

淡江大學 100 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	郵輪旅遊	授課 教師	陳維立 WEILI JASMINE CHEN
	CRUISE TOURISM		
開課系級	觀光四 A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TPVXB4A		
系 (所) 教育目標			
<p>培養具國際競爭力之觀光產業管理人才。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培育國際觀光專業人才。 2. 培育具國際視野與多元文化溝通人才。 3. 培養具人文精神與專業倫理之企業創新人才。 			
系 (所) 核心能力			
<ol style="list-style-type: none"> A. 具有主動學習的態度。 B. 具有分析及解決問題之能力。 C. 具有國際語言的溝通表達能力。 D. 具有良好之服務精神及工作態度。 E. 具有國際觀光管理專業知識。 F. 具有國際觀光管理實務技能。 G. 具有領導與團隊合作之能力。 H. 具有創新與創業之能力。 I. 具有社會責任之素養。 			
課程簡介	<p>遊輪旅遊近年成為新興的旅遊產業，而本課程關注這種「帶著旅館去旅行」的旅遊產品，包括遊輪的類型、服務方案、船上設施和設備、航線地理、各大特色船隊、船上生活禮儀、安全保安，專業用語及環境與社會公義的議題等，以培養遊輪旅遊業者的經營理念及分析行銷組合策略。</p>		
	<p>The course will provide students opportunities in developing knowledge and skills needed to enter the field of cruise operation. Topics will cover curise program, service, facilities, and social justice issues.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	培養學生具備投入遊輪旅遊事業之專業知能	The course will provide students knowledge, abilities, and primary skills needed to participate in cruise tourism.	C2	ABEFI

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	培養學生具備投入遊輪旅遊事業之專業知能	講述、賞析、參訪	紙筆測驗、報告、上課表現、參訪

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養與核心能力

淡江大學校級基本素養與核心能力	內涵說明
◇ 表達能力與人際溝通	有效運用中、外文進行表達，能發揮合作精神，與他人共同和諧生活、工作及相處。
◆ 科技應用與資訊處理	正確、安全、有效運用資訊科技，並能蒐集、分析、統整與運用資訊。
◆ 洞察未來與永續發展	能前瞻社會、科技、經濟、環境、政治等發展的未來，發展與實踐永續經營環境的規劃或行動。
◇ 學習文化與理解國際	具備因應多元化生活的文化素養，面對國際問題和機會，能有效適應和回應的全球意識與素養。
◆ 自我了解與主動學習	充分了解自我，管理自我的學習，積極發展自我多元的興趣和能力，培養終身學習的價值觀。
◇ 主動探索與問題解決	主動觀察和發掘、分析問題、蒐集資料，能運用所學不畏挫折，以有效解決問題。
◇ 團隊合作與公民實踐	具備同情心、正義感，積極關懷社會，參與民主運作，能規劃與組織活動，履行公民責任。
◆ 專業發展與職涯規劃	掌握職場變遷所需之專業基礎知能，管理個人職涯的職業倫理、心智、體能和性向。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	101/02/13~ 101/02/19	Introduction of course, instructor, syllabus, and classmates/ [What] Contemporary cruise operation: Industry, history, market, brands	
2	101/02/20~ 101/02/26	[What] Contemporary cruise operation: Industry, history, market, brands	Mancini (2004) Chapter 1 & 3
3	101/02/27~ 101/03/04	[Where] The anatomy of a cruise ship: Styles, size, staterooms, deck and others/	
4	101/03/05~ 101/03/11	Who's who in cruising	Mancini (2004) Chapter 5
5	101/03/12~ 101/03/18	[Where] Maritime issues and policies; Cruise geography (I): North America	
6	101/03/19~ 101/03/25	[Where] Cruise geography (II): Europe and Others	Quiz
7	101/03/26~ 101/04/01	[What] Profiling the Lines	Mancini (2004) Chapter 8
8	101/04/02~ 101/04/08	Profiling the Lines	
9	101/04/09~ 101/04/15	[How] Working on board, cruise etiquette	Kline (2002); 呂江泉 Chapter 8
10	101/04/16~ 101/04/22	期中考試週	
11	101/04/23~ 101/04/29	[What & How] Selling cruises: Marketing, groups, and incentives/Fieldtrip	

12	101/04/30~ 101/05/06	[What & How] Managing facilities	Gibson (2006). Chapter 9
13	101/05/07~ 101/05/13	Tentative site visit (actual date may subject to change due to logistics)	Mancini (2004) Chapter 9 & 10
14	101/05/14~ 101/05/20	[Why] Health, safety, environmental, and social responsibilities [documentary]	
15	101/05/21~ 101/05/27	畢業考試週	
16	101/05/28~ 101/06/03	---	
17	101/06/04~ 101/06/10	---	
18	101/06/11~ 101/06/17	---	
修課應 注意事項	The class plans for an actual visit to the cruise ship at Keelung Harbor. Personal cost will be approximately NTD800 (meal & fair).		
教學設備	電腦、投影機、其它(site visit)		
教材課本	Mancini, M. (2004). Cruising: A Guide to the Cruise Line Industry. Clifton Park, NY: Thomson Delmar Learning. ISBN 1-4018-4006		
參考書籍	1. Dowling, R. K. (2006). Cruise Ship Tourism. Wallingford: CABI. ebook link: http://info.lib.tku.edu.tw/ebook/redirect.asp?bibid=1044210 full text 2. Gibson, P. (2006). Cruise Operations Management. Butterworth-Heinemann 978-0750678353 3. Klein, R. A. (2002). Cruise Ship Blues: The underside of the cruise ship industry. e-book link: http://info.lib.tku.edu.tw/ebook/redirect.asp?bibid=582405 full text 4. Klein, R. A. (2008). Cruise Ship Squeeze: The New Pirates of the Seven Seas. New Society Publishers. 978-0865715226 (Reserved Book) 5. Luck, R., Maher, P. T., & Stewart, E. J. (2010). Cruise Tourism in Polar Regions: Promoting Environmental and Social Sustainability? Earthscan Publications. 978-1844078486 (Reserve Book) 6. 呂江泉, (2002)。遊輪旅遊。台北：新文京。		
批改作業 篇數	1 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 20.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈Quiz & assignment〉：20.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		