

淡江大學 100 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	產業經濟學	授課 教師	林炯堃 JOUNG-YOL LIN
	INDUSTRIAL ECONOMICS		
開課系級	政經四 A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TPGXB4A		
系 (所) 教育目標			
<p>一、創造學用並進的優質學習環境。</p> <p>二、孕育國家社會未來之基礎領導人才。</p> <p>三、開展學生國際經驗。</p> <p>四、培育具全球觀之政經專業人才。</p>			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 具備基本政治經濟分析的能力。</p> <p>B. 具備計量研究的基礎知識。</p> <p>C. 具備全球時事議題的認知能力。</p> <p>D. 能夠使用外語於政經相關領域之學習與交流。</p> <p>E. 具備獨立研究與團體合作之能力。</p> <p>F. 具備台灣政經發展的基礎知識。</p>			
課程簡介			
	<p>Understanding the market structure operational mechanism and who will control markets and gain niches? Is there open effective, creative competition, or instead monopoly with its control and exclusion?</p> <p>This course emphasizes on independent judgement is one special feature, and presents the forms of competition and monopoly, and move to see the monopoly's effects on performance. Besides, this context provides the enlarging the necessary technical skill, and policy coverage.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1		Providing the practical concepts of market shares, innovations and profit rates invoved with hot practical issues. Providing the analytical framework of industrial economical policies with productive efficiency. Giving the industrial polices of administrating cases for understanding the industrial strategies and problems issues.	C4	CDE

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1		講述、討論、實作、問題解決	紙筆測驗、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養與核心能力

淡江大學校級基本素養與核心能力	內涵說明
◇ 表達能力與人際溝通	有效運用中、外文進行表達，能發揮合作精神，與他人共同和諧生活、工作及相處。
◇ 科技應用與資訊處理	正確、安全、有效運用資訊科技，並能蒐集、分析、統整與運用資訊。
◇ 洞察未來與永續發展	能前瞻社會、科技、經濟、環境、政治等發展的未來，發展與實踐永續經營環境的規劃或行動。
◇ 學習文化與理解國際	具備因應多元化生活的文化素養，面對國際問題和機會，能有效適應和回應的全球意識與素養。
◇ 自我了解與主動學習	充分了解自我，管理自我的學習，積極發展自我多元的興趣和能力，培養終身學習的價值觀。
◇ 主動探索與問題解決	主動觀察和發掘、分析問題、蒐集資料，能運用所學不畏挫折，以有效解決問題。
◇ 團隊合作與公民實踐	具備同情心、正義感，積極關懷社會，參與民主運作，能規劃與組織活動，履行公民責任。
◇ 專業發展與職涯規劃	掌握職場變遷所需之專業基礎知能，管理個人職涯的職業倫理、心智、體能和性向。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	101/02/13~ 101/02/19	1. Basic Concepts and Debates. 2. Theories of Competition and Monopoly	
2	101/02/20~ 101/02/26	3. Market Definition, Market Imperfections, and Degrees of Competition	
3	101/02/27~ 101/03/04	4. Market Power's Effects on Prices, Profits, and Efficiency	
4	101/03/05~ 101/03/11	5. Innovation, Fairness, and Other Values	
5	101/03/12~ 101/03/18	6. Capital Markets, Mergers, and Other Influences on Structure	
6	101/03/19~ 101/03/25	7. Economics and Diseconomics of Scale	
7	101/03/26~ 101/04/01	8. The Firm: Concepts and Conditions	
8	101/04/02~ 101/04/08	9. Monopoly, Dominance, and Entry	
9	101/04/09~ 101/04/15	10. Price Discrimination and Predatory Actions	
10	101/04/16~ 101/04/22	期中考試週	
11	101/04/23~ 101/04/29	11. Tight Oligopoly: Theories and Real-World Patterns	
12	101/04/30~ 101/05/06	12. Vertical Conditions, Size and Diversification, and Advertising	

13	101/05/07~ 101/05/13	13. Case Studies of Dominant Firm: Microsoft, Newspapers, Bavy Bells, Computers, Beer, Electricity, and Others	
14	101/05/14~ 101/05/20	14. Case Studies of Tight Oligopolies: Passenger Aircraft, Airlines, Sports, Ready-to-eat Cereals, and Trash Removal	
15	101/05/21~ 101/05/27	畢業考試週	
16	101/05/28~ 101/06/03	---	
17	101/06/04~ 101/06/10	---	
18	101/06/11~ 101/06/17	---	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		"The Economics of Industrial Organization", William G. Shepherd and Joanna M. Shepherd, 5th Edition, Waveland Press, Inc	
參考書籍			
批改作業 篇數		篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆出席率： % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈term project by indi〉：20.0 %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	