

淡江大學100學年度第2學期課程教學計畫表

課程名稱	廣告英文	授課 教師	黃雅倩 YA-CHIEN HUANG
開課系級	語言二A	開課 資料	選修 單學期 3學分
系（所）教育目標			
<p>一、培養學生英語文能力與溝通技巧。</p> <p>二、發展獨立研究與終身學習之素養。</p> <p>三、提升文化意識與發揮社會功能。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 具英語基礎溝通的能力。</p> <p>B. 具英語實務應用的能力。</p> <p>C. 具解決問題與終身學習的能力。</p> <p>D. 具英語文獨立研究基本能力。</p> <p>E. 具理解與分析文化的能力。</p> <p>F. 具領導與團隊合作的能力。</p>			
課程簡介	as described in English		
	<p>This class teaches the basic marketing concepts and vocabulary required to speak about marketing and related fields. It is designed to help those who want to work in marketing and need to use English.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	as described in English	learn the common marketing and communication concepts	C4	ABEF
2	as described in English	learn the vocabulary and expressions that are often used by professionals when talking and writing about marketing	C4	ABF
3	as described in English	learn to work in a team to achieve a common goal	A6	CF

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	as described in English	講述、討論、賞析、實作	紙筆測驗、實作、報告、上課表現
2	as described in English	講述、討論、實作	紙筆測驗、實作、報告、上課表現
3	as described in English	討論、實作	實作、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養與核心能力

淡江大學校級基本素養與核心能力	內涵說明
◇ 表達能力與人際溝通	有效運用中、外文進行表達，能發揮合作精神，與他人共同和諧生活、工作及相處。
◇ 科技應用與資訊處理	正確、安全、有效運用資訊科技，並能蒐集、分析、統整與運用資訊。
◇ 洞察未來與永續發展	能前瞻社會、科技、經濟、環境、政治等發展的未來，發展與實踐永續經營環境的規劃或行動。
◇ 學習文化與理解國際	具備因應多元化生活的文化素養，面對國際問題和機會，能有效適應和回應的全球意識與素養。
◇ 自我了解與主動學習	充分了解自我，管理自我的學習，積極發展自我多元的興趣和能力，培養終身學習的價值觀。
◇ 主動探索與問題解決	主動觀察和發掘、分析問題、蒐集資料，能運用所學不畏挫折，以有效解決問題。
◇ 團隊合作與公民實踐	具備同情心、正義感，積極關懷社會，參與民主運作，能規劃與組織活動，履行公民責任。
◇ 專業發展與職涯規劃	掌握職場變遷所需之專業基礎知能，管理個人職涯的職業倫理、心智、體能和性向。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	101/02/13~ 101/02/19	introduction	
2	101/02/20~ 101/02/26	the marketing mix	
3	101/02/27~ 101/03/04	market analysis	
4	101/03/05~ 101/03/11	marketing strategy and plan	
5	101/03/12~ 101/03/18	marketing ethics	
6	101/03/19~ 101/03/25	marketing research	
7	101/03/26~ 101/04/01	group presentation	
8	101/04/02~ 101/04/08	new product development	
9	101/04/09~ 101/04/15	new product development	
10	101/04/16~ 101/04/22	期中考試週	
11	101/04/23~ 101/04/29	branding	
12	101/04/30~ 101/05/06	branding values and logo	

13	101/05/07~ 101/05/13	consumer needs and behaviour	
14	101/05/14~ 101/05/20	promotional channels and strategy	
15	101/05/21~ 101/05/27	media strategy	
16	101/05/28~ 101/06/03	media strategy	
17	101/06/04~ 101/06/10	group presentation	
18	101/06/11~ 101/06/17	期末考試週	
修課應 注意事項	1. You are required to participate in group discussion and presentation. 2. Tests will only be carried out IN class. No tests will be conducted outside of class hour. 3. Any late submission of assignment will receive a 'C' (=60) at best. 4. Attendance will be monitored by the university. Absences will be dealt with according to the university regulation.		
教學設備	電腦、投影機、其它(dvds)		
教材課本			
參考書籍	Professional English in Use Marketing/Cambridge University Press Cambridge English for Marketing/ Cambridge University Press		
批改作業 篇數	1 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：20.0 % ◆期末評量：20.0 % ◆其他〈group presentation〉：30.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		