

淡江大學 100 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	高等產業經濟學	授課 教師	周光漢 CHOU, KUANG-HANN
	ADVANCED INDUSTRIAL ECONOMICS		
開課系級	產經三 B	開課 資料	必修 單學期 3學分
	TBEXB3B		
系（所）教育目標			
培育具學術深造潛力及實務發展能力的人才。			
系（所）核心能力			
<p>A. 能具備產業經濟學相關領域之專業知識。</p> <p>B. 能掌握產業經濟趨勢，利用課程理論針對時事進行分析。</p> <p>C. 能具備跨領域之多元專業知識與終身學習的能力。</p> <p>D. 能培養具追求進步與創新的能力。</p> <p>E. 能提升英語閱讀能力。</p> <p>F. 能培育具學術深造的潛力。</p> <p>G. 能建立基本公民與社會之人文素養及認知能力。</p> <p>H. 能將經濟理論與實務結合，以提升就業之競爭力。</p>			
課程簡介	<p>高等產業經濟學課程目的為介紹廠商行為、產業結構及其經濟績效。於課程中討論理論模型，輔以台灣實際的資料以個案研究的方式來說明，用以驗證經濟理論的實用性。</p>		
	<p>The main goal of this course is to introduce the industrial behavior, industrial structure and economic performances. Moreover, we will explain the behavior of firms using empirical data after the section of theoretical description.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	學生將能夠由課程中介紹到的廠商的定價與策略行為，賽局理論等概念，瞭解整合與多角化、廣告與競爭、創新活動、產業結構與績效、台灣的產業政策等議題。	Students will be able to summarize concepts covered in the following topics: Firm's Pricing and Firm's Strategic behavior, Game Theory, Integration and Diversification, Innovation and Industrial, Advertisement and Competition, Industrial Structure and Performance, Industrial Policy in Taiwan.	C2	ABDEH

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	學生將能夠由課程中介紹到的廠商的定價與策略行為，賽局理論等概念，瞭解整合與多角化、廣告與競爭、創新活動、產業結構與績效、台灣的產業政策等議題。	講述、討論	紙筆測驗

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養與核心能力

淡江大學校級基本素養與核心能力	內涵說明
◆ 表達能力與人際溝通	有效運用中、外文進行表達，能發揮合作精神，與他人共同和諧生活、工作及相處。
◇ 科技應用與資訊處理	正確、安全、有效運用資訊科技，並能蒐集、分析、統整與運用資訊。
◆ 洞察未來與永續發展	能前瞻社會、科技、經濟、環境、政治等發展的未來，發展與實踐永續經營環境的規劃或行動。
◆ 學習文化與理解國際	具備因應多元化生活的文化素養，面對國際問題和機會，能有效適應和回應的全球意識與素養。
◆ 自我了解與主動學習	充分了解自我，管理自我的學習，積極發展自我多元的興趣和能力，培養終身學習的價值觀。
◇ 主動探索與問題解決	主動觀察和發掘、分析問題、蒐集資料，能運用所學不畏挫折，以有效解決問題。
◆ 團隊合作與公民實踐	具備同情心、正義感，積極關懷社會，參與民主運作，能規劃與組織活動，履行公民責任。
◆ 專業發展與職涯規劃	掌握職場變遷所需之專業基礎知能，管理個人職涯的職業倫理、心智、體能和性向。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	101/02/13~ 101/02/19	Game theory (1)	
2	101/02/20~ 101/02/26	Game theory(2)	
3	101/02/27~ 101/03/04	Firm Strategic Behavior and Marketing(1)	
4	101/03/05~ 101/03/11	Firm Strategic Behavior and Marketing(2)	
5	101/03/12~ 101/03/18	Quality and Advertising(1)	
6	101/03/19~ 101/03/25	Quality and Advertising(2)	
7	101/03/26~ 101/04/01	Technology and Market structure	
8	101/04/02~ 101/04/08	Innovation, Research and Developmen(1)	
9	101/04/09~ 101/04/15	Innovation, Research and Developmen(2)	
10	101/04/16~ 101/04/22	期中考試週	
11	101/04/23~ 101/04/29	Market Structure and Performance-Some Research Studies(1)	
12	101/04/30~ 101/05/06	Market Structure and Performance-Some Research Studies(2)	

13	101/05/07~ 101/05/13	Antitrust Policy(1)	
14	101/05/14~ 101/05/20	Antitrust Policy(2)	
15	101/05/21~ 101/05/27	Case Studies(1)	
16	101/05/28~ 101/06/03	Case Studies(2)	
17	101/06/04~ 101/06/10	Other Special Topics	
18	101/06/11~ 101/06/17	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦	
教材課本		陳正倉, 林惠玲, 陳忠榮, 莊春發(民國97年) 產業經濟學, 二版, 雙葉 Waldman, Don E., and Elizabeth J. Jensen (2007) Industrial Organization: Theory and Practice, 3rd ed., Addison Wesley Longman.	
參考書籍		Shy, OZ (1996), "Industrial Organization: Theory and Applications", MIT press	
批改作業 篇數		篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆出席率: 10.0 % ◆平時評量: 10.0 % ◆期中評量: 30.0 % ◆期末評量: 30.0 % ◆其他〈報告〉: 20.0 %	
備考		「教學計畫表管理系統」網址: http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址: http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書, 勿不法影印他人著作, 以免觸法。	