

淡江大學 100 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	觀光產業倫理	授課 教師	王嘉淳 CHIA CHUN WANG
	TOURISM INDUSTRY ETHICS		
開課系級	觀光四 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TPVXB4A		
系 (所) 教育目標			
<p>培養具國際競爭力之觀光產業管理人才。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培育國際觀光專業人才。 2. 培育具國際視野與多元文化溝通人才。 3. 培養具人文精神與專業倫理之企業創新人才。 			
系 (所) 核心能力			
<ol style="list-style-type: none"> A. 具有主動學習的態度。 B. 具有分析及解決問題之能力。 C. 具有國際語言的溝通表達能力。 D. 具有良好之服務精神及工作態度。 E. 具有國際觀光管理專業知識。 F. 具有國際觀光管理實務技能。 G. 具有領導與團隊合作之能力。 H. 具有創新與創業之能力。 I. 具有社會責任之素養。 			
課程簡介	<p>本課程探討管理者在面對複雜的環境中，其道德性決策之形成；以管理架構論述，將企業倫理的理論、概念、決策過程、實務與成功企業案例結合，讓學生知覺到倫理道德在企業決策中的重要性；在課堂上將深入討論真實範例與個案，讓學生充份掌握全球企業倫理之現象與脈動。</p>		
	<p>This course discusses the decision making of ethics facing the complex business environment; The theory of ethics, concepts, and decision-making process will be integrated with case studies to provide students an overall framework for the text; Updated cases and issues will be discussed in class to reflect the latest in the global business environment.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	了解企業倫理之意涵	Understanding the meaning of business ethics	C2	AE
2	了解如何制定倫理決策	Understanding the process of decision-making for business ethics	C2	ABE
3	增強分析企業倫理個案之能力	Strengthening the ability to analyze individual cases involving business ethics	C4	ABE
4	增強自我反省與審視之能力	Strengthening the ability to self-reflection through ethic review	C5	ABE

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	了解企業倫理之意涵	講述、討論、賞析	紙筆測驗、上課表現、出缺席
2	了解如何制定倫理決策	講述、討論、賞析	紙筆測驗、上課表現、出缺席
3	增強分析企業倫理個案之能力	講述、討論、賞析	紙筆測驗、上課表現、出缺席
4	增強自我反省與審視之能力	講述、討論、賞析	紙筆測驗、報告、上課表現、出缺席

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養與核心能力

淡江大學校級基本素養與核心能力	內涵說明
◇ 表達能力與人際溝通	有效運用中、外文進行表達，能發揮合作精神，與他人共同和諧生活、工作及相處。
◆ 科技應用與資訊處理	正確、安全、有效運用資訊科技，並能蒐集、分析、統整與運用資訊。
◇ 洞察未來與永續發展	能前瞻社會、科技、經濟、環境、政治等發展的未來，發展與實踐永續經營環境的規劃或行動。
◆ 學習文化與理解國際	具備因應多元化生活的文化素養，面對國際問題和機會，能有效適應和回應的全球意識與素養。
◆ 自我了解與主動學習	充分了解自我，管理自我的學習，積極發展自我多元的興趣和能力，培養終身學習的價值觀。
◆ 主動探索與問題解決	主動觀察和發掘、分析問題、蒐集資料，能運用所學不畏挫折，以有效解決問題。
◆ 團隊合作與公民實踐	具備同情心、正義感，積極關懷社會，參與民主運作，能規劃與組織活動，履行公民責任。
◆ 專業發展與職涯規劃	掌握職場變遷所需之專業基礎知能，管理個人職涯的職業倫理、心智、體能和性向。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	101/02/13~ 101/02/19	Course Introduction	
2	101/02/20~ 101/02/26	The Importance of Business Ethics	
3	101/02/27~ 101/03/04	Stakeholder Relationships, Social Responsibility, and Corporate Governance	
4	101/03/05~ 101/03/11	Emerging Business Ethics Issues	
5	101/03/12~ 101/03/18	The Institutionalization of Business Ethics	
6	101/03/19~ 101/03/25	Cases Discussion	
7	101/03/26~ 101/04/01	Ethical Decision Making and Ethical Leadership	
8	101/04/02~ 101/04/08	Individual Factors: Moral Philosophies and Values	
9	101/04/09~ 101/04/15	Review	
10	101/04/16~ 101/04/22	期中考試週	
11	101/04/23~ 101/04/29	Organizational Factors: The Role of Ethical Culture and Relationships	
12	101/04/30~ 101/05/06	Developing an Effective Ethics Program	

13	101/05/07~ 101/05/13	Implementing and Auditing Ethics Programs	
14	101/05/14~ 101/05/20	Case Discussion	
15	101/05/21~ 101/05/27	畢業考試週	
16	101/05/28~ 101/06/03	---	
17	101/06/04~ 101/06/10	---	
18	101/06/11~ 101/06/17	---	
修課應 注意事項	上課規定於第一週上課時宣布，不另在於其他上課時間說明。		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	O. C. Ferrell, John Fraedrich, Linda Ferrell (2008), Business ethics: ethical decision making and cases, 7th edition.		
參考書籍			
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 15.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：20.0 % ◆期末評量：25.0 % ◆其他〈Case Discussion〉：20.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		