

淡江大學 100 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	資管專題	授課 教師	傅桂蘭 GUEY LAN FU
	SEMINAR IN MANAGEMENT INFORMATION		
開課系級	企管四 P	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TMBXB4P		
系 ( 所 ) 教育目標			
<p>一、健全學生人格發展。</p> <p>二、培養專業化之管理人才。</p> <p>三、均衡發展。</p> <p>四、升學與就業雙軌並重。</p>			
系 ( 所 ) 核心能力			
<p>A. 一般管理能力。</p> <p>B. 企管專業能力。</p> <p>C. 產業經營能力。</p> <p>D. 企業倫理與工作態度。</p>			
課程簡介	<p>資訊網路專題是一門探索資訊科技系統運用與電子商務發展相關之學科。課程內容包含：企業資訊系統架構、資訊科技競爭力、通訊與網路簡介、電子商務概論等，課程除提供資訊管理理論外，亦將授以學生有關資管實務、電子商務知識，促進學生具備應用資訊科技能力。</p>		
	<p>Seminar in Information Network is a study on exploring information technology system and the development of e-commerce. This course comprises: corporation network system framework, competitive advantages of information technology, introduction to communication and internet, general introduction to e-commerce. In addition to network management theory, practical examples as well as e-commerce related network management will be also be presented in this course in order to assist students in building up their ability of information technology application.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填):

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域: C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域: P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域: A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性:

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如: 認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如: 「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	1.啟發學生應用資訊科技能力2.促使學生具備資管實務、電子商務知識與操作能力3.提供資訊管理理論,以備學生進階研習與運用4.藉由期中、期末分組研討報告,啟發學生學習之綜效	1. To inspire students to instruct information technology application. 2. To encourage students with the ability to equip with the ability of applying theories of information management and e-commerce. 3. To provide students advanced study and application of information management. 4. To enlighten students by promoting learning synergy through mid-term and final group discussion, nagement.	P6	ABCD

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	1.啟發學生應用資訊科技能力2.促使學生具備資管實務、電子商務知識與操作能力3.提供資訊管理理論,以備學生進階研習與運用4.藉由期中、期末分組研討報告,啟發學生學習之綜效	講述、討論、賞析、問題解決	報告、上課表現、出勤

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養與核心能力

淡江大學校級基本素養與核心能力	內涵說明
◆ 表達能力與人際溝通	有效運用中、外文進行表達，能發揮合作精神，與他人共同和諧生活、工作及相處。
◆ 科技應用與資訊處理	正確、安全、有效運用資訊科技，並能蒐集、分析、統整與運用資訊。
◆ 洞察未來與永續發展	能前瞻社會、科技、經濟、環境、政治等發展的未來，發展與實踐永續經營環境的規劃或行動。
◆ 學習文化與理解國際	具備因應多元化生活的文化素養，面對國際問題和機會，能有效適應和回應的全球意識與素養。
◆ 自我了解與主動學習	充分了解自我，管理自我的學習，積極發展自我多元的興趣和能力，培養終身學習的價值觀。
◆ 主動探索與問題解決	主動觀察和發掘、分析問題、蒐集資料，能運用所學不畏挫折，以有效解決問題。
◆ 團隊合作與公民實踐	具備同情心、正義感，積極關懷社會，參與民主運作，能規劃與組織活動，履行公民責任。
◆ 專業發展與職涯規劃	掌握職場變遷所需之專業基礎知能，管理個人職涯的職業倫理、心智、體能和性向。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	101/02/13~ 101/02/19	資訊科技帶來之企業競爭力	
2	101/02/20~ 101/02/26	通訊與網路發展趨勢	
3	101/02/27~ 101/03/04	通訊與網路	
4	101/03/05~ 101/03/11	數位時代知識管理	
5	101/03/12~ 101/03/18	數位時代知識管理	
6	101/03/19~ 101/03/25	資訊安全概論	
7	101/03/26~ 101/04/01	資訊安全與道德挑戰	
8	101/04/02~ 101/04/08	資訊管理個資安全	
9	101/04/09~ 101/04/15	資訊時代倫理議題	
10	101/04/16~ 101/04/22	期中考試週	
11	101/04/23~ 101/04/29	電子商務概論	
12	101/04/30~ 101/05/06	電子商務系統	

13	101/05/07~ 101/05/13	電子市集和對經濟的衝擊	
14	101/05/14~ 101/05/20	發展企業與資訊科技策略	
15	101/05/21~ 101/05/27	畢業考試週	
16	101/05/28~ 101/06/03	---	
17	101/06/04~ 101/06/10	---	
18	101/06/11~ 101/06/17	---	
修課應 注意事項	安靜聽講與參與分組討論		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	James A. Brien/George M. Marakas(2011), Management Information Systems, 10e Electronic Commerce-A Managerial Perspective.; Turban等著(華泰文化代理)		
參考書籍	layton M. Christensen & M.E. Raynor 「創新者的解答」；金偉燦、莫伯尼「藍海策略」；Geoffrey A. Moore 「龍捲風暴」；Thomas L. Friedman 「世界是平的」、「行動商務」 劉肇庭 文魁資訊公司；「電子商務理論與實務」 梁定澎 華泰文化。		
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： 20.0 %   ◆平時評量：20.0 %   ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉：        %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處首頁〈網址： <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/">http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/</a> 〉教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>		