

淡江大學 100 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	策略管理	授課教師	張敬珣 CHANG, CHING-HSUN
	STRATEGIC MANAGEMENT		
開課系級	公行四 P	開課資料	選修 單學期 2學分
	TMPXB4P		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、發展多元視野，培養具備公益、民主與倫理理念的公民特質。 二、培育兼具理論與實務知識的專業行政管理及政策分析人才。 三、強化法律與政策的整合分析能力。 四、養成擁有公、私部門與非營利部門跨域合作的知識與能力。			
系（ 所 ） 核 心 能 力			
A. 民主政治與公民生活。 B. 公共議題整合與管理。 C. 政策方案規劃與制定。 D. 問題分析與解決。 E. 行政互動與溝通。 F. 政策與行政績效評估。 G. 法規制定與政策執行。 H. 法律專業知識與應用。			
課程簡介	本課程期望修課學生能夠瞭解組織績效和組織內外部的關連，建立策略制定的系統架構，明瞭策略架構中各環節間之內涵與關聯。並配合課程進度，輔以個案講授，瞭解企業在面對外在環境變化，應如何運用內部資源，評估及選擇其未來發展方向。		
	This course emphasizes the perspective of the general manager in ensuring the organization's success. Managers must understand the factors responsible for their organizations' past performance and be able to identify those inside or outside changes that are most likely to help or hurt future performance. The case method will be used extensively to combine theory and application. To effectively learn from the case method, the course will require considerable amount of preparation, analysis and class participation.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。
(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	1.瞭解策略管理的基本概念。 2.建立修課學生的決策能力。 3.瞭解管理的架構與觀點。	1.To understand the fundamental concepts in strategic management. 2.To learn the fundamentals of how to manage organizations strategically. 3.To develop and reinforce a general management perspective.	C2	BD

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	1.瞭解策略管理的基本概念。 2.建立修課學生的決策能力。 3.瞭解管理的架構與觀點。	講述、討論	紙筆測驗、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養與核心能力

淡江大學校級基本素養與核心能力	內涵說明
◆ 表達能力與人際溝通	有效運用中、外文進行表達，能發揮合作精神，與他人共同和諧生活、工作及相處。
◇ 科技應用與資訊處理	正確、安全、有效運用資訊科技，並能蒐集、分析、統整與運用資訊。
◇ 洞察未來與永續發展	能前瞻社會、科技、經濟、環境、政治等發展的未來，發展與實踐永續經營環境的規劃或行動。
◇ 學習文化與理解國際	具備因應多元化生活的文化素養，面對國際問題和機會，能有效適應和回應的全球意識與素養。
◇ 自我了解與主動學習	充分了解自我，管理自我的學習，積極發展自我多元的興趣和能力，培養終身學習的價值觀。
◆ 主動探索與問題解決	主動觀察和發掘、分析問題、蒐集資料，能運用所學不畏挫折，以有效解決問題。
◇ 團隊合作與公民實踐	具備同情心、正義感，積極關懷社會，參與民主運作，能規劃與組織活動，履行公民責任。
◇ 專業發展與職涯規劃	掌握職場變遷所需之專業基礎知能，管理個人職涯的職業倫理、心智、體能和性向。

授 課 進 度 表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備 註
1	101/02/13~ 101/02/19	課程介紹	
2	101/02/20~ 101/02/26	第 1 章 緒論 第2章 關係人與價值	Case:平價或奢華
3	101/02/27~ 101/03/04	第3章 使命、願景與目標	繳交分組名單
4	101/03/05~ 101/03/11	第4章 總體環境分析	
5	101/03/12~ 101/03/18	第5章 個體環境分析	
6	101/03/19~ 101/03/25	第6章 資源與能耐的分析	Case:電子紙
7	101/03/26~ 101/04/01	第7章 競爭領域與策略布局	Case:保特瓶
8	101/04/02~ 101/04/08	第8章 單一競爭領域的布局	Case:亞洲航空
9	101/04/09~ 101/04/15	個案與章節總覽	
10	101/04/16~ 101/04/22	期中考試週	
11	101/04/23~ 101/04/29	第9章 整合策略與策略聯盟	
12	101/04/30~ 101/05/06	第10章 多角化策略、重整策略與外包策略	Case:寶成集團

13	101/05/07~ 101/05/13	第11章 全球策略布局 第12章 策略執行與組織變革、人力資源, 和企業文化	Case:大創百貨
14	101/05/14~ 101/05/20	第13章 策略執行與組織結構 第14章 策略控制	Case:百年老店的成本控制
15	101/05/21~ 101/05/27	畢業考試週	
16	101/05/28~ 101/06/03	---	
17	101/06/04~ 101/06/10	---	
18	101/06/11~ 101/06/17	---	
修課應 注意事項	1.期中考、期末考務必出席應考。 2.課堂練習：以小組或個人為單位進行，全班最多分為15組。 3.授課教師將不定期的針對當週授課主題，請修課學生以小組或個人的方式，在課堂中進行測試與練習，並以此作為出席分數評量之依據。 4.請勿任意缺課，僅接受公假、喪假假單，病假請出示證明文件。 5.保持良好的上課態度。		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	林建煌，策略管理(2011.5)，第三版，台北：華泰文化出版。		
參考書籍			
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈 〉： %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		