

淡江大學 100 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	產業組織理論 (二)	授課 教師	陳宜亨 CHEN YI-HENG
	INDUSTRIAL ORGANIZATION (II)		
開課系級	產經一碩士班 A	開課 資料	必修 單學期 3學分
	TBEXM1A		
系 (所) 教育目標			
培育具學術深造潛力的中級學術人才及產業分析的高級人才。			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 能具備產業經濟學相關領域之研究能力。</p> <p>B. 能具備理論推導與實務應用之能力。</p> <p>C. 能具備蒐集及整理相關研究文獻之能力。</p> <p>D. 能提升英語閱讀及以英語撰寫論文之能力。</p> <p>E. 能訓練學生尋找研究議題的能力。</p> <p>F. 能培養與論文指導教授合作撰寫論文之能力。</p> <p>G. 能具備繼續升學博士班之專業知識。</p> <p>H. 能培育具獨立高階實務分析及產業政策研究之能力。</p>			
課程簡介	本課程利用學生已經具備的寡占模型, 賽局理論, 對不同市場結構中, 廠商的各項策略行為做進一步分析.		
	Based on the theory of game, this course will anylyze firms' strategic behaviors in the different market structure.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	1. 讓學生學會賽局理論的應用 2. 讓學生了解各種策略應用的效果 2. 讓學生能將理論與實務貫穿了解	1. The students will learn advanced game theory 2. The students will understand the effects of different strategies 3. The students will be able to apply the theory on the reality.	C4	ABCDEFGH

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	1. 讓學生學會賽局理論的應用 2. 讓學生了解各種策略應用的效果 2. 讓學生能將理論與實務貫穿了解	講述、討論、問題解決	紙筆測驗、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養與核心能力

淡江大學校級基本素養與核心能力	內涵說明
◆ 表達能力與人際溝通	有效運用中、外文進行表達，能發揮合作精神，與他人共同和諧生活、工作及相處。
◇ 科技應用與資訊處理	正確、安全、有效運用資訊科技，並能蒐集、分析、統整與運用資訊。
◇ 洞察未來與永續發展	能前瞻社會、科技、經濟、環境、政治等發展的未來，發展與實踐永續經營環境的規劃或行動。
◇ 學習文化與理解國際	具備因應多元化生活的文化素養，面對國際問題和機會，能有效適應和回應的全球意識與素養。
◇ 自我了解與主動學習	充分了解自我，管理自我的學習，積極發展自我多元的興趣和能力，培養終身學習的價值觀。
◆ 主動探索與問題解決	主動觀察和發掘、分析問題、蒐集資料，能運用所學不畏挫折，以有效解決問題。
◆ 團隊合作與公民實踐	具備同情心、正義感，積極關懷社會，參與民主運作，能規劃與組織活動，履行公民責任。
◆ 專業發展與職涯規劃	掌握職場變遷所需之專業基礎知能，管理個人職涯的職業倫理、心智、體能和性向。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	101/02/13~ 101/02/19	Basic Concepts of Game Theory (Tirole, Ch.11, pp. 423-459) (I)	
2	101/02/20~ 101/02/26	Basic Concepts of Game Theory (Tirole, Ch.11, pp. 423-459) (II)	
3	101/02/27~ 101/03/04	Single Period Model (Tirole, Ch.5, pp. 209-238)	
4	101/03/05~ 101/03/11	Levitan, Richard and Martin Shubik, "Price Duopoly and Capacity Constraints," International Economic Review, vol.13, no.1 (Feb 1972), pp111-122. (Tirole, 5.3.2, pp.214-217, and 5.7.2, pp 228-232).	
5	101/03/12~ 101/03/18	Multiperiod Model (Tirole, Ch.6, pp. 239-262).	
6	101/03/19~ 101/03/25	Entry and Accommodation (Tirole, Ch.8, pp. 395-337).	
7	101/03/26~ 101/04/01	Fudenberg, Drew and Jean Tirole, "The Fat-Cat Effect, the Puppy-Dog Ploy, and the Lean and Hungry Look," American Economic Association Papers and Proceedings, May 1984, pp. 361-366.	
8	101/04/02~ 101/04/08	Information and Strategic Behavior (Tirole, Ch.9, pp. 361-377)	
9	101/04/09~ 101/04/15	Milgrom, Paul and John Roberta, "Limit Pricing and Entry Under Incomplete Information: An Equilibrium Analysis," Econometrica, vol. 50, no. 2, March 1982, pp. 443-459.	

10	101/04/16~ 101/04/22	Econometric Studies(Tirole, 6.3.3, pp. 251-252 and 262-265).(Tirole, 7.5.1, pp.296-298).	
11	101/04/23~ 101/04/29	Theory of the Firm (Tirole, pp. 34-50).	
12	101/04/30~ 101/05/06	Vertical Integration (Tirole, pp.21-34)	
13	101/05/07~ 101/05/13	Monopoly (Tirole, Ch.1, pp. 65-87)	
14	101/05/14~ 101/05/20	Quality Assurance and Advertising (Tirole, Ch.2, pp. 95-115).	
15	101/05/21~ 101/05/27	Price Discrimination (Tirole, Ch.3, pp.133-168).(Tirole, 3.3.2, pp148-149)	
16	101/05/28~ 101/06/03	Tie-in Sales (Tirole, 3.3.1, pp.142-148; and 3.5.2.1, pp.159-160)	
17	101/06/04~ 101/06/10	Manufacturer Control of Distribution Channels(Tirole, pp. 185-6 and 193-8)	
18	101/06/11~ 101/06/17	Helpman, Elhanan, "Innovation, Imitation, and Intellectual Property Rights," Econometrica, vol. 61, Nov 1993, pp. 1247-1280.	
修課應 注意事項			
教學設備	(無)		
教材課本	Jean Tirole, The Theory of Industrial Organization, M.I.T.Press,		
參考書籍			
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈 〉： %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		