

淡江大學 100 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	商用英文	授課 教師	劉曉薇 LIU HSIAO-WEI
	BUSINESS ENGLISH		
開課系級	英文四 P	開課 資料	選修 下學期 2學分
	TFLXB4P		
系 (所) 教育目標			
<p>一、使命 (M i s s i o n) - 培養英文語言、文學及文化、生態、英語教學等多元研究的專才。</p> <p>二、願景 (V i s i o n) - 秉持英文系為國內英語教學及文學研究的優良傳統，將此傳統發揚光大，成為教學與研究並重之科系。</p> <p>三、價值 (V a l u e) - 英文全方位的學習，語言與文學並重，實用與理論兼顧。</p> <p>四、策略 (S t r a t e g i e s) -</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 密集訓練聽、說、讀、寫、譯五技。 2. 加強英文學習的資訊化及國際化。 3. 提昇大三出國留學計畫的質與量。 4. 實施英語能力檢測，提高學生就業競爭力。 5. 加強與國外著名大學的視訊教學。 6. 發展英美文學、文化研究、生態文學以及英語教學研究方面的特色及學術研究國際化。 			
系 (所) 核心能力			
<ol style="list-style-type: none"> A. 英語文能力。 B. 專業能力。 C. 全球化意識。 D. 豐富人文素養。 E. 就業競爭力。 F. 創意與批判之能力。 G. 邏輯分析能力。 H. 溝通能力。 			
課程簡介	以閱讀英文報章雜誌文章及商業運作實例培養語言能力與專業知識以加強就業競爭力		

	To provide language practice & activities based on subject-specific readings in such areas as news, international business, and work-place situations.
--	--

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填):

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域: C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域: P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域: A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性:

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如: 認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如: 「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	以閱讀有關國際商務,貿易,時事,職場動態相關文章學習商用書信實作。	To provide language practice & activities based on subject-specific readings in such areas as news, multi-national business, and work-place situations.	C6	ABCDEFGH

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	以閱讀有關國際商務,貿易,時事,職場動態相關文章學習商用書信實作。	講述、討論、實作、問題解決	紙筆測驗、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養與核心能力

淡江大學校級基本素養與核心能力	內涵說明
◆ 表達能力與人際溝通	有效運用中、外文進行表達，能發揮合作精神，與他人共同和諧生活、工作及相處。
◇ 科技應用與資訊處理	正確、安全、有效運用資訊科技，並能蒐集、分析、統整與運用資訊。
◆ 洞察未來與永續發展	能前瞻社會、科技、經濟、環境、政治等發展的未來，發展與實踐永續經營環境的規劃或行動。
◆ 學習文化與理解國際	具備因應多元化生活的文化素養，面對國際問題和機會，能有效適應和回應的全球意識與素養。
◆ 自我了解與主動學習	充分了解自我，管理自我的學習，積極發展自我多元的興趣和能力，培養終身學習的價值觀。
◇ 主動探索與問題解決	主動觀察和發掘、分析問題、蒐集資料，能運用所學不畏挫折，以有效解決問題。
◇ 團隊合作與公民實踐	具備同情心、正義感，積極關懷社會，參與民主運作，能規劃與組織活動，履行公民責任。
◆ 專業發展與職涯規劃	掌握職場變遷所需之專業基礎知能，管理個人職涯的職業倫理、心智、體能和性向。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	101/02/13~ 101/02/19	Orientation	
2	101/02/20~ 101/02/26	The Memorandum & Press Release	
3	101/02/27~ 101/03/04	Holiday	
4	101/03/05~ 101/03/11	Introduction to Terms in International Trade	
5	101/03/12~ 101/03/18	International Trade Procedures I : Investigation	
6	101/03/19~ 101/03/25	International Trade Procedures II & Article from magazine	
7	101/03/26~ 101/04/01	International Trade Procedures III : Enquiry	
8	101/04/02~ 101/04/08	Holiday	
9	101/04/09~ 101/04/15	A Specimen Import Transaction I : Offer & Counter Offer	
10	101/04/16~ 101/04/22	期中考試週	
11	101/04/23~ 101/04/29	A Specimen Export Transaction II : Placing an Order	
12	101/04/30~ 101/05/06	Invoice、Receipt、Contract	

13	101/05/07~ 101/05/13	Shipping documents	
14	101/05/14~ 101/05/20	Claims & Adjustment Letters	
15	101/05/21~ 101/05/27	畢業考試週	
16	101/05/28~ 101/06/03	---	
17	101/06/04~ 101/06/10	---	
18	101/06/11~ 101/06/17	---	
修課應 注意事項			
教學設備		(無)	
教材課本		Newspaper's(Wall Street Journal, New York Times) & Magazine's(Newsweek, Time) articles 2. Applied English for International Trade (應用及國際貿易英文)林春仲 編 著(文鶴出版)	
參考書籍		1. Newspaper's(Wall Street Journal, New York Times) & & & & & & Magazine's(Newsweek, Time) articles 3. 應用英文 張錦源 著(三民書局) 4. International Business Correspondence for All Occasions (國際商務書信及E-Mail) 5. Gaining Word Power by Dorothy Robin (書林) 6. Metropolitan Daily News: Understanding American Newspapers 7. Guide to Basic Cover Letter Writing VGM Career Horizons (National Textbook Co.書林) 8. Business Concepts for English Practice by Marianne Mcdougal Arden & & & & & & Barbara Tolley	
批改作業 篇數		2 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉： %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	