

淡江大學 100 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	教育專題(二)：文教產業經營	授課 教師	張榮輝 CHANG, RONG-HUEI
	CULTURE AND EDUCATION INDUSTRY MANAGEMENT		
開課系級	中等學程一 A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TDQBB1A		
系 (所) 教育目標			
<p>一、豐富的博雅知識。</p> <p>二、高度的專業教學技能。</p> <p>三、精熟教學內容。</p> <p>四、精通的資訊科技素養。</p> <p>五、對於未來社會發展的適應性佳。</p>			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 學科教學能力。</p> <p>B. 教學及教材設計能力。</p> <p>C. 學習評量能力。</p> <p>D. 應用科技能力。</p> <p>E. 班級經營能力。</p> <p>F. 學生輔導能力。</p> <p>G. 人文關懷能力。</p> <p>H. 專業省思能力。</p>			
課程簡介	<p>本課程以文教產業經營為授課主軸，以「生涯導引」、「實務瞭解」和「實作能力」作為課程目標。授課內容含：生涯前景、職業探索；知識產業現況、發展與前瞻；教育創業的發想；市場調查與開設評估；教育創業的財務管理、資源開發與行銷；以及文教創業經驗分享等。並參訪有經營績效的文教產業機構，以及邀請成功經驗之文教業界經營者分享其創業及經營歷程。有助於開啟學生更寬廣的文教產業就業視野，提升學生就業競爭力。</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	1. 學生能夠歸納課程中介紹到的概念，包含下列主題概念：文教生涯發展途徑、文教產業市場經營實務、文教生涯發展意義、掌握文教產業關鍵事務、成功的經營文教事業。		C2	ABCDEFGH
2	2. 學生能夠對於較深入的議題，分析及細述理由。議題例如：社會脈動、產業經營、文教事業、社會公民。		C4	ABDFGH
3	學生能夠發展新型態文教創業機制，對於新型態文教產業之發展等的思考方向與意涵。		A3	CDFH

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	1. 學生能夠歸納課程中介紹到的概念，包含下列主題概念：文教生涯發展途徑、文教產業市場經營實務、文教生涯發展意義、掌握文教產業關鍵事務、成功的經營文教事業。	講述、討論、賞析	報告、上課表現
2	2. 學生能夠對於較深入的議題，分析及細述理由。議題例如：社會脈動、產業經營、文教事業、社會公民。	講述、討論、賞析、問題解決	報告、上課表現
3	學生能夠發展新型態文教創業機制，對於新型態文教產業之發展等的思考方向與意涵。	討論	報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養與核心能力

淡江大學校級基本素養與核心能力	內涵說明
◆ 表達能力與人際溝通	有效運用中、外文進行表達，能發揮合作精神，與他人共同和諧生活、工作及相處。
◆ 科技應用與資訊處理	正確、安全、有效運用資訊科技，並能蒐集、分析、統整與運用資訊。
◆ 洞察未來與永續發展	能前瞻社會、科技、經濟、環境、政治等發展的未來，發展與實踐永續經營環境的規劃或行動。
◇ 學習文化與理解國際	具備因應多元化生活的文化素養，面對國際問題和機會，能有效適應和回應的全球意識與素養。
◆ 自我了解與主動學習	充分了解自我，管理自我的學習，積極發展自我多元的興趣和能力，培養終身學習的價值觀。
◆ 主動探索與問題解決	主動觀察和發掘、分析問題、蒐集資料，能運用所學不畏挫折，以有效解決問題。
◆ 團隊合作與公民實踐	具備同情心、正義感，積極關懷社會，參與民主運作，能規劃與組織活動，履行公民責任。
◆ 專業發展與職涯規劃	掌握職場變遷所需之專業基礎知能，管理個人職涯的職業倫理、心智、體能和性向。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	101/02/13~ 101/02/19	條條大路通羅馬~當老師以外的志業	
2	101/02/20~ 101/02/26	文教創業靈感、創意在哪裡？	
3	101/02/27~ 101/03/04	創業的誘惑？市場在哪裡？	
4	101/03/05~ 101/03/11	文教產業資金籌措。成功的文教事業介紹(師)	
5	101/03/12~ 101/03/18	拒絕嘗試錯誤~文教法規	
6	101/03/19~ 101/03/25	文教創業~您準備好了嗎？成功的文教事業介紹(生)	
7	101/03/26~ 101/04/01	文教經營管理的關鍵因素	
8	101/04/02~ 101/04/08	文教機構參訪	
9	101/04/09~ 101/04/15	掌握關鍵事務~參訪心得分享。成功的文教事業介紹(生)	
10	101/04/16~ 101/04/22	期中考試週	
11	101/04/23~ 101/04/29	取得成功之鑰、成功的文教事業經營	
12	101/04/30~ 101/05/06	文教產業行銷。成功的文教事業介紹(生)	

13	101/05/07~ 101/05/13	永不熄滅的明燈	
14	101/05/14~ 101/05/20	文教機構參訪	
15	101/05/21~ 101/05/27	文教產業企畫。成功的文教事業介紹(生)	
16	101/05/28~ 101/06/03	成功的經營者經驗分享	
17	101/06/04~ 101/06/10	你可以上路了嗎？	
18	101/06/11~ 101/06/17	期末考試週	
修課應 注意事項	一、請全程出席上課。 二、課前請預習指定文章，並踴躍參與討論。 三、請遵守課堂秩序，禁止吃東西及說聽電話。		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	文教事業經營寶典（白亦方等，2009，臺北：高等教育出版公司）		
參考書籍	1.佐賀的超級阿嬤(島田洋七著，陳寶蓮譯，2006，台北：先覺)。2.企業的人性面（林錦勝譯，1984，臺北：協志）。3.創業的著眼點（蕭志強譯，邱永漢著，2006，臺北：協志）。4.行銷管理（劉亦欣主編，2006，臺北：新文經開發）。5.藍海策略：開創無人競爭的全新市場（黃秀媛譯，W.C.Kim,& R.Mauborgne著，臺北市：天下文化）。6.教育投資：四個聰明策略（陳雅玲，2007，商業周刊）		
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： 25.0 % ◆平時評量：25.0 % ◆期中評量： % ◆期末評量：25.0 % ◆其他〈討論發表〉：25.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		