

淡江大學 100 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	傳播研究方法	授課 教師	唐大崙 TANG, DA-LUN
	RESEARCH METHODS OF MASS COMMUNICATION		
開課系級	大傳三 A	開課 資料	必修 下學期 2學分
	TAMXB3A		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。 二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。			
系（ 所 ） 核 心 能 力			
A. 具人文素養與社會關懷之能力。 B. 團隊合作與溝通協調能力。 C. 理解傳播相關倫理與社會責任之能力。 D. 理解社會趨勢與產業現況之能力。 E. 發掘、分析與解決傳播問題之能力。 F. 理解傳播相關專業理論之能力。 G. 企劃設計與執行傳播實務所需技術之能力。 H. 具掌握與融合理論知識與實作創意之能力。			
課程簡介	本課程主要在使學生了解基礎的研究假設、研究方法有哪些，尤其是在量化方法與研究問題的關聯上，教你如何蒐集、分析與解釋資料的方式，主題包括科學語言,方法簡介,方法論思維,圖書資源查詢,認識論文格式等等，希望學生能充分了解研究程序，對研究結果建立正確的觀念。上下學期的內容分別為量化與質化,互相呼應,請認真學習		
	Understanding the topics about methods and methodology of communication research		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。
(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	理解質化研究方法	understanding of qualitative research method	P3	ACE
2	了解量化研究方法	understanding of quantitative research method	P3	ACE

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	理解質化研究方法	講述、討論	紙筆測驗、實作、報告、上課表現
2	了解量化研究方法	講述、討論	紙筆測驗、實作、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養與核心能力

淡江大學校級基本素養與核心能力	內涵說明
◆ 表達能力與人際溝通	有效運用中、外文進行表達，能發揮合作精神，與他人共同和諧生活、工作及相處。
◆ 科技應用與資訊處理	正確、安全、有效運用資訊科技，並能蒐集、分析、統整與運用資訊。
◇ 洞察未來與永續發展	能前瞻社會、科技、經濟、環境、政治等發展的未來，發展與實踐永續經營環境的規劃或行動。
◇ 學習文化與理解國際	具備因應多元化生活的文化素養，面對國際問題和機會，能有效適應和回應的全球意識與素養。
◆ 自我了解與主動學習	充分了解自我，管理自我的學習，積極發展自我多元的興趣和能力，培養終身學習的價值觀。
◆ 主動探索與問題解決	主動觀察和發掘、分析問題、蒐集資料，能運用所學不畏挫折，以有效解決問題。
◆ 團隊合作與公民實踐	具備同情心、正義感，積極關懷社會，參與民主運作，能規劃與組織活動，履行公民責任。
◆ 專業發展與職涯規劃	掌握職場變遷所需之專業基礎知能，管理個人職涯的職業倫理、心智、體能和性向。

授 課 進 度 表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備 註
1	101/02/13~ 101/02/19	何謂論文APA格式	
2	101/02/20~ 101/02/26	如何搜尋論文資料	
3	101/02/27~ 101/03/04	問卷設計1	
4	101/03/05~ 101/03/11	問卷設計2	
5	101/03/12~ 101/03/18	抽樣技巧	
6	101/03/19~ 101/03/25	各式差異檢定1	
7	101/03/26~ 101/04/01	各式差異檢定2	
8	101/04/02~ 101/04/08	信度與效度1	
9	101/04/09~ 101/04/15	信度與效度2	
10	101/04/16~ 101/04/22	期中考試週	
11	101/04/23~ 101/04/29	量化研究論文分享1	
12	101/04/30~ 101/05/06	量化研究論文分享2	

13	101/05/07~ 101/05/13	質化研究論文分享1	
14	101/05/14~ 101/05/20	質化研究論文分享2	
15	101/05/21~ 101/05/27	十項科學報導常犯的錯誤	
16	101/05/28~ 101/06/03	質化研究的特色	
17	101/06/04~ 101/06/10	回顧與前瞻	
18	101/06/11~ 101/06/17	期末考試週	
修課應 注意事項	無故缺課三次以上必當		
教學設備	電腦		
教材課本	黃振家譯,大眾媒體研究導論,學富出版		
參考書籍			
批改作業 篇數	2 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 25.0 % ◆平時評量：25.0 % ◆期中評量：25.0 % ◆期末評量：25.0 % ◆其他〈 〉： %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		