

# 淡江大學 100 學年度第 2 學期課程教學計畫表

|                                                                                                                                                                                    |                                                                                                           |          |                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----------------------|
| 課程名稱                                                                                                                                                                               | 傳播的歷史與未來                                                                                                  | 授課<br>教師 | 許傳陽<br>HSU CHAWN-YANG |
|                                                                                                                                                                                    | THE DEVELOPMENT OF MEDIA<br>COMMUNICATION                                                                 |          |                       |
| 開課系級                                                                                                                                                                               | 大傳三 A                                                                                                     | 開課<br>資料 | 必修 單學期 2學分            |
|                                                                                                                                                                                    | TAMXB3A                                                                                                   |          |                       |
| 系（ 所 ） 教 育 目 標                                                                                                                                                                     |                                                                                                           |          |                       |
| 一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。<br>二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。                                                                                                                                       |                                                                                                           |          |                       |
| 系（ 所 ） 核 心 能 力                                                                                                                                                                     |                                                                                                           |          |                       |
| A. 具人文素養與社會關懷之能力。<br>B. 團隊合作與溝通協調能力。<br>C. 理解傳播相關倫理與社會責任之能力。<br>D. 理解社會趨勢與產業現況之能力。<br>E. 發掘、分析與解決傳播問題之能力。<br>F. 理解傳播相關專業理論之能力。<br>G. 企劃設計與執行傳播實務所需技術之能力。<br>H. 具掌握與融合理論知識與實作創意之能力。 |                                                                                                           |          |                       |
| 課程簡介                                                                                                                                                                               | 了解傳播媒介的發展.                                                                                                |          |                       |
|                                                                                                                                                                                    | The purpose of this course is to teach the process of producing a project in the media development study. |          |                       |

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、  
C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、  
P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、  
A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。  
(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

| 序號 | 教學目標(中文)       | 教學目標(英文)                                                                             | 相關性  |          |
|----|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------|------|----------|
|    |                |                                                                                      | 目標層級 | 系(所)核心能力 |
| 1  | 了解媒體變革及其發展趨勢為何 | The goal of this course aims to teach students with the knowledge of media industry. | C4   | EFG      |

## 教學目標之教學方法與評量方法

| 序號 | 教學目標           | 教學方法  | 評量方法         |
|----|----------------|-------|--------------|
| 1  | 了解媒體變革及其發展趨勢為何 | 講述、賞析 | 紙筆測驗、報告、上課表現 |
|    |                |       |              |

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養與核心能力

| 淡江大學校級基本素養與核心能力 | 內涵說明                                       |
|-----------------|--------------------------------------------|
| ◇ 表達能力與人際溝通     | 有效運用中、外文進行表達，能發揮合作精神，與他人共同和諧生活、工作及相處。      |
| ◇ 科技應用與資訊處理     | 正確、安全、有效運用資訊科技，並能蒐集、分析、統整與運用資訊。            |
| ◆ 洞察未來與永續發展     | 能前瞻社會、科技、經濟、環境、政治等發展的未來，發展與實踐永續經營環境的規劃或行動。 |
| ◆ 學習文化與理解國際     | 具備因應多元化生活的文化素養，面對國際問題和機會，能有效適應和回應的全球意識與素養。 |
| ◇ 自我了解與主動學習     | 充分了解自我，管理自我的學習，積極發展自我多元的興趣和能力，培養終身學習的價值觀。  |
| ◇ 主動探索與問題解決     | 主動觀察和發掘、分析問題、蒐集資料，能運用所學不畏挫折，以有效解決問題。       |
| ◇ 團隊合作與公民實踐     | 具備同情心、正義感，積極關懷社會，參與民主運作，能規劃與組織活動，履行公民責任。   |
| ◇ 專業發展與職涯規劃     | 掌握職場變遷所需之專業基礎知能，管理個人職涯的職業倫理、心智、體能和性向。      |

授 課 進 度 表

| 週次 | 日期起訖                    | 內 容 (Subject/Topics) | 備 註 |
|----|-------------------------|----------------------|-----|
| 1  | 101/02/13~<br>101/02/19 | 傳播史概論                |     |
| 2  | 101/02/20~<br>101/02/26 | 大眾傳播業的肇始             |     |
| 3  | 101/02/27~<br>101/03/04 | 宗教與知識的傳播             |     |
| 4  | 101/03/05~<br>101/03/11 | 印刷技術發展               |     |
| 5  | 101/03/12~<br>101/03/18 | 電報的發展                |     |
| 6  | 101/03/19~<br>101/03/25 | 一分錢報的誕生              |     |
| 7  | 101/03/26~<br>101/04/01 | 黃色報業                 |     |
| 8  | 101/04/02~<br>101/04/08 | 紐約時報的發展              |     |
| 9  | 101/04/09~<br>101/04/15 | 廣電媒體的發展(一)           |     |
| 10 | 101/04/16~<br>101/04/22 | 期中考試週                |     |
| 11 | 101/04/23~<br>101/04/29 | 廣電媒體的發展(二)           |     |
| 12 | 101/04/30~<br>101/05/06 | 廣電媒體的發展(三)           |     |

|              |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
|--------------|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 13           | 101/05/07~<br>101/05/13 | 文化產業專題一                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |
| 14           | 101/05/14~<br>101/05/20 | 文化產業專題二                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |
| 15           | 101/05/21~<br>101/05/27 | 文化產業專題三                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |
| 16           | 101/05/28~<br>101/06/03 | 傳播媒體的未來與挑戰（一）                                                                                                                                                                                                                                                               |  |
| 17           | 101/06/04~<br>101/06/10 | 傳播媒體的未來與挑戰（二）                                                                                                                                                                                                                                                               |  |
| 18           | 101/06/11~<br>101/06/17 | 期末考試週                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
| 修課應<br>注意事項  |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
| 教學設備         |                         | 電腦、投影機                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |
| 教材課本         |                         | 新聞傳播史(1995) 程之行著 台北:亞太出版社                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
| 參考書籍         |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
| 批改作業<br>篇數   |                         | 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）                                                                                                                                                                                                                                                  |  |
| 學期成績<br>計算方式 |                         | ◆出席率： 10.0 %    ◆平時評量：20.0 %    ◆期中評量：20.0 %<br>◆期末評量：50.0 %<br>◆其他〈 〉：        %                                                                                                                                                                                            |  |
| 備 考          |                         | 「教學計畫表管理系統」網址： <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處<br>首頁〈網址： <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/">http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/</a> 〉教務資訊「教學計畫<br>表管理系統」進入。<br><b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b> |  |