

淡江大學 100 學年度第 2 學期課程教學計畫表

|   |   |          |                      |
|---|---|----------|----------------------|
| 課程名稱  | 媒體與文化消費   | 授課<br>教師 | 紀慧君<br>CHI HUEI-CHUN |
|   | MEDIA AND CULTURAL CONSUMPTION  |          |                      |
| 開課系級  | 大傳一碩士班 A  | 開課<br>資料 | 選修 單學期 3學分           |
|   | TAMXM1A   |          |                      |
| 系（所）教育目標  |   |          |                      |
| <p>一、培養具文化創意產業分析、企劃與行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具訊息研究與跨媒體創新開發專業之傳播人才。</p>   |   |          |                      |
| 系（所）核心能力  |   |          |                      |
| <p>A. 具人文素養與社會關懷之能力。</p> <p>B. 團隊合作與溝通協調能力。</p> <p>C. 理解傳播相關倫理與社會責任之能力。</p> <p>D. 理解社會趨勢與產業現況之能力。</p> <p>E. 發掘、分析與解決傳播問題之能力。</p> <p>F. 對傳播相關議題系統蒐集、分析與解釋資料之能力。</p> <p>G. 運用適當理論與研究方法執行獨立研究之能力。</p> <p>H. 詮釋意義、獨立思考及批判思考之能力。</p> |   |          |                      |
| 課程簡介  | <p>本課程結合社會現象以及理論的反覆觀察與辯證，以期能深入探究意義、真實、文化和權力之間的關係。</p>   |          |                      |
|   | <p>This course provides students with some analytical and methodological tools and encourages them to have critical reflection upon their everyday life. It emphasizes on the dynamic connections between research problem, method, theoretical approach, analytical concept and subject matter</p> |          |                      |

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填):

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域: C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域: P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域: A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性:

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如: 認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如: 「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

| 序號 | 教學目標(中文)                                       | 教學目標(英文)  | 相關性  |          |
|----|--|---|------|----------|
|    |  |   | 目標層級 | 系(所)核心能力 |
| 1  | 本課程結合社會現象以及理論的反覆觀察與辯證，以期能深入探究意義、真實、文化和權力之間的關係。 | This course provides students with some analytical and methodological tools and encourages them to have critical reflection upon their everyday life. It emphasizes on the dynamic connections between research problem, method, theoretical approach, analytical | C4   | CFGH     |

教學目標之教學方法與評量方法

| 序號 | 教學目標   | 教學方法  | 評量方法    |
|----|--|-------|---------|
| 1  | 本課程結合社會現象以及理論的反覆觀察與辯證，以期能深入探究意義、真實、文化和權力之間的關係。 | 講述、討論 | 報告、上課表現 |
|    |  |       |         |

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養與核心能力

| 淡江大學校級基本素養與核心能力 | 內涵說明                                       |
|-----------------|--|
| ◇ 表達能力與人際溝通     | 有效運用中、外文進行表達，能發揮合作精神，與他人共同和諧生活、工作及相處。      |
| ◇ 科技應用與資訊處理     | 正確、安全、有效運用資訊科技，並能蒐集、分析、統整與運用資訊。            |
| ◇ 洞察未來與永續發展     | 能前瞻社會、科技、經濟、環境、政治等發展的未來，發展與實踐永續經營環境的規劃或行動。 |
| ◇ 學習文化與理解國際     | 具備因應多元化生活的文化素養，面對國際問題和機會，能有效適應和回應的全球意識與素養。 |
| ◇ 自我了解與主動學習     | 充分了解自我，管理自我的學習，積極發展自我多元的興趣和能力，培養終身學習的價值觀。  |
| ◇ 主動探索與問題解決     | 主動觀察和發掘、分析問題、蒐集資料，能運用所學不畏挫折，以有效解決問題。       |
| ◇ 團隊合作與公民實踐     | 具備同情心、正義感，積極關懷社會，參與民主運作，能規劃與組織活動，履行公民責任。   |
| ◇ 專業發展與職涯規劃     | 掌握職場變遷所需之專業基礎知能，管理個人職涯的職業倫理、心智、體能和性向。      |

授課進度表

| 週次 | 日期起訖                    | 內容 (Subject/Topics)  | 備註 |
|----|-------------------------|--|----|
| 1  | 101/02/13~<br>101/02/19 | 課程說明與要求  |    |
| 2  | 101/02/20~<br>101/02/26 | 問對問題, 找答案: 批判性思考的智慧學   |    |
| 3  | 101/02/27~<br>101/03/04 | A consumer society   |    |
| 4  | 101/03/05~<br>101/03/11 | Cultural consumption as manipulation                                 |    |
| 5  | 101/03/12~<br>101/03/18 | Cultural consumption as communication                                |    |
| 6  | 101/03/19~<br>101/03/25 | Reading as production  |    |
| 7  | 101/03/26~<br>101/04/01 | Cultural consumption in contexts of everyday life                    |    |
| 8  | 101/04/02~<br>101/04/08 | 教學行政觀摩週  |    |
| 9  | 101/04/09~<br>101/04/15 | Cultural consumption, postmodernism and identities                   |    |
| 10 | 101/04/16~<br>101/04/22 | Gramscian cultural studies, popular culture and cultural consumption |    |
| 11 | 101/04/23~<br>101/04/29 | 學期報告大綱   |    |
| 12 | 101/04/30~<br>101/05/06 | Cultural consumption and media audiences (一)                         |    |

|              |                         |   |  |
|--------------|-------------------------|---|--|
| 13           | 101/05/07~<br>101/05/13 | 學期報告大綱個別討論  |  |
| 14           | 101/05/14~<br>101/05/20 | Cultural consumption and media audiences (二)  |  |
| 15           | 101/05/21~<br>101/05/27 | Cultural consumption and media audiences  |  |
| 16           | 101/05/28~<br>101/06/03 | 學期報告  |  |
| 17           | 101/06/04~<br>101/06/10 | 學期報告  |  |
| 18           | 101/06/11~<br>101/06/17 | 期末考試週   |  |
| 修課應<br>注意事項  |                         |   |  |
| 教學設備         |                         | 電腦、投影機  |  |
| 教材課本         |                         | reading package   |  |
| 參考書籍         |                         |   |  |
| 批改作業<br>篇數   |                         | 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)   |  |
| 學期成績<br>計算方式 |                         | ◆出席率：            %   ◆平時評量：            %   ◆期中評量：            %<br>◆期末評量：50.0 %<br>◆其他〈課堂報告與討論〉：50.0 %   |  |
| 備 考          |                         | 「教學計畫表管理系統」網址： <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處<br>首頁〈網址： <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/">http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/</a> 〉教務資訊「教學計畫<br>表管理系統」進入。<br><b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b> |  |