

淡江大學 100 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	零售業管理	授課 教師	張敬珣 CHANG, CHING-HSUN
	RETAIL MANAGEMENT		
開課系級	企管進學班三 P	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TMBXE3P		
系（所）教育目標			
<p>一、開發研究潛能。</p> <p>二、培養管理專業。</p> <p>三、均衡發展。</p> <p>四、產業取向與實務訓練。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 企管專業能力。</p> <p>B. 溝通與表達能力。</p> <p>C. 企劃與資料分析統整能力。</p> <p>D. 團隊合作與人際互動能力。</p> <p>E. 資訊處理能力。</p> <p>F. 倫理思維與道德素養。</p> <p>G. 策略決策與前瞻管理能力。</p> <p>H. 國際視野與外語能力。</p>			
課程簡介	<p>近幾年來，零售業在台灣及世界各國日趨重要，本課程將透過課堂講授以及台灣的實務案例，提高修課學生對於零售業管理的興趣，若日後進入零售業服務，將對於該產業概況將有所瞭解。</p>		
	<p>Retailing is a dynamic and ever changing industry. We see significant growth in Taiwan and abroad. Students will gain an understanding of retailing trends, technology in the industry, merchandise planning and management, pricing, location, promotional strategies, human resource management, store design and layout, customer service. As a potential to be a manager in the retailing industry, this course will provide students insight into the retailing environment of which allow them to make decisions with retailers.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	1.學習零售業管理之概念 2.瞭解目前零售產業之現況	To learn the concepts of retailing management. Become aware of current happenings in the real world of retailing.	C2	A

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	1.學習零售業管理之概念 2.瞭解目前零售產業之現況	講述、討論	紙筆測驗、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養與核心能力

淡江大學校級基本素養與核心能力	內涵說明
◆ 表達能力與人際溝通	有效運用中、外文進行表達，能發揮合作精神，與他人共同和諧生活、工作及相處。
◇ 科技應用與資訊處理	正確、安全、有效運用資訊科技，並能蒐集、分析、統整與運用資訊。
◇ 洞察未來與永續發展	能前瞻社會、科技、經濟、環境、政治等發展的未來，發展與實踐永續經營環境的規劃或行動。
◇ 學習文化與理解國際	具備因應多元化生活的文化素養，面對國際問題和機會，能有效適應和回應的全球意識與素養。
◇ 自我了解與主動學習	充分了解自我，管理自我的學習，積極發展自我多元的興趣和能力，培養終身學習的價值觀。
◇ 主動探索與問題解決	主動觀察和發掘、分析問題、蒐集資料，能運用所學不畏挫折，以有效解決問題。
◇ 團隊合作與公民實踐	具備同情心、正義感，積極關懷社會，參與民主運作，能規劃與組織活動，履行公民責任。
◆ 專業發展與職涯規劃	掌握職場變遷所需之專業基礎知能，管理個人職涯的職業倫理、心智、體能和性向。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	101/02/13~ 101/02/19	課程簡介	
2	101/02/20~ 101/02/26	Ch1:零售之本質	統一阪急百貨
3	101/02/27~ 101/03/04	Ch2:零售之發展	UNIQLO
4	101/03/05~ 101/03/11	Ch3:零售消費者	SOGO 快樂購
5	101/03/12~ 101/03/18	Ch4:零售策略與零售研究	
6	101/03/19~ 101/03/25	Ch5:商圈規劃分析	京華城購物中心
7	101/03/26~ 101/04/01	Ch6:零售地點選擇	新光三越百貨公司
8	101/04/02~ 101/04/08	Ch7:零售組織管理	統一超商
9	101/04/09~ 101/04/15	Ch8:零售人力資源管理	麥當勞漢堡大學
10	101/04/16~ 101/04/22	期中考試週	
11	101/04/23~ 101/04/29	Ch9:零售機構之財務管理	王品集團
12	101/04/30~ 101/05/06	Ch10:店面設計與商品展示	誠品書店

13	101/05/07~ 101/05/13	Ch11:商品採購與管理策略	聯強國際
14	101/05/14~ 101/05/20	Ch12:零售定價	博客來網路書店
15	101/05/21~ 101/05/27	Ch13:零售促銷	麥當勞促銷策略
16	101/05/28~ 101/06/03	Ch14:零售未來趨勢與挑戰	AMAZON
17	101/06/04~ 101/06/10	Ch14:零售未來趨勢與挑戰	
18	101/06/11~ 101/06/17	期末考試週	
修課應 注意事項	1.期中考、期末考務必出席應考。 2.授課教師將不定期的針對當週授課主題，請修課學生以小組或個人的方式，在課堂中進行測試與練習，並以此作為出席分數評量之依據。 3.請勿任意缺課，僅接受公假、喪假假單，病假請出示證明文件。 4.保持良好的上課態度。		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	周泰華、杜富燕(2011/06)，零售管理概論 二版，台北：華泰文化。		
參考書籍			
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈 〉： %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		