

淡江大學 100 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	政策行銷	授課 教師	黃婉玲 WAN-LING HUANG
	POLICY MARKETING		
開課系級	公行進學班四 A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TMPXE4A		
系 (所) 教育目標			
<p>一、發展多元視野，培養具備公益、民主與倫理理念的公民特質。</p> <p>二、培育兼具理論與實務知識的專業行政管理及政策分析人才。</p> <p>三、強化法律與政策的整合分析能力。</p> <p>四、養成擁有公、私部門與非營利部門跨域合作的知識與能力。</p>			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 民主政治與公民生活。</p> <p>B. 公共議題整合與管理。</p> <p>C. 政策方案規劃與制定。</p> <p>D. 問題分析與解決。</p> <p>E. 行政互動與溝通。</p> <p>F. 政策與行政績效評估。</p> <p>G. 法規制定與政策執行。</p> <p>H. 法律專業知識與應用。</p>			
課程簡介	<p>「政策行銷」乃是將企業行銷原理運用在公部門的政策規劃與執行上。透過各類行銷通路 (例如:網路或影視媒體), 將政策目標、內容與執行方式傳達給政策利害相關人, 期望能取得標的團體的認同與配合。本課程首先介紹企業行銷的概念與原理, 爾後討論政府與企業之間的差異性, 以及如何將企業行銷的概念應用至政策行銷上。本課程著重於理論與實務的結合, 除了課堂講授之外, 會透過個案討論的方式, 培養學生的應用能力。</p>		
	<p>The concept of policy marketing refers to the application of business marketing to policy planning and implementation. The purpose of policy marketing is to reach compliance agreements with the target population by propagating relevant information to policy stakeholders. This course first introduces key concepts of business marketing. Considering notable differences between government and industry, we then turn discussion to how the theory of business marketing can be applied to the arena of public policy.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	增進學生對於行銷概念的了解	to increase knowledge on key concepts of marketing	C2	ABCDEF
2	培養學生從事政策行銷的實務能力	to develop the capacity of applying the theory of policy marketing to practice	C6	ABCDEF

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	增進學生對於行銷概念的了解	講述、討論	紙筆測驗、上課表現
2	培養學生從事政策行銷的實務能力	討論、實作	實作、報告

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養與核心能力

淡江大學校級基本素養與核心能力	內涵說明
◆ 表達能力與人際溝通	有效運用中、外文進行表達，能發揮合作精神，與他人共同和諧生活、工作及相處。
◆ 科技應用與資訊處理	正確、安全、有效運用資訊科技，並能蒐集、分析、統整與運用資訊。
◆ 洞察未來與永續發展	能前瞻社會、科技、經濟、環境、政治等發展的未來，發展與實踐永續經營環境的規劃或行動。
◇ 學習文化與理解國際	具備因應多元化生活的文化素養，面對國際問題和機會，能有效適應和回應的全球意識與素養。
◇ 自我了解與主動學習	充分了解自我，管理自我的學習，積極發展自我多元的興趣和能力，培養終身學習的價值觀。
◆ 主動探索與問題解決	主動觀察和發掘、分析問題、蒐集資料，能運用所學不畏挫折，以有效解決問題。
◆ 團隊合作與公民實踐	具備同情心、正義感，積極關懷社會，參與民主運作，能規劃與組織活動，履行公民責任。
◇ 專業發展與職涯規劃	掌握職場變遷所需之專業基礎知能，管理個人職涯的職業倫理、心智、體能和性向。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	101/02/13~ 101/02/19	課程介紹 & 認識行銷思維	
2	101/02/20~ 101/02/26	何謂政策行銷?	
3	101/02/27~ 101/03/04	民意與市場需求調查	
4	101/03/05~ 101/03/11	分析行銷的環境	
5	101/03/12~ 101/03/18	建立目標對象、目的及目標	
6	101/03/19~ 101/03/25	發展/改善計畫和服務	
7	101/03/26~ 101/04/01	訂價、誘因與罰則	
8	101/04/02~ 101/04/08	教學行政觀摩	
9	101/04/09~ 101/04/15	行銷通路的選擇	
10	101/04/16~ 101/04/22	期中考試週	
11	101/04/23~ 101/04/29	與政策標的團體的溝通	
12	101/04/30~ 101/05/06	監控與評估績效	

13	101/05/07~ 101/05/13	社會行銷	
14	101/05/14~ 101/05/20	Guest Speaker: 地區與城市行銷	
15	101/05/21~ 101/05/27	畢業考試週	
16	101/05/28~ 101/06/03	---	
17	101/06/04~ 101/06/10	---	
18	101/06/11~ 101/06/17	---	
修課應 注意事項	<p>1. This syllabus is subject to change. 2. Please turn off your cell phone during class. 3. Students will be called upon to answer questions. Class participation may be taken into account if a student is on the margin between grades. 4. If you need to make up the exam, advance notice with a legitimate excuse and proof is required. 5. If you are caught cheating on an exam, you will fail this course, no exceptions.</p>		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	郭思妤譯, Kotler, Philip & Nancy Lee著, 2007。《科特勒談政府如何做行銷》。台灣培生教育出版股份有限公司。 **Other required readings will be posted on my Teaching Support Platform: http://tsp.tku.edu.tw/		
參考書籍	Proctor, Tony (2007). Public Sector Marketing. PA: Trans-Atlantic Publications, Inc. Kotler, Philip, Ned Roberto, & Nancy Lee (2002). Social marketing: Improving the Quality of Life. Thousand Oaks, Calif : Sage 翁興利, 2004。《政策規劃與行銷》。台北: 華泰文化。 魯炳炎, 2007。《公共政策行銷理論之研究: 應然面與實然面的對話》。台北: 韋伯。		
批改作業 篇數	1 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率: 30.0 % ◆平時評量: % ◆期中評量: 30.0 % ◆期末評量: % ◆其他〈政策行銷企劃書〉: 40.0 %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址: http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址: http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		