

淡江大學100學年度第2學期課程教學計畫表

課程名稱	媒體與傳播文化	授課 教師	藍毓華 LAN YU-HUA
	MEDIA, MASS COMMUNICATION, AND CULTURE		
開課系級	社會分析學門A	開課 資料	必修 單學期 2學分
	TNUWB0A		
學門教育目標			
<p>一、引導學生將社會科學領域的方法與概念應用於社會生活中。</p> <p>二、增進學生的自我瞭解、心理調適以及人際溝通能力。</p> <p>三、透過課程的設計，提高學生分析社會現象及洞察社會問題的能力，進而能夠關懷人群及承擔社會責任。</p>			
通識學門核心能力			
<p>A. 全球化的意識。</p> <p>B. 社會與道德的反省能力。</p> <p>C. 文化涵養能力。</p> <p>D. 創意與批判的思考能力。</p> <p>E. 人際與溝通的能力。</p> <p>F. 邏輯與分析的能力。</p> <p>G. 終身學習與組織的能力。</p>			
課程簡介	<p>自由化思維影響，台灣於80年代起，於媒介產業及教育政策上，大量開放新媒體與教育機構進入市場經營。而今，台灣媒體被視為亂象，過量開放的教育問題也產生了不良的影響。本課程整合文獻資料，輔以實際案例來探討媒體與傳播領域中的熱門議題，如何影響整體政治經濟和社會文化意識型態，進而得以提出反省與修正之觀點。</p>		

本課程教學目標與目標層級、通識學門核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「通識學門核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「通識學門核心能力」。單項教學目標若對應「通識學門核心能力」有多項時，則可填列多項「通識學門核心能力」。(例如：「通識學門核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	通識學門核心能力
1	1. 引導學生正確地認識傳媒領域，並藉此養成社會責任。		C2	AC
2	2. 培養同學研究新聞、傳播之興趣，並引導同學思考新聞、傳播與社會間的問題。		C4	BDF
3	3. 整合產、官、學意見，思索解決或改善之道。		C3	ADFG

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	1. 引導學生正確地認識傳媒領域，並藉此養成社會責任。	講述、討論、賞析	上課表現、作業
2	2. 培養同學研究新聞、傳播之興趣，並引導同學思考新聞、傳播與社會間的問題。	講述、討論、賞析	上課表現、作業
3	3. 整合產、官、學意見，思索解決或改善之道。	講述、討論、賞析	上課表現、作業

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養與核心能力

淡江大學校級基本素養與核心能力	內涵說明
◇ 表達能力與人際溝通	有效運用中、外文進行表達，能發揮合作精神，與他人共同和諧生活、工作及相處。
◆ 科技應用與資訊處理	正確、安全、有效運用資訊科技，並能蒐集、分析、統整與運用資訊。
◇ 洞察未來與永續發展	能前瞻社會、科技、經濟、環境、政治等發展的未來，發展與實踐永續經營環境的規劃或行動。
◇ 學習文化與理解國際	具備因應多元化生活的文化素養，面對國際問題和機會，能有效適應和回應的全球意識與素養。
◇ 自我了解與主動學習	充分了解自我，管理自我的學習，積極發展自我多元的興趣和能力，培養終身學習的價值觀。
◆ 主動探索與問題解決	主動觀察和發掘、分析問題、蒐集資料，能運用所學不畏挫折，以有效解決問題。
◇ 團隊合作與公民實踐	具備同情心、正義感，積極關懷社會，參與民主運作，能規劃與組織活動，履行公民責任。
◇ 專業發展與職涯規劃	掌握職場變遷所需之專業基礎知能，管理個人職涯的職業倫理、心智、體能和性向。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	101/02/13~ 101/02/19	課程介紹	
2	101/02/20~ 101/02/26	導論：媒體與傳播	
3	101/02/27~ 101/03/04	認識媒體：媒體的重要性/功能，特性和比較(上)	
4	101/03/05~ 101/03/11	認識媒體：媒體的重要性/功能，特性和比較(下)	
5	101/03/12~ 101/03/18	媒體與新聞：新聞「真實」嗎?(上)	
6	101/03/19~ 101/03/25	媒體與新聞：新聞「真實」嗎?(下)	
7	101/03/26~ 101/04/01	媒體與社會關係：水能載舟也能覆舟(上)	
8	101/04/02~ 101/04/08	教學觀摩週	
9	101/04/09~ 101/04/15	媒體與社會關係：水能載舟也能覆舟(下)	
10	101/04/16~ 101/04/22	期中考試週	
11	101/04/23~ 101/04/29	媒體與廣告(上)	
12	101/04/30~ 101/05/06	媒體與廣告(中)	

13	101/05/07~ 101/05/13	媒體與廣告(下)	
14	101/05/14~ 101/05/20	媒體新貌(上)	
15	101/05/21~ 101/05/27	媒體新貌(下)	
16	101/05/28~ 101/06/03	傳播的倫理問題	1. 人肉搜索=正義? 2. 媒體公審應否? 3. 名嘴是聖人嗎?
17	101/06/04~ 101/06/10	傳播的倫理問題	
18	101/06/11~ 101/06/17	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		本課程以影片賞析、講授、討論、案例分析與報告等方式進行, 另以教學部落格(http://www.wretch.cc/blog/luisecore)及教學支援平台作為課室之延伸。	
參考書籍			
批改作業 篇數		3 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆出席率: 20.0 % ◆平時評量: % ◆期中評量: % ◆期末評量: % ◆其他〈作業〉: 80.0 %	
備考		「教學計畫表管理系統」網址: http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址: http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書, 勿不法影印他人著作, 以免觸法。	