

淡江大學 100 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	企業競爭與消費者保護	授課 教師	陳志民 CHIH-MIN CHEN
	BUSINESS COMPETITION AND CONSUMER PROTECTION		
開課系級	公行四 P	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TMPXB4P		
系 (所) 教育目標			
<p>一、發展多元視野，培養具備公益、民主與倫理理念的公民特質。</p> <p>二、培育兼具理論與實務知識的專業行政管理及政策分析人才。</p> <p>三、強化法律與政策的整合分析能力。</p> <p>四、養成擁有公、私部門與非營利部門跨域合作的知識與能力。</p>			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 民主政治與公民生活。</p> <p>B. 公共議題整合與管理。</p> <p>C. 政策方案規劃與制定。</p> <p>D. 問題分析與解決。</p> <p>E. 行政互動與溝通。</p> <p>F. 政策與行政績效評估。</p> <p>G. 法規制定與政策執行。</p> <p>H. 法律專業知識與應用。</p>			
課程簡介	<p>本課程以介紹企業於市場競爭過程中所引發之競爭及消費者保護問題。課程將以公平交易法關於「不公平競爭」規定為講授的對象，用以延續上學期之「公平交易法」課程(以「限制競爭」規定為主)。學生將可透過本課程了解企業經營所需遵守之市場法規及自身所可主張之消費權益。</p>		
	<p>This course introduce students the rules and regulations concerning market competition and consumer protection. Its purpose is to enable students to grasp the basic knowledge about the norms that firms should follow when engaging in market competition. Students will also learned from this course the recourse to which consumption disputes could be resolved.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	了解市場競爭基本法則及衍生之問題；透過案例分析，達到了解法規內容及適用方式；利用學理，評論實務規範的利弊，並提出可行的改良方案	understanding the basic tenet regarding market competition and its derived problems, understanding current laws and regulations through case study, evaluating through theoretical analysis the benefits and drawbacks of current regulations and proposing likely improvements.	C5	ADFGH

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	了解市場競爭基本法則及衍生之問題；透過案例分析，達到了解法規內容及適用方式；利用學理，評論實務規範的利弊，並提出可行的改良方案	講述、討論	紙筆測驗

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養與核心能力

淡江大學校級基本素養與核心能力	內涵說明
◆ 表達能力與人際溝通	有效運用中、外文進行表達，能發揮合作精神，與他人共同和諧生活、工作及相處。
◇ 科技應用與資訊處理	正確、安全、有效運用資訊科技，並能蒐集、分析、統整與運用資訊。
◆ 洞察未來與永續發展	能前瞻社會、科技、經濟、環境、政治等發展的未來，發展與實踐永續經營環境的規劃或行動。
◇ 學習文化與理解國際	具備因應多元化生活的文化素養，面對國際問題和機會，能有效適應和回應的全球意識與素養。
◆ 自我了解與主動學習	充分了解自我，管理自我的學習，積極發展自我多元的興趣和能力，培養終身學習的價值觀。
◆ 主動探索與問題解決	主動觀察和發掘、分析問題、蒐集資料，能運用所學不畏挫折，以有效解決問題。
◇ 團隊合作與公民實踐	具備同情心、正義感，積極關懷社會，參與民主運作，能規劃與組織活動，履行公民責任。
◆ 專業發展與職涯規劃	掌握職場變遷所需之專業基礎知能，管理個人職涯的職業倫理、心智、體能和性向。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	101/02/13~ 101/02/19	導論(一)	
2	101/02/20~ 101/02/26	導論(二)	
3	101/02/27~ 101/03/04	獨占企業及獨占力濫用行為(一): 法律構成要件介紹	
4	101/03/05~ 101/03/11	獨占企業及獨占力濫用行為(二): 案例討論與分析	
5	101/03/12~ 101/03/18	企業聯合行為與消費者利益(一): 法律構成要件介紹	
6	101/03/19~ 101/03/25	企業聯合行為與消費者利益(二): 案例討論與分析	
7	101/03/26~ 101/04/01	垂直價格與非價格限制(一): 構成要件介紹	
8	101/04/02~ 101/04/08	垂直價格與非價格限制(二): 案例討論與分析	
9	101/04/09~ 101/04/15	仿冒與市場競爭: 法律要件與案例分析	
10	101/04/16~ 101/04/22	期中考試週	
11	101/04/23~ 101/04/29	損害他人營業信譽行為: 構成要件與案例分析	
12	101/04/30~ 101/05/06	不實廣告(一): 法律構成要件介紹	

13	101/05/07~ 101/05/13	不實廣告(二): 案例分析	
14	101/05/14~ 101/05/20	不實廣告(三): 案例分析	
15	101/05/21~ 101/05/27	畢業考試週	
16	101/05/28~ 101/06/03	---	
17	101/06/04~ 101/06/10	---	
18	101/06/11~ 101/06/17	---	
修課應 注意事項			
教學設備		(無)	
教材課本		「認識公平交易法」(最新版, 行政院公平交易委員會出版)	
參考書籍			
批改作業 篇數		篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆出席率: 20.0 % ◆平時評量: 35.0 % ◆期中評量: 45.0 % ◆期末評量: % ◆其他〈 〉: %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址: http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址: http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書, 勿不法影印他人著作, 以免觸法。	