

淡江大學 100 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	電子商務	授課 教師	劉慧娟 LIU, HUICHUAN
	ELECTRONIC COMMERCE		
開課系級	資傳一碩士班 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TAIXM1A		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、熟悉專業知識：教導資訊傳播與社會人文核心學理，以培養學生紮實的專業知識理解、分析和詮釋的能力。 二、強化研究能力：教導執行研究的方法，以培養學生發現問題、定義問題與研究問題的能力。 三、培養團隊精神：教導溝通協調知識技能和分工合作完成研究，以培養學生團隊工作的領導力和適應力。 四、深化專業倫理：教導學生資訊傳播專業倫理知識，以培養學生尊重專業倫理的態度和善盡社會責任的精神。			
系（ 所 ） 核 心 能 力			
A. 能理解與善用資訊傳播學理。 B. 能蒐集、分析資訊，和解讀、詮釋資訊意義。 C. 能發掘、定義與解決問題。 D. 能掌握資訊傳播知識的發展趨勢。 E. 能創新整合資訊應用與服務。 F. 能獨立企劃、研究與撰寫研究報告。 G. 能溝通協調並團隊合作共同完成研究專案。 H. 能理解專業倫理與社會責任。			
課程簡介	探索在新媒體時代電子商務的模式、發展和議題。		
	This course examines issues pertaining to the applications and practices of electronic commerce.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	1學生能掌握新興電子商務發展和知識的新趨勢。	1 Students can keep up with the latest trend of electronic commerce innovations and developments.	C2	D
2	2學生能解析創新電子商務服務的關鍵要素和應用。	2 Students can analyze key concepts and applications of electronic commerce.	C4	ABCD
3	3學生能應用資訊傳播學理共同設計新興電子商務服務。	3 Students can apply theoretical knowledge of information and communication to collaboratively designing innovative electronic commerce services.	C6	ABCEF

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	1學生能掌握新興電子商務發展和知識的新趨勢。	講述、討論	報告、上課表現
2	2學生能解析創新電子商務服務的關鍵要素和應用。	講述、討論	報告、上課表現
3	3學生能應用資訊傳播學理共同設計新興電子商務服務。	講述、討論	報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養與核心能力

淡江大學校級基本素養與核心能力	內涵說明
◇ 表達能力與人際溝通	有效運用中、外文進行表達，能發揮合作精神，與他人共同和諧生活、工作及相處。
◆ 科技應用與資訊處理	正確、安全、有效運用資訊科技，並能蒐集、分析、統整與運用資訊。
◆ 洞察未來與永續發展	能前瞻社會、科技、經濟、環境、政治等發展的未來，發展與實踐永續經營環境的規劃或行動。
◇ 學習文化與理解國際	具備因應多元化生活的文化素養，面對國際問題和機會，能有效適應和回應的全球意識與素養。
◇ 自我了解與主動學習	充分了解自我，管理自我的學習，積極發展自我多元的興趣和能力，培養終身學習的價值觀。
◆ 主動探索與問題解決	主動觀察和發掘、分析問題、蒐集資料，能運用所學不畏挫折，以有效解決問題。
◇ 團隊合作與公民實踐	具備同情心、正義感，積極關懷社會，參與民主運作，能規劃與組織活動，履行公民責任。
◇ 專業發展與職涯規劃	掌握職場變遷所需之專業基礎知能，管理個人職涯的職業倫理、心智、體能和性向。

授 課 進 度 表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備 註
1	101/02/13~ 101/02/19	Course Introduction	
2	101/02/20~ 101/02/26	EC core concepts, mechanisms and models 1	
3	101/02/27~ 101/03/04	228 放假	
4	101/03/05~ 101/03/11	EC core concepts, mechanisms and models 2	
5	101/03/12~ 101/03/18	EC core concepts, mechanisms and models 3	
6	101/03/19~ 101/03/25	EC core concepts, mechanisms and models 4	
7	101/03/26~ 101/04/01	EC core concepts, mechanisms and models 5	
8	101/04/02~ 101/04/08	教學行政觀摩週	
9	101/04/09~ 101/04/15	EC intermediaries: case studies	
10	101/04/16~ 101/04/22	《期中考試週》	
11	101/04/23~ 101/04/29	■ Presentation: Case Studies	
12	101/04/30~ 101/05/06	Web 2.0 EC case studies 1	

13	101/05/07~ 101/05/13	Web 2.0 EC case studies 2	
14	101/05/14~ 101/05/20	EC issues and research 1	
15	101/05/21~ 101/05/27	EC issues and research 2	
16	101/05/28~ 101/06/03	■ Presentation: EC Project	
17	101/06/04~ 101/06/10	■ Presentation: EC Project	
18	101/06/11~ 101/06/17	《期末考試週》	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		Reading Packet	
參考書籍			
批改作業 篇數		篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）	
學期成績 計算方式		◆出席率： % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈 〉： %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	