

淡江大學 100 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	國際企業管理	授課 教師	張勝雄 SHENG-HSIUNG CHANG
	INTERNATIONAL BUSINESS MANAGEMENT		
開課系級	國企系四 A	開課 資料	選修 單學期 2 學分
	TBTXB4A		
系 (所) 教育目標			
<p>一、透過「樸實剛毅」的教育理念，期望學生能「生活儉樸」、「做事務實」、「為人剛正」、「意志堅決」。</p> <p>二、注重專業與生活教育的相互配合，促進德、智、體、群、美五育均衡發展，以達成「心靈卓越」的核心價值。</p> <p>三、審視國內外經濟情勢的演變，培訓具備「國際經貿」與「國際企業」的專業知識。</p>			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 培訓具有國際經貿、國際企業之通才能力。</p> <p>B. 培訓具有國際化、未來化、資訊化之通才能力。</p> <p>C. 培訓具有分析國內外經濟情勢演變之能力。</p> <p>D. 培訓具有行銷與財務管理之能力。</p>			
課程簡介	<p>本課程旨在介紹國際企業經營環境、企業進行國際化策略以及多國籍企業營運與其功能性之議題。期使同學瞭解當代企業國際化營運的重要性與其內涵，並建立整體的概念。同時，藉由實務案例的探討，使同學了解企業進行國際化與國際營運管理相關的實務作法，並將理論與概念運用於實際案例分析。</p>		
	<p>This course focuses on the challenges and opportunities associated with organizational management and business strategy in the global environment. The International Management course is intended to be a challenging advanced management course for the undergraduate business student. Students will gain a general overview of the process and effect of internationalization in contemporary business, along with an introduction to theories, concepts and skills relevant to managing effectively in today's global environment.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	全球化	1. Understand and assess the drivers and consequences of globalization, its impact on specific regions, and the emerging concerns about its influences on countries around the world	C3	ABC
2	全球政經局勢了解	2. Compare and contrast different political, legal, and economic systems and technological forces and their impact on international management	C4	ABC

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	全球化	講述、討論、問題解決	紙筆測驗、報告、上課表現
2	全球政經局勢了解	講述、討論	紙筆測驗、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養與核心能力

淡江大學校級基本素養與核心能力	內涵說明
◇ 表達能力與人際溝通	有效運用中、外文進行表達，能發揮合作精神，與他人共同和諧生活、工作及相處。
◇ 科技應用與資訊處理	正確、安全、有效運用資訊科技，並能蒐集、分析、統整與運用資訊。
◆ 洞察未來與永續發展	能前瞻社會、科技、經濟、環境、政治等發展的未來，發展與實踐永續經營環境的規劃或行動。
◆ 學習文化與理解國際	具備因應多元化生活的文化素養，面對國際問題和機會，能有效適應和回應的全球意識與素養。
◆ 自我了解與主動學習	充分了解自我，管理自我的學習，積極發展自我多元的興趣和能力，培養終身學習的價值觀。
◆ 主動探索與問題解決	主動觀察和發掘、分析問題、蒐集資料，能運用所學不畏挫折，以有效解決問題。
◆ 團隊合作與公民實踐	具備同情心、正義感，積極關懷社會，參與民主運作，能規劃與組織活動，履行公民責任。
◆ 專業發展與職涯規劃	掌握職場變遷所需之專業基礎知能，管理個人職涯的職業倫理、心智、體能和性向。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	101/02/13~ 101/02/19	Orientation	
2	101/02/20~ 101/02/26	Globalization	
3	101/02/27~ 101/03/04	Politics, Law, and Business Ethics	
4	101/03/05~ 101/03/11	Enron: The Smartest Guys in the Room	Homework1
5	101/03/12~ 101/03/18	International Trade	
6	101/03/19~ 101/03/25	Foreign Direct Investment	
7	101/03/26~ 101/04/01	International Strategy and Organization	
8	101/04/02~ 101/04/08	Analyzing International Opportunities	
9	101/04/09~ 101/04/15	Selecting and Managing Entry Modes	
10	101/04/16~ 101/04/22	期中考試週	
11	101/04/23~ 101/04/29	Developing and Marketing Products	
12	101/04/30~ 101/05/06	Managing International Operations	

13	101/05/07~ 101/05/13	Hiring and Managing Employees	
14	101/05/14~ 101/05/20	Group Presentation:Entry Modes	
15	101/05/21~ 101/05/27	畢業考試週	
16	101/05/28~ 101/06/03	---	
17	101/06/04~ 101/06/10	---	
18	101/06/11~ 101/06/17	---	
修課應 注意事項	<p>1. (Group presentation).Foreign Entry Strategy: Your group will prepare a report, including recommendations, for an actual company's overall entry strategy into a foreign market. Your strategy should include attention to the social, political, cultural, and economic environment of the country you propose entering, the entry and organizational strategies the company should advance, including potential alliances with local firms, and a discussion of the ethical, negotiation, leadership, and management challenges associated with your recommendation. This analysis should integrate the readings and cases for the course in the context of the actions of a specific firm. This analysis will be approximately 15-20 double-spaced pages (with complete references). You will summarize your findings in a short 15-20 minute presentation during the final week of class.</p>		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	Wild & Wild, International Business: The Challenge of Globalization, 6th Ed., Pearson, 2012.		
參考書籍	<p>方至民, 國際企業管理: 建構全球營運優勢, 前程文化事業有限公司, 初版, 2006年9月。 Oded Shenkae and Yadong Luo (2007), International Business 2/e, John Wiley & Sons, Inc. Charles W.L. Hill (2009), International Business: competing in the global marketplace 7/e, McGraw-Hill.</p>		
批改作業 篇數	1 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	<p>◆出席率: 20.0 % ◆平時評量: 10.0 % ◆期中評量: 25.0 % ◆期末評量: 25.0 % ◆其他〈Group Presentation〉: 20.0 %</p>		
備考	<p>「教學計畫表管理系統」網址: http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址: http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/〉教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>		