

淡江大學100學年度第2學期課程教學計畫表

課程名稱	前瞻知識經濟社會	授課 教師	鄧玉英 TENG YU-YING
	ENVISIONING SOCIETIES OF KNOWLEDGE BASE ECONOMY		
開課系級	未來學學門A	開課 資料	必修 單學期 2學分
	TNURB0A		
學門教育目標			
<p>一、對於未來研究的基礎認識。</p> <p>二、對人類未來的關懷與態度。</p> <p>三、以前瞻的觀點思考問題。</p> <p>四、以多元、整合、全球在地的視角對未來相關議題的探討。</p> <p>五、對於浮現的未來議題的發現與發展。</p>			
通識學門核心能力			
<p>A. 全球化的意識。</p> <p>B. 社會與道德的反省。</p> <p>C. 豐富的文化涵養。</p> <p>D. 創意與批判的思考。</p> <p>E. 溝通的能力。</p> <p>F. 美學與詮釋的能力。</p> <p>G. 邏輯與數理分析的能力。</p> <p>H. 終身學習與組織的能力。</p>			
課程簡介	<p>經濟全球化發展以及知識經濟產業崛起，是觀察當前經濟發展的兩項主要脈絡。為使學生熟稔知識經濟社會的發展，本課程設計以知識運用與發展、知識管理與創新、經濟全球化發展為軸線，引導學生思索21世紀全球及各國經濟發展脈絡，並藉以分析台灣產業發展的前景。</p>		
	<p>Information exchange processes provide a mechanism of social coordination in addition to economic exchange relations and political and managerial control. Knowledge-based innovation systems thus provide us with a system of social coordination in terms of communication that is potentially coded differently in scientific and market domains.</p>		

本課程教學目標與目標層級、通識學門核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「通識學門核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「通識學門核心能力」。單項教學目標若對應「通識學門核心能力」有多項時，則可填列多項「通識學門核心能力」。(例如：「通識學門核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	通識學門核心能力
1	學生能熟悉未來研究的基礎理論與研究方法	Students may realize theories and analysis tool of future studies.	C2	G
2	學生能了解經濟全球化以及知識經濟產業的發展	Students may understand the development of globalization and industries.	C2	ABD
3	學生能分析企業面對全球競爭的永續經營策略	Students may analysis strategies of enterprises in global competitions.	C4	ABD
4	學生能以前瞻的觀點分析產業發展趨勢	Students may analysis the megatrends of industrial development.	C4	ABDH
5	學生能掌握個人、社會及國家未來面對的政經議題發展	Students may point out the impact of political and economic issues.	C5	ABDG

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	學生能熟悉未來研究的基礎理論與研究方法	講述、討論	紙筆測驗
2	學生能了解經濟全球化以及知識經濟產業的發展	講述、討論	紙筆測驗、報告、上課表現
3	學生能分析企業面對全球競爭的永續經營策略	講述、討論、實作	紙筆測驗、實作、報告
4	學生能以前瞻的觀點分析產業發展趨勢	講述、討論、實作	紙筆測驗、實作、報告、上課表現
5	學生能掌握個人、社會及國家未來面對的政經議題發展	講述、實作、問題解決	紙筆測驗、實作、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養與核心能力

淡江大學校級基本素養與核心能力	內涵說明
◆ 表達能力與人際溝通	有效運用中、外文進行表達，能發揮合作精神，與他人共同和諧生活、工作及相處。
◆ 科技應用與資訊處理	正確、安全、有效運用資訊科技，並能蒐集、分析、統整與運用資訊。
◆ 洞察未來與永續發展	能前瞻社會、科技、經濟、環境、政治等發展的未來，發展與實踐永續經營環境的規劃或行動。
◇ 學習文化與理解國際	具備因應多元化生活的文化素養，面對國際問題和機會，能有效適應和回應的全球意識與素養。
◆ 自我了解與主動學習	充分了解自我，管理自我的學習，積極發展自我多元的興趣和能力，培養終身學習的價值觀。
◆ 主動探索與問題解決	主動觀察和發掘、分析問題、蒐集資料，能運用所學不畏挫折，以有效解決問題。
◇ 團隊合作與公民實踐	具備同情心、正義感，積極關懷社會，參與民主運作，能規劃與組織活動，履行公民責任。
◆ 專業發展與職涯規劃	掌握職場變遷所需之專業基礎知能，管理個人職涯的職業倫理、心智、體能和性向。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	101/02/13~ 101/02/19	緒論：知識經濟的憧憬與迷思	
2	101/02/20~ 101/02/26	知識的e化革命	
3	101/02/27~ 101/03/04	知識經濟與全球化發展	
4	101/03/05~ 101/03/11	國家建設與知識經濟發展	
5	101/03/12~ 101/03/18	知識經濟與全球化衝擊	
6	101/03/19~ 101/03/25	經濟全球化發展與企業競爭：策略 & 創新	
7	101/03/26~ 101/04/01	人力資源未來學	
8	101/04/02~ 101/04/08	全球文化創意產業發展	
9	101/04/09~ 101/04/15	台灣文創產業發展----契機與思索	
10	101/04/16~ 101/04/22	期中考試週	
11	101/04/23~ 101/04/29	創意產業群聚發展	
12	101/04/30~ 101/05/06	台灣的創意、創新與產業	

13	101/05/07~ 101/05/13	創新與技術群聚	
14	101/05/14~ 101/05/20	全球主要科學園區比較分析	
15	101/05/21~ 101/05/27	台灣六大新興產業之競爭力分析	
16	101/05/28~ 101/06/03	台灣農業科技園區發展	
17	101/06/04~ 101/06/10	結論：知識經濟社會發展前景	
18	101/06/11~ 101/06/17	期末考試週	
修課應 注意事項	不願意參加跨學院分組，不願意進行校外企業訪談之學生切勿選課		
教學設備	電腦		
教材課本	陳澄等，《雲端策略》，天下雜誌，2010。 FIND，《全球創新應用案例精選100》，資策會出版，2010。 郭為藩，《全球視野的文化政策》，心理出版社，2009二版。 行政院政策與計劃，《2015年經濟發展願景—產業發展》。		
參考書籍	劉一萍、林雪瑜，我國政府主導型園區發展概況，台灣經濟研究月刊，第三十卷第一期，2007年1月。 許楓露、林惠雯，台灣農業科技園區發展概況與展望，台灣經濟研究月刊，第三十卷第一期，2007年1月。 劉靜怡譯，《誰綁架了文化創意》，早安財經，2008。		
批改作業 篇數	1 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： 25.0 %   ◆平時評量：30.0 %   ◆期中評量：    % ◆期末評量：15.0 % ◆其他〈小組企業訪談報告〉：30.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁〈網址： <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/">http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/</a> 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>		