

淡江大學 100 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	全球文化創意產業專題講座	授課 教師	趙雅麗 CHAO YALY
	SEMINAR ON GLOBAL CULTURAL AND CREATIVE INDUSTRY		
開課系級	共同科－文 A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TGAXB0A		
系（所）教育目標			
<p>一、培養學生成為具人文關懷與科學精神之知識份子。</p> <p>二、培養知識管理與文化創意之人才。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 文化創意與產業趨勢之洞察能力。</p> <p>B. 文化創意產業知識之應用能力。</p> <p>C. 語文表達能力。</p> <p>D. 歷史詮釋能力。</p> <p>E. 文獻分析能力。</p> <p>F. 資訊應用能力。</p> <p>G. 媒體傳播能力。</p> <p>H. 美學鑑賞與應用能力。</p> <p>I. 創意思考能力。</p>			
課程簡介	<p>本課程的設計主要以邀請文化創意產業相關領域之專家與實務工作者進行專題座談為主，希望透過與產業界直接對話與接觸的過程，讓同學對文化創意產業當前的發展現況、趨勢、議題等面向有一個較為全觀的認識，以進一步開啟同學對文化創意產業相關工作的了解與興趣，進而建立文化創意產業的認知地圖。</p>		
	<p> </p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	1.了解文化創意產業的內涵以及全球各國推動文化創意產業的具體做法.		C2	AFGI
2	2.掌握文化創意產業各領域的產業發展概況與未來趨勢		A5	AHI

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	1.了解文化創意產業的內涵以及全球各國推動文化創意產業的具體做法.	講述、討論、演講	報告
2	2.掌握文化創意產業各領域的產業發展概況與未來趨勢	講述、討論、演講互動	報告

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養與核心能力

淡江大學校級基本素養與核心能力	內涵說明
◇ 表達能力與人際溝通	有效運用中、外文進行表達，能發揮合作精神，與他人共同和諧生活、工作及相處。
◇ 科技應用與資訊處理	正確、安全、有效運用資訊科技，並能蒐集、分析、統整與運用資訊。
◇ 洞察未來與永續發展	能前瞻社會、科技、經濟、環境、政治等發展的未來，發展與實踐永續經營環境的規劃或行動。
◇ 學習文化與理解國際	具備因應多元化生活的文化素養，面對國際問題和機會，能有效適應和回應的全球意識與素養。
◇ 自我了解與主動學習	充分了解自我，管理自我的學習，積極發展自我多元的興趣和能力，培養終身學習的價值觀。
◇ 主動探索與問題解決	主動觀察和發掘、分析問題、蒐集資料，能運用所學不畏挫折，以有效解決問題。
◇ 團隊合作與公民實踐	具備同情心、正義感，積極關懷社會，參與民主運作，能規劃與組織活動，履行公民責任。
◇ 專業發展與職涯規劃	掌握職場變遷所需之專業基礎知能，管理個人職涯的職業倫理、心智、體能和性向。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	101/02/13~ 101/02/19	課程簡介；小組分組與作業說明	
2	101/02/20~ 101/02/26	基本概念介紹：什麼是文化創意產業？	
3	101/02/27~ 101/03/04	續上週：文創產業現況與發展趨勢	
4	101/03/05~ 101/03/11	產學講座（文化創意產業概觀相關主題）校外人士專題演講	
5	101/03/12~ 101/03/18	產學講座（文化創意產業概觀相關主題）校外人士專題演講	
6	101/03/19~ 101/03/25	產學講座（文化創意產業概觀相關主題）校外人士專題演講	
7	101/03/26~ 101/04/01	產學講座（文化創意產業概觀相關主題）校外人士專題演講	
8	101/04/02~ 101/04/08	校外教學	
9	101/04/09~ 101/04/15	產學講座（文化創意產業概觀相關主題）校外人士專題演講	
10	101/04/16~ 101/04/22	期中考試週	
11	101/04/23~ 101/04/29	講座內容綜合討論：文創產業Q&A	
12	101/04/30~ 101/05/06	產學講座（文化創意產業概觀相關主題）校外人士專題演講	

13	101/05/07~ 101/05/13	產學講座 (文化创意產業概觀相關主題) 校外人士專題演講	
14	101/05/14~ 101/05/20	產學講座 (文化创意產業概觀相關主題) 校外人士專題演講	
15	101/05/21~ 101/05/27	產學講座 (文化创意產業概觀相關主題) 校外人士專題演講	
16	101/05/28~ 101/06/03	產學論壇 (由小組企劃與執行)	
17	101/06/04~ 101/06/10	小組個案觀摩報告	
18	101/06/11~ 101/06/17	期末考試週	
修課應 注意事項	1.本課程為文化创意產業學分學程之進階課程，先修課程為文化创意產業概論；從未修過文創學分學程課程之學生，請勿選修。 3.本課程重視上課態度與出席率。除特殊無可抗力之請假情形外，開學首次上課未到者，一律不予分組，請退選。缺課三次以上之同學，成績以零分計。		
教學設備	電腦、投影機、其它(雙投影螢幕)		
教材課本			
參考書籍	1. 經濟部數位內容產業推動辦公室編撰 (2004)。〈推動我國數位內容產業發展提升全球競爭力〉，《2004台灣數位內容產業白皮書》。台北：經濟部工業局。 2. 吳思華 (2004)，文化創意的產業化思維-上，《典藏今藝術》，台北，136，頁114-117。 3. 吳思華 (2004)，文化創意的產業化思維-下，《典藏今藝術》，台北，137，頁134-137。 4. 經濟部文化创意產業推動小組 (2008)，《2007臺灣文化创意產業發展年報》，台北：經濟部。 5. 經濟部文化创意產業推動小組 (2005)，《2004臺灣文化创意產業發展年報》，台北：經濟部。		
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：10.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：50.0 % ◆其他〈 〉： %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		