

淡江大學 100 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	市場調查與分析	授課 教師	曹銳勤 RUEY-CHYN TSAUR
	MARKET SURVEY AND RESEARCH		
開課系級	管科系三A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TMGXB3A		
系（所）教育目標			
培育具備良好數理分析能力之初階管理人才，以因應社會各界之需要。			
系（所）核心能力			
<p>A. 培育具有決策分析領域課程學習之基本能力。</p> <p>B. 培育具有企業經營領域課程學習之基本能力。</p> <p>C. 培育具有統計分析領域課程學習之基本能力。</p> <p>D. 培育具有財經分析領域課程學習之基本能力。</p> <p>E. 培育具有科際整合之能力。</p> <p>F. 培育具有跨領域學習之能力。</p> <p>G. 培育具有企業實務吸收之能力。</p> <p>H. 具有外語運用能力。</p>			
課程簡介	<p>市場調查是蒐集、分析和提供行銷資訊的一門學科，是行銷主管的一項重要支援性管理工具。因此任何企業都有必要利用市場調查來蒐集並分析提供決策所需的行銷資訊。本課程介紹行銷學研究方法之理論與相關統計方法，使同學們了解研究之方法與步驟，並實際運用所學進行初步研究。</p>		
	<p>The market survey is for collection, analyzing and providing the marketing information , and then to be important and supporting management tool for the sells manager. Any enterprise has the necessity to use the market survey for providing the marketing information when the decision-making needs. Therefore, this curriculum introduced the Marketing theory and the related statistical method in order to make schoolmates to understand method and research, and the actual utilization studies conducts the preliminary study.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	1.學生將能夠對於較深入的瞭解市場調查方法。 2.學生將能夠SPSS進行問卷調查與統計分析。	Students will be able to interpret in-depth issues of Marketing Survey Methods. Students will be able to make the questionnaire design, and use the SPSS for analyzes.	P4	ABCFG

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	1.學生將能夠對於較深入的瞭解市場調查方法。 2.學生將能夠SPSS進行問卷調查與統計分析。	講述、討論、實作	實作、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養與核心能力

淡江大學校級基本素養與核心能力	內涵說明
◆ 表達能力與人際溝通	有效運用中、外文進行表達，能發揮合作精神，與他人共同和諧生活、工作及相處。
◆ 科技應用與資訊處理	正確、安全、有效運用資訊科技，並能蒐集、分析、統整與運用資訊。
◆ 洞察未來與永續發展	能前瞻社會、科技、經濟、環境、政治等發展的未來，發展與實踐永續經營環境的規劃或行動。
◇ 學習文化與理解國際	具備因應多元化生活的文化素養，面對國際問題和機會，能有效適應和回應的全球意識與素養。
◇ 自我了解與主動學習	充分了解自我，管理自我的學習，積極發展自我多元的興趣和能力，培養終身學習的價值觀。
◆ 主動探索與問題解決	主動觀察和發掘、分析問題、蒐集資料，能運用所學不畏挫折，以有效解決問題。
◆ 團隊合作與公民實踐	具備同情心、正義感，積極關懷社會，參與民主運作，能規劃與組織活動，履行公民責任。
◆ 專業發展與職涯規劃	掌握職場變遷所需之專業基礎知能，管理個人職涯的職業倫理、心智、體能和性向。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	101/02/13~ 101/02/19	簡介課程內容	
2	101/02/20~ 101/02/26	SPSS 操作程序與方法 —SPSS 基本操作與使用	
3	101/02/27~ 101/03/04	SPSS 輸入數據資料之呈現與轉換資料描述、統計量數	
4	101/03/05~ 101/03/11	次級資料的蒐集	
5	101/03/12~ 101/03/18	問卷設計	
6	101/03/19~ 101/03/25	實驗法抽樣方法與樣本大小	
7	101/03/26~ 101/04/01	市場調查資料之整理	
8	101/04/02~ 101/04/08	卡方分配	
9	101/04/09~ 101/04/15	SPSS上機考	
10	101/04/16~ 101/04/22	期中考試週	
11	101/04/23~ 101/04/29	因素分析	
12	101/04/30~ 101/05/06	因素分析案例探討	

13	101/05/07~ 101/05/13	集群分析	
14	101/05/14~ 101/05/20	集群分析案例探討	
15	101/05/21~ 101/05/27	區別分析	
16	101/05/28~ 101/06/03	期末報告	
17	101/06/04~ 101/06/10	期末報告	
18	101/06/11~ 101/06/17	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機、其它(SPSS軟體)	
教材課本			
參考書籍		統計分析 SPSS for Windows 入門與應用, 陳景堂著, 儒林書局。 市場調查—江建良, 普林斯頓, 2008。 行銷研究：市場調查, 王蕙芝 譯, 滄海圖書, 2008。 市場調查—黃志文, 華泰文化。	
批改作業 篇數		篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆出席率： 30.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量： % ◆其他〈期末報告〉：40.0 %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	