察和發掘、分析問題、蒐集資料，能運用所學不畏挫折，以有效解決問題。
◆ 團隊合作與公民實踐	具備同情心、正義感，積極關懷社會，參與民主運作，能規劃與組織活動，履行公民責任。
◆ 專業發展與職涯規劃	掌握職場變遷所需之專業基礎知能，管理個人職涯的職業倫理、心智、體能和性向。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	101/02/13~ 101/02/19	課程介紹	
2	101/02/20~ 101/02/26	第1章：策略管理導論	
3	101/02/27~ 101/03/04	第2章：外部環境分析	
4	101/03/05~ 101/03/11	第3章：內部資源分析	
5	101/03/12~ 101/03/18	第4章：事業層級策略：策略定位與價值活動系統	
6	101/03/19~ 101/03/25	第5章：事業層級策略：競爭優勢來源	
7	101/03/26~ 101/04/01	第6章：公司層級策略：成長策略、水平擴張、垂直整合與外包策略	
8	101/04/02~ 101/04/08	第7章：公司層級策略：多角化與經營範疇重整	
9	101/04/09~ 101/04/15	個案討論A	
10	101/04/16~ 101/04/22	期中考	
11	101/04/23~ 101/04/29	第8章：策略聯盟	
12	101/04/30~ 101/05/06	第9章：購併策略	

13	101/05/07~ 101/05/13	第10章：國際策略管理—基礎篇	
14	101/05/14~ 101/05/20	第11章：國際策略管理—策略篇	
15	101/05/21~ 101/05/27	個案討論B	
16	101/05/28~ 101/06/03	第12章：策略創新與興業精神	
17	101/06/04~ 101/06/10	藍海策略	
18	101/06/11~ 101/06/17	期末考	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦	
教材課本		策略管理：建立企業永續競爭力，第二版；方至民著；前程文化事業出版。	
參考書籍		相關書籍與刊物。	
批改作業 篇數		2 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）	
學期成績 計算方式		◆出席率： 30.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量： % ◆期末評量：20.0 % ◆其他〈報告及討論〉：30.0 %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	