

淡江大學 100 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	資訊傳播法規政策	授課 教師	陳意文 YI-WEN CHEN
	INFORMATION AND COMMUNICATION POLICIES		
開課系級	資傳三A	開課 資料	必修 單學期 2學分
	TAIXB3A		
系 (所) 教育目標			
<p>一、強化專業知識：教導資訊傳播與社會人文核心學理，以培養學生紮實的專業知識理解、分析和詮釋的能力。</p> <p>二、訓練實務知能：教導資訊傳播實務技能，以培養學生數位媒體專案企畫執行的能力。</p> <p>三、開發創意潛能：透過美學探索和作品賞析，以激發學生創意的自我開發。</p> <p>四、鼓勵業界互動：透過校外比賽活動、業界人士演講、進駐資傳產業公司實習或參與教師產學合作專案計畫，以與業界接軌並提升學生產業就業實務能力。</p> <p>五、培養團隊精神：教導溝通協調知識技能和分工合作完成專案技術，以培養學生團隊工作的領導力和適應力。</p> <p>六、深化專業倫理：教導學生資訊傳播專業倫理知識，以培養學生尊重專業倫理的態度和善盡社會責任的精神。</p>			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 能理解資訊傳播基本學理知識。</p> <p>B. 能蒐集、分析資訊，和解讀、詮釋資訊意義。</p> <p>C. 能掌握資訊傳播發展趨勢。</p> <p>D. 能善用美學知識並激發自我創意。</p> <p>E. 能熟悉、運用資訊傳播實務技術與工具。</p> <p>F. 能規劃、撰寫企畫書，並執行資訊傳播專案。</p>			
課程簡介	<p>資訊傳播政策與法規的制訂，源自於數位技術的蓬勃發展，而政策與法規的走向，將影響整體產業的運作及發展。因此，瞭解數位匯流的概念與趨勢，並引進國外案例，將有助於系統性地檢討台灣的相關政策。</p>		
	<p>The novelty of advanced digital technologies drives the policy maker to examination the appropriateness of policies, regulations and rules which will affect the industrial development. Therefore, an integrated framework for the international analysis and comparison could lead to a better understanding of the related policies and rules in Taiwan.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	學生將能瞭解數位匯流對政策制訂的影響。	Students will be able to understand the impact of digital convergence to the policy-making.	A3	AC
2	學生將能瞭解政策制訂的邏輯、程序與方法。	Students will be able to understand the logic, process and methodology of the policy-making.	C2	AB
3	學生將能分析全球各主要國家的資通訊傳播政策，並探討台灣的關鍵議題。	Students will be able to analyze the information and communication policies of major countries in the world, and to investigate the significant issues in Taiwan.	C4	ABF

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	學生將能瞭解數位匯流對政策制訂的影響。	講述、討論	紙筆測驗、上課表現
2	學生將能瞭解政策制訂的邏輯、程序與方法。	講述、討論	紙筆測驗、上課表現
3	學生將能分析全球各主要國家的資通訊傳播政策，並探討台灣的關鍵議題。	講述、討論	紙筆測驗、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養與核心能力

淡江大學校級基本素養與核心能力	內涵說明
◆ 表達能力與人際溝通	有效運用中、外文進行表達，能發揮合作精神，與他人共同和諧生活、工作及相處。
◆ 科技應用與資訊處理	正確、安全、有效運用資訊科技，並能蒐集、分析、統整與運用資訊。
◆ 洞察未來與永續發展	能前瞻社會、科技、經濟、環境、政治等發展的未來，發展與實踐永續經營環境的規劃或行動。
◆ 學習文化與理解國際	具備因應多元化生活的文化素養，面對國際問題和機會，能有效適應和回應的全球意識與素養。
◇ 自我了解與主動學習	充分了解自我，管理自我的學習，積極發展自我多元的興趣和能力，培養終身學習的價值觀。
◆ 主動探索與問題解決	主動觀察和發掘、分析問題、蒐集資料，能運用所學不畏挫折，以有效解決問題。
◆ 團隊合作與公民實踐	具備同情心、正義感，積極關懷社會，參與民主運作，能規劃與組織活動，履行公民責任。
◇ 專業發展與職涯規劃	掌握職場變遷所需之專業基礎知能，管理個人職涯的職業倫理、心智、體能和性向。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	101/02/13~ 101/02/19	課程簡介、分組說明	
2	101/02/20~ 101/02/26	資訊傳播法規(1)：智財權(專利法、著作權法、商標法等)	
3	101/02/27~ 101/03/04	資訊傳播法規(2)：數位匯流(廣電三法與電信法)	
4	101/03/05~ 101/03/11	資訊傳播政策(1)：政策發展暨決策資訊體系	
5	101/03/12~ 101/03/18	資訊傳播政策(2)：2015年台灣產業發展願景與策略	
6	101/03/19~ 101/03/25	資訊傳播政策(3)：各國產業政策規劃趨勢	
7	101/03/26~ 101/04/01	資訊傳播政策(4)：台灣產業政策規劃趨勢(願景2020)	
8	101/04/02~ 101/04/08	教學行政觀摩日	
9	101/04/09~ 101/04/15	趨勢分析與關鍵議題探討	分組簡報期末方向
10	101/04/16~ 101/04/22	期中考試週	
11	101/04/23~ 101/04/29	產業結構與產業政策	五力分析、鑽石理論模型
12	101/04/30~ 101/05/06	數位內容年鑑、白皮書、文化創意產業發展法	

13	101/05/07~ 101/05/13	各國資通訊傳播政策介紹：歐美	
14	101/05/14~ 101/05/20	各國資通訊傳播政策介紹：亞洲	
15	101/05/21~ 101/05/27	期末報告(I)	
16	101/05/28~ 101/06/03	期末報告(II)	
17	101/06/04~ 101/06/10	期末報告(III)	
18	101/06/11~ 101/06/17	期末考試週	
修課應 注意事項	1.必須完成政策草案規劃書一份，格式不限。 2.上課不定時點名，無故缺席三次無正當理由，成績以0分計算。 3.成績包括期中考(30%)、期末考(30%)、作業(含期末報告30%)、上課參與、發言及表現等(10%)。		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	根據每週進度提供講義。		
參考書籍	陳百齡主持(2002)，《資訊社會之傳播政策分析》，台北：行政院研究發展考核委員會。 文化創意產業發展法草案(2010)。 承立平(2003)，建立我國科技政策的研究體系，《科技發展政策報導》，期號：SR9208，621~628。		
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： 10.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈期末報告〉：30.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		