

淡江大學 100 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	企業經營決策與實務	授課 教師	任耀庭 JEN YAO-TING
	THE STUDY OF STRATEGIC MANAGEMENT		
開課系級	國企一碩士班 A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TBTXM1A		
系 (所) 教育目標			
<p>一、透過「樸實剛毅」的教育理念，期望學生能「生活儉樸」、「做事務實」、「為人剛正」、「意志堅決」。</p> <p>二、注重專業與生活教育的相互配合，促進德、智、體、群、美五育均衡發展，以達成「心靈卓越」的核心價值。</p> <p>三、審視國內外經濟情勢的演變，培訓具備「國際經貿」與「國際企業」的專業知識。</p>			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 培養成為國際企業之專業經理人。</p> <p>B. 培訓具有獨立分析、判斷、解決企業經營問題之能力。</p> <p>C. 培訓具有分析國內外經濟情勢演變之能力。</p> <p>D. 培訓具有行銷與財務管理規劃之能力。</p>			
課程簡介	<p>這門課程的目的是介紹策略管理及實務，本課程使用的書為Charles W.L Hill & Gareth R. Jones著(Strategic Management Theory, 7th Edition), 朱文儀等譯，《策略管理》第七版，臺北：華泰文化，2007，前半學期介紹策略管理導論、競爭優勢本質、策略，後半學期介紹集團層級策略，公司績效、治理及企業倫理，跨產業與跨國競爭策略。</p>		
	<p>The purpose of this course is to introduce basic knowledge of Strategic Management. In the first half-semester, we discuss the Strategic Management Process, the nature of Competitive Advantage. In the second half-semester we shall cover Strategies and Implementing Strategy.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	學生能夠瞭解策略管理的基本知識	Students may appreciate basic knowledge of Strategic Management.	C3	B
2	學生理解競爭優勢、事業層級策略、集團層級策略、全球策略與策略執行等策略管理的架構及理論	Students may understand principles and theoretical explanation of Strategic Management, Competitive Advantage, Business Strategies and Implementing Strategy.	C4	A
3	學生能夠從事策略管理的相關分析	Students may perform analysis of Strategic Management.	C4	A

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	學生能夠瞭解策略管理的基本知識	講述、討論	報告、上課表現
2	學生理解競爭優勢、事業層級策略、集團層級策略、全球策略與策略執行等策略管理的架構及理論	講述、討論	報告、上課表現
3	學生能夠從事策略管理的相關分析	講述、討論	報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養與核心能力

淡江大學校級基本素養與核心能力	內涵說明
◆ 表達能力與人際溝通	有效運用中、外文進行表達，能發揮合作精神，與他人共同和諧生活、工作及相處。
◇ 科技應用與資訊處理	正確、安全、有效運用資訊科技，並能蒐集、分析、統整與運用資訊。
◇ 洞察未來與永續發展	能前瞻社會、科技、經濟、環境、政治等發展的未來，發展與實踐永續經營環境的規劃或行動。
◆ 學習文化與理解國際	具備因應多元化生活的文化素養，面對國際問題和機會，能有效適應和回應的全球意識與素養。
◇ 自我了解與主動學習	充分了解自我，管理自我的學習，積極發展自我多元的興趣和能力，培養終身學習的價值觀。
◆ 主動探索與問題解決	主動觀察和發掘、分析問題、蒐集資料，能運用所學不畏挫折，以有效解決問題。
◆ 團隊合作與公民實踐	具備同情心、正義感，積極關懷社會，參與民主運作，能規劃與組織活動，履行公民責任。
◇ 專業發展與職涯規劃	掌握職場變遷所需之專業基礎知能，管理個人職涯的職業倫理、心智、體能和性向。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	101/02/13~ 101/02/19	課程介紹	
2	101/02/20~ 101/02/26	策略管理程序	
3	101/02/27~ 101/03/04	外部分析	
4	101/03/05~ 101/03/11	內部分析:競爭優勢、潛能與獨特競爭力	
5	101/03/12~ 101/03/18	由功能層級建立競爭優勢	
6	101/03/19~ 101/03/25	事業層級策略	
7	101/03/26~ 101/04/01	競爭策略和產業環境	
8	101/04/02~ 101/04/08	高科技產業策略	
9	101/04/09~ 101/04/15	期中考試週	
10	101/04/16~ 101/04/22	全球策略	
11	101/04/23~ 101/04/29	集團層級策略:水平、垂直整合及策略委外	
12	101/04/30~ 101/05/06	集團層級策略:多角化、收購及內部創業	

13	101/05/07~ 101/05/13	公司績效、治理及企業倫理	
14	101/05/14~ 101/05/20	單一產業競爭的策略	
15	101/05/21~ 101/05/27	跨產業與跨國競爭策略	
16	101/05/28~ 101/06/03	專題討論	
17	101/06/04~ 101/06/10	專題討論	
18	101/06/11~ 101/06/17	專題討論	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		朱文儀等譯, 《策略管理》第七版, Charles W.L Hill & Gareth R. Jones著(Strategic Management Theory, 7th Edition), 臺北:華泰文化, 2007	
參考書籍		任耀廷(2009)『東亞區域的經濟發展與日本』台北:秀威資訊出版	
批改作業 篇數		篇(本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆出席率: 30.0 % ◆平時評量: % ◆期中評量: % ◆期末評量: 30.0 % ◆其他〈期末〉: 40.0 %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址: http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址: http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書, 勿不法影印他人著作, 以免觸法。	