

淡江大學 100 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	俄羅斯國際企業跨文化管理	授課 教師	林湘義 LIN, HSIANG-YI
	RUSSIA'S INTERNATIONAL BUSSINESS CROSS-CULTURAL MANAGEMENT		
開課系級	歐研碩俄研一 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TIEBM1A		
系 ( 所 ) 教育目標			
<p>歐洲聯盟(國家)以及俄羅斯是國際關係中重要的行為者，本所作為一個區域研究的單位，配合學校國際化的理念，以跨領域方式從事歐盟(國家)與俄羅斯的國際關係政經暨文化探究，以期開拓國際視野，培育相關事務的實務人才。</p>			
系 ( 所 ) 核心能力			
<p>A. 擴增國際視野與判斷能力。                  B. 培養自我表達與外語閱讀能力。                  C. 通曉俄羅斯實務的能力。                  D. 培養國際關係與政經的能力。                  E. 政策分析的寫作能力。                  F. 人文素養與科學精神。</p>			
課程簡介	<p>本課程希望透過國際企業理論的探討、國際企業在俄羅斯所面臨的跨文化管理課題、以及俄羅斯國際企業的個案研討，來讓學生能夠深入瞭解國際企業在俄羅斯所處的政治、經濟、社會、文化等內外環境的挑戰，以及其所面對的全球經貿變遷與競爭。因此，內容涵蓋俄羅斯政治經濟、文化差異、倫理道德、國際貿易海外直接投資與區域經濟整合，使學生能對俄羅斯國際企業的理论與實務，有深入的學習與認識。</p>		
	<p>International business in Russia consists of business transactions between parties from more than other country. Examples of international business in Russia transactuons include international trade and investment, international strategic management, international organization design and control, leadership and employee behavior in international business, international market, international operations management , international financial management and so on. The coursr will to introduce the environment of the international business in Russia and the challenge of global competition.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	1.國際企業的經濟理論 2.國際金融如何影響在俄羅斯的國際企業 3.俄羅斯經濟社會對當地國際企業的影響力 4.俄羅斯地理與環境對當地國際企業的影響力 5.俄羅斯社會文化對當地國際企業的影響力 6.國際企業在俄羅斯的全球營運管理	1.Economic theories of international business 2.Financial forces: influencing international business in Russia 3.Economic and Socioeconomic forces: international business in Russia 4.Physical and environmental forces: international business in Russia 5.Sociocultural forces:international business in Russia 6.The global operation management of International business in Russia.	C4	AD

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	1.國際企業的經濟理論 2.國際金融如何影響在俄羅斯的國際企業 3.俄羅斯經濟社會對當地國際企業的影響力 4.俄羅斯地理與環境對當地國際企業的影響力 5.俄羅斯社會文化對當地國際企業的影響力 6.國際企業在俄羅斯的全球營運管理	講述、討論	報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養與核心能力

淡江大學校級基本素養與核心能力	內涵說明
◇ 表達能力與人際溝通	有效運用中、外文進行表達，能發揮合作精神，與他人共同和諧生活、工作及相處。
◇ 科技應用與資訊處理	正確、安全、有效運用資訊科技，並能蒐集、分析、統整與運用資訊。
◇ 洞察未來與永續發展	能前瞻社會、科技、經濟、環境、政治等發展的未來，發展與實踐永續經營環境的規劃或行動。
◆ 學習文化與理解國際	具備因應多元化生活的文化素養，面對國際問題和機會，能有效適應和回應的全球意識與素養。
◇ 自我了解與主動學習	充分了解自我，管理自我的學習，積極發展自我多元的興趣和能力，培養終身學習的價值觀。
◇ 主動探索與問題解決	主動觀察和發掘、分析問題、蒐集資料，能運用所學不畏挫折，以有效解決問題。
◇ 團隊合作與公民實踐	具備同情心、正義感，積極關懷社會，參與民主運作，能規劃與組織活動，履行公民責任。
◇ 專業發展與職涯規劃	掌握職場變遷所需之專業基礎知能，管理個人職涯的職業倫理、心智、體能和性向。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	101/02/13~ 101/02/19	全球化下的國際企業在俄羅斯	
2	101/02/20~ 101/02/26	俄羅斯的政治經濟環境與國際企業	
3	101/02/27~ 101/03/04	國際企業在俄羅斯所面對之文化差異的挑戰與專題	
4	101/03/05~ 101/03/11	國際企業在俄羅斯所面對之國際企業倫理的挑戰與專題	
5	101/03/12~ 101/03/18	國際企業在俄羅斯所面對之國際貿易的挑戰與專題	
6	101/03/19~ 101/03/25	國際企業在俄羅斯所面對之海外直接投資的挑戰與專題-國際個案討論:柯達(Kodak)進駐俄羅斯	
7	101/03/26~ 101/04/01	國際企業在俄羅斯所面對之海外直接投資的挑戰與專題-國際個案討論:百事可樂(Pepsi Cola)進入俄羅斯市場	
8	101/04/02~ 101/04/08	校外教學-參訪永豐金控，瞭解其對俄羅斯金融市場之評估與投資。	
9	101/04/09~ 101/04/15	國際企業在俄羅斯所面對之區域經濟整合的挑戰與專題	
10	101/04/16~ 101/04/22	期中考試週	
11	101/04/23~ 101/04/29	校外專家協同教學-GIGABYTEY在俄羅斯與面臨國際人力資源管理專題(技嘉科技駐俄代表處總經理陳仲良)	
12	101/04/30~ 101/05/06	國際企業在俄羅斯所面對之策略管理的挑戰與專題	

13	101/05/07~ 101/05/13	國際企業在俄羅斯所面對之組織行為的挑戰與專題-國際個案討論:技嘉科技(GIGABYTEY)在俄羅斯的管理團隊面臨之跨文化議題	
14	101/05/14~ 101/05/20	國際企業在俄羅斯所面對之策略聯盟的挑戰與專題-國際個案討論:俄羅斯國際經濟關係旅遊投資股份公司(INTOURIST)在俄羅斯的跨國策略聯盟議題	
15	101/05/21~ 101/05/27	國際企業在俄羅斯所面對之國際流通的挑戰與專題-國際個案討論:TMA公司在俄羅斯的國際物流與供應鏈管理議題	
16	101/05/28~ 101/06/03	國際企業在俄羅斯所面對之全球行銷的挑戰與專題-國際個案討論:微星科技(msi)在俄羅斯的國際行銷議題	
17	101/06/04~ 101/06/10	國際企業在俄羅斯所面對之全球研發的挑戰與專題	
18	101/06/11~ 101/06/17	期末考試週	
修課應注意事項	無		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	Hill,Charles W.L,(2010).International business-Competing in the Global Marketplace.New York:McGraw-Hill/Irwin.		
參考書籍	Wild,John J.& Kenneth L. Wild & Jerry C.Y. Han(2009).International business - the challenge of globalization.New Jersey:Pearson/Prentice Hall. Griffin,Ricky W.& Michael W. Pustay(2009).International business.New Jersey:Pearson/Prentice Hall.		
批改作業篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績計算方式	◆出席率： 30.0 %   ◆平時評量：20.0 %   ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：20.0 % ◆其他〈 〉：        %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處首頁〈網址： <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/">http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/</a> 〉教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>		