

淡江大學 100 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	數位媒體專題	授課 教師	孫蒨鈺 SUN, CHIEN-YU
	TOPICAL SEMINAR IN DEIGITAL MEDIA		
開課系級	資傳一碩士班 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TAIXM1A		
系 ( 所 ) 教育目標			
<p>一、熟悉專業知識：教導資訊傳播與社會人文核心學理，以培養學生紮實的專業知識理解、分析和詮釋的能力。</p> <p>二、強化研究能力：教導執行研究的方法，以培養學生發現問題、定義問題與研究問題的能力。</p> <p>三、培養團隊精神：教導溝通協調知識技能和分工合作完成研究，以培養學生團隊工作的領導力和適應力。</p> <p>四、深化專業倫理：教導學生資訊傳播專業倫理知識，以培養學生尊重專業倫理的態度和善盡社會責任的精神。</p>			
系 ( 所 ) 核心能力			
<p>A. 能理解與善用資訊傳播學理。</p> <p>B. 能蒐集、分析資訊，和解讀、詮釋資訊意義。</p> <p>C. 能發掘、定義與解決問題。</p> <p>D. 能掌握資訊傳播知識的發展趨勢。</p> <p>E. 能創新整合資訊應用與服務。</p> <p>F. 能獨立企劃、研究與撰寫研究報告。</p> <p>G. 能溝通協調並團隊合作共同完成研究專案。</p> <p>H. 能理解專業倫理與社會責任。</p>			
課程簡介	本課程著重運用視覺介面設計的規劃與應用結合行銷創意的設計的概念，對企業網站與設計個案進行有效的整合。		
	This course aims to guide students to use the power of visual message to convey effective marketing strategy.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	學習應用視覺設計與行銷概念整合	Learn to combine the visual power and marketing strategy to convey an effecient media message.	C5	ABCDEFH

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	學習應用視覺設計與行銷概念整合	講述、討論、賞析、實作	實作、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養與核心能力

淡江大學校級基本素養與核心能力	內涵說明
◇ 表達能力與人際溝通	有效運用中、外文進行表達，能發揮合作精神，與他人共同和諧生活、工作及相處。
◆ 科技應用與資訊處理	正確、安全、有效運用資訊科技，並能蒐集、分析、統整與運用資訊。
◇ 洞察未來與永續發展	能前瞻社會、科技、經濟、環境、政治等發展的未來，發展與實踐永續經營環境的規劃或行動。
◆ 學習文化與理解國際	具備因應多元化生活的文化素養，面對國際問題和機會，能有效適應和回應的全球意識與素養。
◆ 自我了解與主動學習	充分了解自我，管理自我的學習，積極發展自我多元的興趣和能力，培養終身學習的價值觀。
◆ 主動探索與問題解決	主動觀察和發掘、分析問題、蒐集資料，能運用所學不畏挫折，以有效解決問題。
◇ 團隊合作與公民實踐	具備同情心、正義感，積極關懷社會，參與民主運作，能規劃與組織活動，履行公民責任。
◆ 專業發展與職涯規劃	掌握職場變遷所需之專業基礎知能，管理個人職涯的職業倫理、心智、體能和性向。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	101/02/13~ 101/02/19	課程介紹	
2	101/02/20~ 101/02/26	導讀I-情感設計與行銷 (現代與後現代設計文化)	報告作業1 (10%)
3	101/02/27~ 101/03/04	導讀I-情感設計與行銷 (女性設計)	報告作業2 (10%)
4	101/03/05~ 101/03/11	導讀I-情感設計與行銷 (標誌形象)	報告作業3 (10%)
5	101/03/12~ 101/03/18	導讀I-情感設計與行銷 (標誌形象)	
6	101/03/19~ 101/03/25	導讀II-視覺設計元素與風格	
7	101/03/26~ 101/04/01	導讀II-視覺設計元素與風格	報告作業4 (10%)
8	101/04/02~ 101/04/08	教學行政觀摩日	
9	101/04/09~ 101/04/15	報告檢討	
10	101/04/16~ 101/04/22	期中考試週	
11	101/04/23~ 101/04/29	導讀II-介面導覽互動設計	作業5(50%)
12	101/04/30~ 101/05/06	網站互動軟體介紹應用	

13	101/05/07~ 101/05/13	案例實作企劃檢討	
14	101/05/14~ 101/05/20	案例實作企劃檢討	
15	101/05/21~ 101/05/27	案例實作企劃檢討	
16	101/05/28~ 101/06/03	案例實作企劃檢討	
17	101/06/04~ 101/06/10	案例實作企劃檢討	
18	101/06/11~ 101/06/17	期末考週	
修課應 注意事項			
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	馬克·高貝，感動70億人心，才是好設計/好品牌的吸引力法則 Jenifer Tidwell操作介面設計模式		
參考書籍			
批改作業 篇數	5 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： 10.0 %   ◆平時評量：        %   ◆期中評量：40.0 % ◆期末評量：50.0 % ◆其他〈 〉：        %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁〈網址： <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/">http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/</a> 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>		