

淡江大學 100 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	運輸產業創新行銷	授課 教師	林祥生 LIN, HSIANG-SHENG
	INNOVATIVE MARKETING OF TRANSPORTATION SERVICE INDUSTRIES		
開課系級	共同科－管理 A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TGMXB0A		
系（所）教育目標			
<p>一、強化專業管理智能。</p> <p>二、健全人格發展。</p> <p>三、落實全人教育。</p> <p>四、培養國際視野。</p> <p>五、發展就業職能。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 專業力。</p> <p>B. 人際互動力。</p> <p>C. 多元發展力。</p> <p>D. 國際溝通力。</p>			
課程簡介	<p>運輸產業是與每個人都息息相關的生活服務業，而在市場日趨開放競爭下，此一產業也愈來愈重視行銷模式的創新。本課程前半學期將介紹運輸產業的主要行銷課題，後半學期則以個案討論方式，引導同學認識創新行銷近年來在運輸產業上的應用與發展趨勢。本課程不僅將傳授創新行銷的專業知識外，更希望藉此增進同學在未來職場的自我行銷能力。</p>		
	<p>The purpose of this course is to introduce innovative marketing of transportation service industries. In the first half-semester, major marketing topics of these industries are examined. Marketing innovation of transportation services are discussed through case studies. Besides introductions of innovative marketing know-how, this course also wants to empower your ability of self-marketing in the future career.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	學生能夠認識運輸產業的行銷課題	Students may understand various transportation marketing topics.	C2	AB
2	學生能夠了解行銷管理的基本概念	Students may understand key concepts of marketing management.	C2	AC
3	學生能夠了解運輸產業行銷的現況與趨勢	Students may understand transportation marketing development and trends.	C3	AC
4	學生能夠了解創新理念在運輸產業行銷領域的應用	Students may understand transportation marketing issues supported by innovation theories.	C4	AC
5	學生能夠進行對運輸產業創新行銷案例之探討	Students may conduct transportation marketing case studies.	C5	ABCD
6	學生能夠了解前瞻性之研究方法	Students may explore advanced research methods.	C6	AC
7	增進學生對運輸產業創新行銷專業英文的閱讀能力	Enhancing students' ability to read technical English especially in the field of transportation marketing.	C2	ABCD

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	學生能夠認識運輸產業的行銷課題	講述、討論、參訪、問題解決	紙筆測驗、報告、上課表現
2	學生能夠了解行銷管理的基本概念	講述、討論、參訪、問題解決	紙筆測驗、報告、上課表現
3	學生能夠了解運輸產業行銷的現況與趨勢	講述、討論、參訪、問題解決	紙筆測驗、報告、上課表現

4	學生能夠了解創新理念在運輸產業行銷領域的應用	講述、討論、參訪、問題解決	紙筆測驗、報告、上課表現
5	學生能夠進行對運輸產業創新行銷案例之探討	講述、討論、參訪、問題解決	紙筆測驗、報告、上課表現
6	學生能夠了解前瞻性之研究方法	講述、討論、參訪、問題解決	紙筆測驗、報告、上課表現
7	增進學生對運輸產業創新行銷專業英文的閱讀能力	講述、討論、參訪、問題解決	紙筆測驗、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養與核心能力

淡江大學校級基本素養與核心能力	內涵說明
◆ 表達能力與人際溝通	有效運用中、外文進行表達，能發揮合作精神，與他人共同和諧生活、工作及相處。
◇ 科技應用與資訊處理	正確、安全、有效運用資訊科技，並能蒐集、分析、統整與運用資訊。
◆ 洞察未來與永續發展	能前瞻社會、科技、經濟、環境、政治等發展的未來，發展與實踐永續經營環境的規劃或行動。
◇ 學習文化與理解國際	具備因應多元化生活的文化素養，面對國際問題和機會，能有效適應和回應的全球意識與素養。
◆ 自我了解與主動學習	充分了解自我，管理自我的學習，積極發展自我多元的興趣和能力，培養終身學習的價值觀。
◆ 主動探索與問題解決	主動觀察和發掘、分析問題、蒐集資料，能運用所學不畏挫折，以有效解決問題。
◆ 團隊合作與公民實踐	具備同情心、正義感，積極關懷社會，參與民主運作，能規劃與組織活動，履行公民責任。
◆ 專業發展與職涯規劃	掌握職場變遷所需之專業基礎知能，管理個人職涯的職業倫理、心智、體能和性向。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	101/02/13~ 101/02/19	課程介紹	
2	101/02/20~ 101/02/26	行銷相關學理的精華摘要(一)	
3	101/02/27~ 101/03/04	行銷相關學理的精華摘要(二)	
4	101/03/05~ 101/03/11	運輸產業的服務本質及發展趨勢(一)	
5	101/03/12~ 101/03/18	運輸產業的服務本質及發展趨勢(二)	
6	101/03/19~ 101/03/25	運輸服務的精確規劃與創新改良(一)	
7	101/03/26~ 101/04/01	運輸服務的精確規劃與創新改良(二)	
8	101/04/02~ 101/04/08	運輸產業的行銷溝通及顧客關係管理(一)	

9	101/04/09~ 101/04/15	運輸產業的行銷溝通及顧客關係管理(二)	
10	101/04/16~ 101/04/22	期中考試週	
11	101/04/23~ 101/04/29	運輸產業的定價策略及差別定價(一)	
12	101/04/30~ 101/05/06	運輸產業的定價策略及差別定價(二)	
13	101/05/07~ 101/05/13	創新行銷在各行各業的發展現況	
14	101/05/14~ 101/05/20	創新行銷在運輸產業的發展空間與未來趨勢	
15	101/05/21~ 101/05/27	雲端行銷與行動商務的發展趨勢	
16	101/05/28~ 101/06/03	車站與購物中心的創新聚合：京站與統一阪急百貨個案	
17	101/06/04~ 101/06/10	分組報告與討論	
18	101/06/11~ 101/06/17	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	自編講義		
參考書籍	曾光華著, 服務業行銷與管理, 前程企管出版, 2009. Lovelock & Wirtz, Services Marketing, 5th edition, Prentice Hall, 2009		
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 30.0 % ◆平時評量：10.0 % ◆期中評量：25.0 % ◆期末評量：25.0 % ◆其他〈課堂互動〉：10.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		