

淡江大學 100 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	國際策略管理	授課 教師	黃哲盛 JE-SHENG HUANG
	INTERNATIONAL STRATEGIC MANAGEMENT		
開課系級	國企一碩士班 A	開課 資料	必修 單學期 3學分
	TBTXM1A		
系 (所) 教育目標			
<p>一、透過「樸實剛毅」的教育理念，期望學生能「生活儉樸」、「做事務實」、「為人剛正」、「意志堅決」。</p> <p>二、注重專業與生活教育的相互配合，促進德、智、體、群、美五育均衡發展，以達成「心靈卓越」的核心價值。</p> <p>三、審視國內外經濟情勢的演變，培訓具備「國際經貿」與「國際企業」的專業知識。</p>			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 培養成為國際企業之專業經理人。</p> <p>B. 培訓具有獨立分析、判斷、解決企業經營問題之能力。</p> <p>C. 培訓具有分析國內外經濟情勢演變之能力。</p> <p>D. 培訓具有行銷與財務管理規劃之能力。</p>			
課程簡介	<p>國際策略管理是一門專注於研究如何設計與執行有效的廠商策略之研究所課程。傳統上，策略研究可分為兩大領域：事業層次的策略—致力於建構產業內的競爭優勢，以及公司層次的策略—致力於集團多角化策略的規劃。這門課所要建立的理論基礎，分別是資源基礎觀點與組織經濟學。亦即，從策略分析的角度，探討廠商要如何辨認可用的資源、如何形成與執行策略去開拓這些資源，以達成卓越績效。</p>		
	<p>International strategic management is a graduate course that focuses how to design and implement an effective firm strategy. Historically, the strategy field has been broken into two discrete fields of study: business-level strategy, focusing on competitive advantage within an industry, and corporate-level strategy, focusing on the overall plan for managing a diversified firm. The essential tasks of strategy are to identify the sources of superior business performance and to formulate and implement a strategy that exploits these sources of superior performance.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	深入瞭解如何有效形成與執行國際策略管理的重要概念、思考架構與理論基礎。	To build up an in-depth understanding of the concepts, frameworks, and theories that form and execute the international strategy management effectively.	C2	ABD
2	發展出能研究國際策略相關議題的分析能力	To develop analytical ability to study international strategy issues	C4	ABD
3	能評價策略執行的有效性	To evaluate the strategy implementation effectiveness	C5	ABD
4	能建構一個關於國際策略的方案	To conduct a strategy plan	P6	ABD

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	深入瞭解如何有效形成與執行國際策略管理的重要概念、思考架構與理論基礎。	講述、討論、賞析	報告、上課表現
2	發展出能研究國際策略相關議題的分析能力	講述、討論、賞析、問題解決	實作、報告、上課表現
3	能評價策略執行的有效性	討論、賞析、參訪、問題解決	報告、上課表現
4	能建構一個關於國際策略的方案	討論、實作、問題解決	實作、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養與核心能力

淡江大學校級基本素養與核心能力	內涵說明
◆ 表達能力與人際溝通	有效運用中、外文進行表達，能發揮合作精神，與他人共同和諧生活、工作及相處。
◆ 科技應用與資訊處理	正確、安全、有效運用資訊科技，並能蒐集、分析、統整與運用資訊。
◇ 洞察未來與永續發展	能前瞻社會、科技、經濟、環境、政治等發展的未來，發展與實踐永續經營環境的規劃或行動。
◇ 學習文化與理解國際	具備因應多元化生活的文化素養，面對國際問題和機會，能有效適應和回應的全球意識與素養。
◆ 自我了解與主動學習	充分了解自我，管理自我的學習，積極發展自我多元的興趣和能力，培養終身學習的價值觀。
◆ 主動探索與問題解決	主動觀察和發掘、分析問題、蒐集資料，能運用所學不畏挫折，以有效解決問題。
◆ 團隊合作與公民實踐	具備同情心、正義感，積極關懷社會，參與民主運作，能規劃與組織活動，履行公民責任。
◆ 專業發展與職涯規劃	掌握職場變遷所需之專業基礎知能，管理個人職涯的職業倫理、心智、體能和性向。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	101/02/13~ 101/02/19	Course Orientation	
2	101/02/20~ 101/02/26	Ch1: The concept of strategy	
3	101/02/27~ 101/03/04	Ch2: Goals, values, and performance	
4	101/03/05~ 101/03/11	Ch3: Industry analysis	
5	101/03/12~ 101/03/18	Ch4: Further topics in industry and competitive analysis	
6	101/03/19~ 101/03/25	Ch5: Analyzing resources and capabilities	
7	101/03/26~ 101/04/01	Ch6: Organization structure and management system	
8	101/04/02~ 101/04/08	Ch7: The nature and sources of competitive advantage	
9	101/04/09~ 101/04/15	Ch8: Cost advantage	
10	101/04/16~ 101/04/22	Case study (Mid-term Exam Week)	
11	101/04/23~ 101/04/29	Business visit	
12	101/04/30~ 101/05/06	Ch10: Industry evolution and strategic change	

13	101/05/07~ 101/05/13	Ch11: Technology-based industries and the management of innovation	
14	101/05/14~ 101/05/20	Ch13: Vertical integration and the scope of the firm	
15	101/05/21~ 101/05/27	Ch14: Global strategies and multinational corporation	
16	101/05/28~ 101/06/03	Ch15: Diversification strategy	
17	101/06/04~ 101/06/10	Ch16: Managing the multibusiness corporation	
18	101/06/11~ 101/06/17	Final report (Final-term Exam Week)	
修課應 注意事項			
教學設備		投影機	
教材課本		Contemporary Strategy Analysis: 6/e By Robert M. Grant	
參考書籍			
批改作業 篇數		篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉： %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	