

淡江大學 100 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	管理學	授課 教師	黃曼琴 HUANG, MAN-CHIN
	MANAGEMENT		
開課系級	企管一 B	開課 資料	必修 單學期 3學分
	TMBXB1B		
系 (所) 教育目標			
<p>一、健全學生人格發展。</p> <p>二、培養專業化之管理人才。</p> <p>三、均衡發展。</p> <p>四、升學與就業雙軌並重。</p>			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 一般管理能力。</p> <p>B. 企管專業能力。</p> <p>C. 產業經營能力。</p> <p>D. 企業倫理與工作態度。</p>			
課程簡介	<p>本課程延續企業概論的架構使同學進入管理領域,學習各種管理功能,這些程序包括規劃、組織、領導和控制。並利用各按教學使同學了解臺灣企業管理的實務及管理新思維。並激勵同學成為一位成功的企業家</p>		
	<p>The main purpose of this course is to help students learn what management process is, include planning, organizing, leading and controlling, and know what practices of Taiwan business are. The other purpose of this course is to motivate students be a successful entrepreneur.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填):

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域: C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域: P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域: A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性:

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如: 認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如: 「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	增進同學管理知識及能力, 培養同學參與討論的態度及成果, 了解產業相關實務	increase students' knowledge and abilities of management, obtain attitude and performance of participative discussion, and help students to know practices of industries.	C4	ABCD

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	增進同學管理知識及能力, 培養同學參與討論的態度及成果, 了解產業相關實務	講述、討論、個案討論	紙筆測驗、報告、上課表現、主動發言

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養與核心能力

淡江大學校級基本素養與核心能力	內涵說明
◆ 表達能力與人際溝通	有效運用中、外文進行表達，能發揮合作精神，與他人共同和諧生活、工作及相處。
◆ 科技應用與資訊處理	正確、安全、有效運用資訊科技，並能蒐集、分析、統整與運用資訊。
◇ 洞察未來與永續發展	能前瞻社會、科技、經濟、環境、政治等發展的未來，發展與實踐永續經營環境的規劃或行動。
◇ 學習文化與理解國際	具備因應多元化生活的文化素養，面對國際問題和機會，能有效適應和回應的全球意識與素養。
◆ 自我了解與主動學習	充分了解自我，管理自我的學習，積極發展自我多元的興趣和能力，培養終身學習的價值觀。
◆ 主動探索與問題解決	主動觀察和發掘、分析問題、蒐集資料，能運用所學不畏挫折，以有效解決問題。
◆ 團隊合作與公民實踐	具備同情心、正義感，積極關懷社會，參與民主運作，能規劃與組織活動，履行公民責任。
◆ 專業發展與職涯規劃	掌握職場變遷所需之專業基礎知能，管理個人職涯的職業倫理、心智、體能和性向。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	101/02/13~ 101/02/19	課程藉, 分組, 複習企概知識	
2	101/02/20~ 101/02/26	chap 1 introduction to management and organizations 管理和組織導論	
3	101/02/27~ 101/03/04	chap 1 management history 管理的沿革	學校社團負責人管理甘苦談
4	101/03/05~ 101/03/11	chap 2 organizational culture and environment 組織文化及環境	對一家公司組織文化看法
5	101/03/12~ 101/03/18	chap 5 social responsibility and managerial ethics 社會責任與倫理	傳統產業可以負起哪些社會責任
6	101/03/19~ 101/03/25	chap 7 managers as decision makers 管理決策	星巴客賣三餐的決策可行?
7	101/03/26~ 101/04/01	chap 8 foundations of planning 規劃	介紹百貨公司活動的規劃
8	101/04/02~ 101/04/08	*****	
9	101/04/09~ 101/04/15	chap 9 strategic planning 策略性規劃, 考前複習	介紹策略失敗的例子
10	101/04/16~ 101/04/22	期中考試週	
11	101/04/23~ 101/04/29	chap10,11 organizational structure and design 組織結構和設計	介紹公司內員工非正式組織及行為
12	101/04/30~ 101/05/06	chpa 12 managing human resources 管理人力資源	企業留不住人才的原因

13	101/05/07~ 101/05/13	chap 12 managing human resources管理人力資源	介紹創新的例子
14	101/05/14~ 101/05/20	chap 15communication溝通	如何說服上司採納建議
15	101/05/21~ 101/05/27	chap 16motivating employees激勵員工	一家公司的激勵制度
16	101/05/28~ 101/06/03	chap 17leading領導	為什麼員工績效hold不住
17	101/06/04~ 101/06/10	考前複習 chap18 controlling控制	
18	101/06/11~ 101/06/17	期末考試週	
修課應 注意事項	要買書、看講義、上課專心投入、小組合作愉快		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	Stephen P. Robbins and Mary Culter, Management, 11ed		
參考書籍			
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：40.0 % ◆期中評量：25.0 % ◆期末評量：25.0 % ◆其他〈 〉： %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		