

淡江大學 100 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	數位傳播	授課 教師	唐大崙 TANG, DA-LUN
	DIGITAL COMMUNICATION		
開課系級	大傳一碩士班 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TAMXM1A		
系（所）教育目標			
<p>一、培養具文化創意產業分析、企劃與行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具訊息研究與跨媒體創新開發專業之傳播人才。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 具人文素養與社會關懷之能力。</p> <p>B. 團隊合作與溝通協調能力。</p> <p>C. 理解傳播相關倫理與社會責任之能力。</p> <p>D. 理解社會趨勢與產業現況之能力。</p> <p>E. 發掘、分析與解決傳播問題之能力。</p> <p>F. 對傳播相關議題系統蒐集、分析與解釋資料之能力。</p> <p>G. 運用適當理論與研究方法執行獨立研究之能力。</p> <p>H. 詮釋意義、獨立思考及批判思考之能力。</p>			
課程簡介	<p>本課程將談論數位媒體科技一日千里的成長過程中,所造成的心理、社會、傳播與溝通的問題面向、各類現象與理論,也幫助同學找到有興趣的研究議題!</p>		
	<p>Computer technology has created a new communication community besides the real society-virtual community. The communications among the real society, virtual community, and media have become more and more complicated. This course aims to explore the psychology and behavior of the virtual community, and methods of managing virtual communication. Classroom activities include discussions, case studies, and reports.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、
C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、
P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、
A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，
惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」
對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應
「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。
(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	熟悉數位科技的傳播技巧	(mastering the techniques of digital communication)	P3	EG
2	理解數位科技影響	understanding the impact of digital technology	C6	AGH

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	熟悉數位科技的傳播技巧	講述	紙筆測驗
2	理解數位科技影響	講述、討論、賞析	紙筆測驗、實作、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養與核心能力

淡江大學校級基本素養與核心能力	內涵說明
◇ 表達能力與人際溝通	有效運用中、外文進行表達，能發揮合作精神，與他人共同和諧生活、工作及相處。
◇ 科技應用與資訊處理	正確、安全、有效運用資訊科技，並能蒐集、分析、統整與運用資訊。
◇ 洞察未來與永續發展	能前瞻社會、科技、經濟、環境、政治等發展的未來，發展與實踐永續經營環境的規劃或行動。
◇ 學習文化與理解國際	具備因應多元化生活的文化素養，面對國際問題和機會，能有效適應和回應的全球意識與素養。
◇ 自我了解與主動學習	充分了解自我，管理自我的學習，積極發展自我多元的興趣和能力，培養終身學習的價值觀。
◇ 主動探索與問題解決	主動觀察和發掘、分析問題、蒐集資料，能運用所學不畏挫折，以有效解決問題。
◇ 團隊合作與公民實踐	具備同情心、正義感，積極關懷社會，參與民主運作，能規劃與組織活動，履行公民責任。
◇ 專業發展與職涯規劃	掌握職場變遷所需之專業基礎知能，管理個人職涯的職業倫理、心智、體能和性向。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	101/02/13~ 101/02/19	課程簡介	
2	101/02/20~ 101/02/26	何謂pagerank? 何謂IP?	
3	101/02/27~ 101/03/04	當今網路媒體發展趨勢?	
4	101/03/05~ 101/03/11	網路影響我們的大腦嗎? Ch.2	
5	101/03/12~ 101/03/18	網路影響我們的大腦嗎? Ch.2	
6	101/03/19~ 101/03/25	網路如何耍弄我們的心靈? Ch.1	
7	101/03/26~ 101/04/01	網路如何耍弄我們的心靈? Ch.1	
8	101/04/02~ 101/04/08	數位科技形塑心智? Ch.3	
9	101/04/09~ 101/04/15	書本與網路的差異何在? Ch.4	
10	101/04/16~ 101/04/22	電腦是怎麼被發明的? Ch.5	
11	101/04/23~ 101/04/29	期中考周	
12	101/04/30~ 101/05/06	讀書與上網的差別何在? Ch.6	

13	101/05/07~ 101/05/13	雜耍者的大腦究竟發生什麼事? Ch.7	
14	101/05/14~ 101/05/20	你認識Google嗎? Ch.8	
15	101/05/21~ 101/05/27	蘇格拉底的憂慮存在嗎? Ch.9	
16	101/05/28~ 101/06/03	超級電腦對人的影響是什麼? Ch.10	
17	101/06/04~ 101/06/10	期末報告展演	
18	101/06/11~ 101/06/17	期末報告展演	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦	
教材課本		The Shallow (2010) ,Nicholas Carr.(
參考書籍		數位媒體匯流 作者／蔡念中等 五南出版 A History of Mass Communication:Six Information Revolutions Irving Fang	
批改作業 篇數		2 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆出席率： 25.0 % ◆平時評量：25.0 % ◆期中評量：25.0 % ◆期末評量：25.0 % ◆其他〈 〉： %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	