

淡江大學 100 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	公路客運業營運管理	授課 教師	張庭榮 CHANG, TING-JUNG
	OPERATION AND MANAGEMENT OF HIGHWAY PASSENGERS TRANSPORT		
開課系級	運管四 P	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TMTXB4P		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、培育運輸部門的實務與研究人才。在校務發展計畫的指導下，本系以「塑造社會交通新文化，培育專業、倫理、創新、人文的運輸人才」為設立宗旨。 二、期許所培育的學生具有專業素養，行事符合倫理規範，內心永保創新熱情，並具人文社會關懷的運輸人。本於術德兼修的教育理念，透過質量並重的教學內涵，培育學生積極進取、自信自重的自我發展能力，貢獻所學於社會。 三、在理論與實務整合之教學原則下，培育大學部學生具備交通運輸之專業知識及經營管理技術，成為政府交通運輸部門與民間事業單位之主要規劃、工程、營運管理幹部。 四、為厚植交通運輸實務界與學術界之發展潛力，鼓勵同學繼續深造，就讀研究所。			
系（ 所 ） 核 心 能 力			
A. 具備管理基礎知識。 B. 具備交通運輸專業知識。 C. 具備系統分析基礎能力。 D. 熟悉實用專業軟體與實務操作能力。 E. 培養專業與多元科際整合能力。 F. 加強表達與溝通能力。 G. 培養運輸倫理、人文關懷與國際視野。			
課程簡介	本課程為加強學生了解公路客運業經營管理之相關課題及特性，並希望培養學生對公路客運服務業的興趣，同時統整所學專業科目，將所學應用到未來從事相關工作領域，成為政府交通運輸部門與事業單位的主要規劃、營運管理幹部。		
	This lesson is majorly to improve the understanding and characteristics in operations and management of highway passengers' transportation and increases the interest of students in the industry. It also provides students to reorganizes related transportation courses to apply on their future careers and becomes planners and managers in the government or highway bus operators.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。
(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	一、瞭解公路客運業營運環境	1.To understand the operating environment of highway bus industry.	C2	AB
2	二、探討客運業之經營管理內涵	2.To recognize the philosophy of highway bus operation and management.	C6	ABCDEFGF
3	三、探討旅客、政府與業者之互動關係	3. To recognize the interaction between passengers, the government and bus operators.	C4	CEFG

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	一、瞭解公路客運業營運環境	講述、討論、參訪	報告、上課表現
2	二、探討客運業之經營管理內涵	講述、討論、參訪	報告、上課表現
3	三、探討旅客、政府與業者之互動關係	講述、討論、參訪	報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養與核心能力

淡江大學校級基本素養與核心能力	內涵說明
◆ 表達能力與人際溝通	有效運用中、外文進行表達，能發揮合作精神，與他人共同和諧生活、工作及相處。
◆ 科技應用與資訊處理	正確、安全、有效運用資訊科技，並能蒐集、分析、統整與運用資訊。
◆ 洞察未來與永續發展	能前瞻社會、科技、經濟、環境、政治等發展的未來，發展與實踐永續經營環境的規劃或行動。
◆ 學習文化與理解國際	具備因應多元化生活的文化素養，面對國際問題和機會，能有效適應和回應的全球意識與素養。
◆ 自我了解與主動學習	充分了解自我，管理自我的學習，積極發展自我多元的興趣和能力，培養終身學習的價值觀。
◆ 主動探索與問題解決	主動觀察和發掘、分析問題、蒐集資料，能運用所學不畏挫折，以有效解決問題。
◆ 團隊合作與公民實踐	具備同情心、正義感，積極關懷社會，參與民主運作，能規劃與組織活動，履行公民責任。
◆ 專業發展與職涯規劃	掌握職場變遷所需之專業基礎知能，管理個人職涯的職業倫理、心智、體能和性向。

授 課 進 度 表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備 註
1	101/02/13~ 101/02/19	公路客運業經營現況及相關法規	
2	101/02/20~ 101/02/26	公路主管機關體系及權責	
3	101/02/27~ 101/03/04	市場供給需求分析(含旅客需求調查)	
4	101/03/05~ 101/03/11	路線規劃	
5	101/03/12~ 101/03/18	需求與經營申請	
6	101/03/19~ 101/03/25	組織管理	
7	101/03/26~ 101/04/01	人員管理	
8	101/04/02~ 101/04/08	校外教學參訪	
9	101/04/09~ 101/04/15	車輛管理	
10	101/04/16~ 101/04/22	期中考試週	
11	101/04/23~ 101/04/29	票務管理與財務分析	
12	101/04/30~ 101/05/06	行車安全管理與服務評鑑	

13	101/05/07~ 101/05/13	品質管理	
14	101/05/14~ 101/05/20	行銷與公共關係	
15	101/05/21~ 101/05/27	畢業考試週	
16	101/05/28~ 101/06/03	---	
17	101/06/04~ 101/06/10	---	
18	101/06/11~ 101/06/17	---	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		自編教材講義	
參考書籍			
批改作業 篇數		篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）	
學期成績 計算方式		◆出席率： 40.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉： %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	