

淡江大學 100 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	經濟倫理	授課 教師	賈昭南 CHIA, CHAO-NAN
	ECONOMIC ETHICS		
開課系級	共同科－商 A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TGBXB0A		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
以完整進階的財務金融課程，培養具獨立分析、判斷與解決問題的財務專業人才。 一、訓練具商業分析及獨立判斷能力之卓越人才。 二、培育具國際視野及團隊服務精神之社會棟樑。 三、陶冶具積極進取及秉持商業倫理之企業新秀。			
系（ 所 ） 核 心 能 力			
A. 具備商學相關領域之專業知識。 B. 具備分析與應用商業及經濟實務的基本能力。 C. 具備跨領域之多元發展與終身學習的能力。 D. 具備應用邏輯思考探討經濟議題的能力。 E. 具備商業及經濟相關的法律素養及道德觀。 F. 具備外語溝通及運用能力。 G. 具有正確價值觀及國際觀。 H. 具有團隊合作與社會服務之精神。			
課程簡介	本課程由99學年度經濟倫理實務與理論研討會研究成員共同開設，分家庭與勞工、企業、政府三個面向，分別探索經濟倫理的要義以及其對建立和諧社會的貢獻。		
	This course is taught by members of the 2010 economic ethics research team. Topics included are the essence of the roles played by the household and labor, business, and government in contributing to establish a harmonic society.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	了解經濟倫理的意義與目的	Understanding the purposes and meaning of economic ethics	C2	ACDG
2	了解快樂的真意	Understanding the essence of happiness.	C2	CDG
3	理解社會網絡與人際互信對經濟行為的影響	Understanding the effects of social network and mutual trust among people on economic behavior.	C2	ACDG
4	理解社會心理學對提升職業倫理的建議	Understanding the implications of social psychology on professional ethics.	C4	ABDE
5	探索行銷倫理的架構	Exploring the framework of marketing ethics	C3	ABCD
6	探索企業倫理的內容	Exploring the contents of business ethics.	C2	ABCD
7	了解公共政策對經濟倫理之影響	Understand the impacts of public policies on economic ethics	C2	ABCDE
8	了解政府政策對所得分配的影響	Understanding the effects of government policies on income distribution.	C2	ABCDEG

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	了解經濟倫理的意義與目的	講述	紙筆測驗
2	了解快樂的真意	講述	紙筆測驗
3	理解社會網絡與人際互信對經濟行為的影響	講述	紙筆測驗

4	理解社會心理學對提升職業倫理的建議	講述	紙筆測驗
5	探索行銷倫理的架構	講述	紙筆測驗
6	探索企業倫理的內容	講述	紙筆測驗
7	了解公共政策對經濟倫理之影響	講述	紙筆測驗
8	了解政府政策對所得分配的影響	講述	紙筆測驗

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養與核心能力

淡江大學校級基本素養與核心能力	內涵說明
◇ 表達能力與人際溝通	有效運用中、外文進行表達，能發揮合作精神，與他人共同和諧生活、工作及相處。
◇ 科技應用與資訊處理	正確、安全、有效運用資訊科技，並能蒐集、分析、統整與運用資訊。
◆ 洞察未來與永續發展	能前瞻社會、科技、經濟、環境、政治等發展的未來，發展與實踐永續經營環境的規劃或行動。
◇ 學習文化與理解國際	具備因應多元化生活的文化素養，面對國際問題和機會，能有效適應和回應的全球意識與素養。
◆ 自我了解與主動學習	充分了解自我，管理自我的學習，積極發展自我多元的興趣和能力，培養終身學習的價值觀。
◇ 主動探索與問題解決	主動觀察和發掘、分析問題、蒐集資料，能運用所學不畏挫折，以有效解決問題。
◆ 團隊合作與公民實踐	具備同情心、正義感，積極關懷社會，參與民主運作，能規劃與組織活動，履行公民責任。
◆ 專業發展與職涯規劃	掌握職場變遷所需之專業基礎知能，管理個人職涯的職業倫理、心智、體能和性向。

授 課 進 度 表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備 註
1	101/02/13~ 101/02/19	課程內容介紹	胡宜仁
2	101/02/20~ 101/02/26	經濟倫理總論	胡宜仁,賈昭南
3	101/02/27~ 101/03/04	放假	
4	101/03/05~ 101/03/11	經濟倫理總論	賈昭南
5	101/03/12~ 101/03/18	快樂主義下的道德價值	江莉莉
6	101/03/19~ 101/03/25	快樂主義下的道德價值	江莉莉
7	101/03/26~ 101/04/01	社會網絡、信任與職業倫理	林亦珍
8	101/04/02~ 101/04/08	社會網絡、信任與職業倫理	林亦珍

9	101/04/09~ 101/04/15	行銷倫理架構與現象探討	曾義明
10	101/04/16~ 101/04/22	期中考試週	
11	101/04/23~ 101/04/29	行銷倫理架構與現象探討	曾義明
12	101/04/30~ 101/05/06	企業行為與倫理、勞資獎酬制度與組織績效	蔡政言
13	101/05/07~ 101/05/13	企業行為與倫理、勞資獎酬制度與組織績效	蔡政言
14	101/05/14~ 101/05/20	促進經濟倫理：政府角色之探討	林金源
15	101/05/21~ 101/05/27	促進經濟倫理：政府角色之探討	林金源
16	101/05/28~ 101/06/03	政府政策與所得分配	林俊宏
17	101/06/04~ 101/06/10	政府政策與所得分配	林俊宏
18	101/06/11~ 101/06/17	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備		(無)	
教材課本		講義	
參考書籍			
批改作業 篇數		篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）	
學期成績 計算方式		◆出席率： 40.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉： %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	