

淡江大學 100 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	消費者行為	授課 教師	曾義明 TSENG YI-MING
	CONSUMER BEHAVIOR		
開課系級	國企一碩士班 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TBTXM1A		
系（所）教育目標			
<p>一、透過「樸實剛毅」的教育理念，期望學生能「生活儉樸」、「做事務實」、「為人剛正」、「意志堅決」。</p> <p>二、注重專業與生活教育的相互配合，促進德、智、體、群、美五育均衡發展，以達成「心靈卓越」的核心價值。</p> <p>三、審視國內外經濟情勢的演變，培訓具備「國際經貿」與「國際企業」的專業知識。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 培養成為國際企業之專業經理人。</p> <p>B. 培訓具有獨立分析、判斷、解決企業經營問題之能力。</p> <p>C. 培訓具有分析國內外經濟情勢演變之能力。</p> <p>D. 培訓具有行銷與財務管理規劃之能力。</p>			
課程簡介	<p>主旨在分析市場與消費者的行為，以課堂講授與個案分析討論的方式，使同學利用個案的例子。內容議題包含基本的消費者行為基本理論，決策過程理論，消費者知識，以及有關，參考群體，家庭，社會階層與個人因素等。</p> <p>論文研討則包含：樂活族群分析，自然與環保議題，創意生活，文化創意產業，藝術消費市場，新型科技產品消費行為，旅遊風潮趨勢。</p> <p>國家議題：日本文化特色之基本認識</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	瞭解當代台灣行銷趨勢與議題, 協助學生開發碩士論文新題目與建立研究架構	AS above	C2	ABCD

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	瞭解當代台灣行銷趨勢與議題, 協助學生開發碩士論文新題目與建立研究架構	討論、賞析	報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養與核心能力

淡江大學校級基本素養與核心能力	內涵說明
◆ 表達能力與人際溝通	有效運用中、外文進行表達，能發揮合作精神，與他人共同和諧生活、工作及相處。
◇ 科技應用與資訊處理	正確、安全、有效運用資訊科技，並能蒐集、分析、統整與運用資訊。
◆ 洞察未來與永續發展	能前瞻社會、科技、經濟、環境、政治等發展的未來，發展與實踐永續經營環境的規劃或行動。
◆ 學習文化與理解國際	具備因應多元化生活的文化素養，面對國際問題和機會，能有效適應和回應的全球意識與素養。
◇ 自我了解與主動學習	充分了解自我，管理自我的學習，積極發展自我多元的興趣和能力，培養終身學習的價值觀。
◆ 主動探索與問題解決	主動觀察和發掘、分析問題、蒐集資料，能運用所學不畏挫折，以有效解決問題。
◇ 團隊合作與公民實踐	具備同情心、正義感，積極關懷社會，參與民主運作，能規劃與組織活動，履行公民責任。
◇ 專業發展與職涯規劃	掌握職場變遷所需之專業基礎知能，管理個人職涯的職業倫理、心智、體能和性向。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	101/02/13~ 101/02/19	1課程介紹2.基本理論介紹3.決策理論4個人因素5家庭影響6參考群體7社會階層8日本文化特色研究9樂活族生活風格 (論文探討) 10自然與生態, 有機研究 (論文探討) 11藝術消費研究 (論文探討) 12文化創意產業 (論文探討) 13新科技產品的消費 (論文探討) 14旅遊趨勢 (論文探討) 15創意生活 (論文探討)	
2	101/02/20~ 101/02/26	全部內容請見上述, 依週別分配教授	
3	101/02/27~ 101/03/04		
4	101/03/05~ 101/03/11		
5	101/03/12~ 101/03/18		
6	101/03/19~ 101/03/25		
7	101/03/26~ 101/04/01		
8	101/04/02~ 101/04/08		
9	101/04/09~ 101/04/15		
10	101/04/16~ 101/04/22		
11	101/04/23~ 101/04/29		

12	101/04/30~ 101/05/06		
13	101/05/07~ 101/05/13		
14	101/05/14~ 101/05/20		
15	101/05/21~ 101/05/27		
16	101/05/28~ 101/06/03		
17	101/06/04~ 101/06/10		
18	101/06/11~ 101/06/17		
修課應 注意事項			
教學設備		電腦	
教材課本		講義, 課本上課後說明	
參考書籍			
批改作業 篇數		1 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆出席率：            %   ◆平時評量：            %   ◆期中評量：            % ◆期末評量：            % ◆其他〈上課後說明〉：100.0 %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁〈網址： <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/">http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/</a> 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>	