

淡江大學 100 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	個案分析與探索研究	授課 教師	(多位教師合開) 蔡進丁 TSAI CHING-TING
	INDUSTRY ANALYSIS IN PRACTICE: CASE STUDY & EXPLORATORY STUDY		
開課系級	產經二碩士班 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TBEXM2A		
系 (所) 教育目標			
培育具學術深造潛力的中級學術人才及產業分析的高級人才。			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 能具備產業經濟學相關領域之研究能力。</p> <p>B. 能具備理論推導與實務應用之能力。</p> <p>C. 能具備蒐集及整理相關研究文獻之能力。</p> <p>D. 能提升英語閱讀及以英語撰寫論文之能力。</p> <p>E. 能訓練學生尋找研究議題的能力。</p> <p>F. 能培養與論文指導教授合作撰寫論文之能力。</p> <p>G. 能具備繼續升學博士班之專業知識。</p> <p>H. 能培育具獨立高階實務分析及產業政策研究之能力。</p>			
課程簡介	<p>這是由兩位有商業實務經驗教師合開的課程。本課程從實務的角度，及個案與探索研究法來作產業分析；並以房地產、銀行業、股市及管理模式/商業模式為研究範圍；期望此種探索性研究，能透過研習者轉化成較精緻的理論性研究。主題與資料大多源自EMBA論文或政府/企業界委託的報告。</p>		
	<p>This is a co-lecture course by two teachers who have practical experience in business management. The course aims to do research about the industry analysis from the perspective of practice with case/exploratory study. It focuses on the following scope: real estate, banking industry, equity market and management model/business model. We expect an exploratory study could be transformed to more elaborate theory study in the near future by those students who joined the course. Subjects & material were originated from the thesis of EMBA and the report commissioned by government/enterprises.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	1.了解個案研究法與探索研究法在產業分析的價值； 2.由質化法走向量化法	1. To understand what case study or exploratory study is & its values. 2. To translate from qualitative method into quantitative method. 1. To understand what case study or exploratory study is & its values. 2. To translate from qualitative method into quantitative method.	C6	ABCDEFGH
2	1.了解個案研究法與探索研究法在產業分析的價值； 2.由質化法走向量化法	1. To understand what case study or exploratory study is & its values. 2. To translate from qualitative method into quantitative method.	C6	ABCDEFGH

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	1.了解個案研究法與探索研究法在產業分析的價值； 2.由質化法走向量化法	講述、討論	報告、上課表現
2	1.了解個案研究法與探索研究法在產業分析的價值； 2.由質化法走向量化法	講述、討論	報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養與核心能力

淡江大學校級基本素養與核心能力	內涵說明
◇ 表達能力與人際溝通	有效運用中、外文進行表達，能發揮合作精神，與他人共同和諧生活、工作及相處。
◇ 科技應用與資訊處理	正確、安全、有效運用資訊科技，並能蒐集、分析、統整與運用資訊。
◆ 洞察未來與永續發展	能前瞻社會、科技、經濟、環境、政治等發展的未來，發展與實踐永續經營環境的規劃或行動。
◆ 學習文化與理解國際	具備因應多元化生活的文化素養，面對國際問題和機會，能有效適應和回應的全球意識與素養。
◆ 自我了解與主動學習	充分了解自我，管理自我的學習，積極發展自我多元的興趣和能力，培養終身學習的價值觀。
◆ 主動探索與問題解決	主動觀察和發掘、分析問題、蒐集資料，能運用所學不畏挫折，以有效解決問題。
◇ 團隊合作與公民實踐	具備同情心、正義感，積極關懷社會，參與民主運作，能規劃與組織活動，履行公民責任。
◇ 專業發展與職涯規劃	掌握職場變遷所需之專業基礎知能，管理個人職涯的職業倫理、心智、體能和性向。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	101/02/13~ 101/02/19		
2	101/02/20~ 101/02/26		
3	101/02/27~ 101/03/04		
4	101/03/05~ 101/03/11		
5	101/03/12~ 101/03/18		
6	101/03/19~ 101/03/25		
7	101/03/26~ 101/04/01		
8	101/04/02~ 101/04/08		
9	101/04/09~ 101/04/15	期中報告	
10	101/04/16~ 101/04/22	個案分析與探索性研究之意義與研究價值	
11	101/04/23~ 101/04/29	企業競爭/成敗之因 - MERSI理論與研究	
12	101/04/30~ 101/05/06	文化是一個國家產業發展不可或缺之要素：以全球七個案例為例證	

13	101/05/07~ 101/05/13	商業模式對經營績效的影響 - 以台灣上市電子及非電子公司為例證	
14	101/05/14~ 101/05/20	台灣股市文化與股價變動之關係	
15	101/05/21~ 101/05/27	台灣金融業與外商合作模式之探討	
16	101/05/28~ 101/06/03) 在金融機構邁向大型化趨勢下台灣信用合作社的經營何去何從?以淡水一信為例	
17	101/06/04~ 101/06/10	MERSI與國際各種知名企業競爭力理論之比較	
18	101/06/11~ 101/06/17	期末報告	
修課應 注意事項			
教學設備	電腦		
教材課本			
參考書籍			
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： % ◆平時評量： % ◆期中評量：50.0 % ◆期末評量：50.0 % ◆其他〈 〉： %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		