

淡江大學 100 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	廣播節目製作	授課 教師	許文宜 HSU, WEN-YI
	PRODUCTION OF BROADCASTING PROGRAMS		
開課系級	大傳二A	開課 資料	選修 下學期 2學分
	TAMXB2A		
系（所）教育目標			
<p>一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 具人文素養與社會關懷之能力。</p> <p>B. 團隊合作與溝通協調能力。</p> <p>C. 理解傳播相關倫理與社會責任之能力。</p> <p>D. 理解社會趨勢與產業現況之能力。</p> <p>E. 發掘、分析與解決傳播問題之能力。</p> <p>F. 理解傳播相關專業理論之能力。</p> <p>G. 企劃設計與執行傳播實務所需技術之能力。</p> <p>H. 具掌握與融合理論知識與實作創意之能力。</p>			
課程簡介	<p>本課程目標聚焦於數位匯流趨勢下，培養學生對廣播生態現況及未來發展之瞭解，訓練學生具備實務能力並啟發創意，在「內容為王」的媒介環境中，培養全方位適應數位匯流廣電媒體之實務人才。下學期課程重點包括：廣播節目主持人條件「進階」訓練、廣播節目製作進階與節目創意等，培養學生具備傑出廣播人才之要件。至於類型廣播節目製作\主持訓練，主要針對現階段電子媒體節目主流類型進行實務教學。</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填):

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域: C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域: P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域: A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性:

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如: 認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如: 「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	數位匯流趨勢下，培養學生對廣播產業生態現況及未來發展之瞭解與分析。		C4	ADEF
2	訓練學生具備包括：廣播節目規劃/經營策略、廣播節目企畫製作，以及廣播節目主持所需之「進階」條件與實務工作能力。		P6	ABCDEFGH
3	啟發學生企製節目創意，在「內容才是王道」的匯流媒介環境中，發揮開展廣播前景之潛力。		A4	ABCDEFGH

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	數位匯流趨勢下，培養學生對廣播產業生態現況及未來發展之瞭解與分析。	講述、討論	實作、上課表現、出席率
2	訓練學生具備包括：廣播節目規劃/經營策略、廣播節目企畫製作，以及廣播節目主持所需之「進階」條件與實務工作能力。	講述、討論、賞析、實作	實作、上課表現、出席率
3	啟發學生企製節目創意，在「內容才是王道」的匯流媒介環境中，發揮開展廣播前景之潛力。	講述、討論、賞析、實作	實作、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養與核心能力

淡江大學校級基本素養與核心能力	內涵說明
◆ 表達能力與人際溝通	有效運用中、外文進行表達，能發揮合作精神，與他人共同和諧生活、工作及相處。
◆ 科技應用與資訊處理	正確、安全、有效運用資訊科技，並能蒐集、分析、統整與運用資訊。
◆ 洞察未來與永續發展	能前瞻社會、科技、經濟、環境、政治等發展的未來，發展與實踐永續經營環境的規劃或行動。
◆ 學習文化與理解國際	具備因應多元化生活的文化素養，面對國際問題和機會，能有效適應和回應的全球意識與素養。
◆ 自我了解與主動學習	充分了解自我，管理自我的學習，積極發展自我多元的興趣和能力，培養終身學習的價值觀。
◆ 主動探索與問題解決	主動觀察和發掘、分析問題、蒐集資料，能運用所學不畏挫折，以有效解決問題。
◆ 團隊合作與公民實踐	具備同情心、正義感，積極關懷社會，參與民主運作，能規劃與組織活動，履行公民責任。
◆ 專業發展與職涯規劃	掌握職場變遷所需之專業基礎知能，管理個人職涯的職業倫理、心智、體能和性向。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	101/02/13~ 101/02/19	課程規劃及評分方式說明	
2	101/02/20~ 101/02/26	數位匯流產業生態現況與廣播發展趨勢	
3	101/02/27~ 101/03/04	廣播從業核心工作及具備要件/認識廣播—聲音媒體的特性	
4	101/03/05~ 101/03/11	廣播節目主持基本功 (1)：關於廣播說話技巧	採[一對一]教學
5	101/03/12~ 101/03/18	廣播節目主持基本功 (2)：節目風格與聲音魅力	採[一對一]教學
6	101/03/19~ 101/03/25	評鑑 (1)：廣播節目說話	錄音室考試
7	101/03/26~ 101/04/01	廣播節目企畫製作 (1)：節目規劃與經營策略	
8	101/04/02~ 101/04/08	教學行政觀摩	
9	101/04/09~ 101/04/15	廣播節目企畫製作 (2)：節目企畫製作原則\技巧	
10	101/04/16~ 101/04/22	期中考試週	
11	101/04/23~ 101/04/29	評鑑 (2)：期末企畫製作報告	* 口頭及書面報告：協助修正學生期末製作主題及方向
12	101/04/30~ 101/05/06	廣播節目製作\主持：新聞性節目	

13	101/05/07~ 101/05/13	廣播節目製作\主持：談話性、call-in節目	
14	101/05/14~ 101/05/20	廣播節目製作\主持：綜合性、音樂性節目	
15	101/05/21~ 101/05/27	田野製作週	
16	101/05/28~ 101/06/03	評鑑 (3)：期末節目企畫、製作、主持總評 (1)	繳交期末製作
17	101/06/04~ 101/06/10	評鑑 (3)：期末節目企畫、製作、主持總評 (2)	
18	101/06/11~ 101/06/17	期末考試週	
修課應 注意事項	<p>1.本課程不收遲交作業。</p> <p>2.本課程以實務評鑑進行成績考核，不採取期中\期末集中筆試。</p> <p>3.在廣播節目企畫/製作/主持所需具備的條件及實務能力上，本課程上學期教學內容主要著重於「廣播新聞」的製播，依據：廣播新聞播報正音、採訪提問、新聞報導寫作原則、新聞處理基本模式及報導型式與新聞編輯播出--循序教學，並在每一個「基礎功」學習告一段落時，進行評鑑，以掌握學生學習進度及學習成果，並指導學生完成期末「新聞報導」的製播，訓練學生具備廣播新聞採訪/寫作/編輯/播報的實務經驗與上線能力，且得以應用於其他電子媒體新聞相關工作。</p> <p>4.本課程鼓勵學生課堂參與，以培養並增進新聞傳播科系學生必要之組織、表達及反應能力。</p>		
教學設備	電腦、投影機、其它(錄放音設備、無線麥克風、「淡江之聲」協助修課學		
教材課本			
參考書籍	每週依據課程進度及學生學習成效更新授課教材內容。		
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	<p>◆出席率： % ◆平時評量：25.0 % ◆期中評量： %</p> <p>◆期末評量： %</p> <p>◆其他〈期中(1)、期中(2)、學期成績各25%〉：75.0 %</p>		
備 考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址：http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/〉教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>		