

淡江大學 100 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	資訊網路專題	授課 教師	張瑋倫 CHANG WEI-LUN
	SEMINAR IN INFORMATION NETWORK		
開課系級	資傳三A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TAIXB3A		
系 (所) 教育目標			
<p>一、強化專業知識：教導資訊傳播與社會人文核心學理，以培養學生紮實的專業知識理解、分析和詮釋的能力。</p> <p>二、訓練實務知能：教導資訊傳播實務技能，以培養學生數位媒體專案企畫執行的能力。</p> <p>三、開發創意潛能：透過美學探索和作品賞析，以激發學生創意的自我開發。</p> <p>四、鼓勵業界互動：透過校外比賽活動、業界人士演講、進駐資傳產業公司實習或參與教師產學合作專案計畫，以與業界接軌並提升學生產業就業實務能力。</p> <p>五、培養團隊精神：教導溝通協調知識技能和分工合作完成專案技術，以培養學生團隊工作的領導力和適應力。</p> <p>六、深化專業倫理：教導學生資訊傳播專業倫理知識，以培養學生尊重專業倫理的態度和善盡社會責任的精神。</p>			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 能理解資訊傳播基本學理知識。</p> <p>B. 能蒐集、分析資訊，和解讀、詮釋資訊意義。</p> <p>C. 能掌握資訊傳播發展趨勢。</p> <p>D. 能善用美學知識並激發自我創意。</p> <p>E. 能熟悉、運用資訊傳播實務技術與工具。</p> <p>F. 能規劃、撰寫企畫書，並執行資訊傳播專案。</p>			
課程簡介	<p>本課程將介紹電子商務基本概念，包含企業模式、策略、行銷、品牌、顧客關係管理、行動商務等議題，將電子商務理論與實際個案連結，並透過個案討論，使同學能夠充分理解電子商務實務運作情形，並且引導同學思考創新的電子商務模式。</p>		
	<p>This course introduces the concept of electronic commerce, including business model, strategy, marketing, branding, CRM, and mobile commerce issues. In addition, several cases will be discussed in accordance with the theory of electronic commerce. The purpose is to provide the linkage of theory and practice and guide the students to propose novel business models.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填):

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域: C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域: P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域: A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性:

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如: 認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如: 「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	瞭解電子商務概念	Overview of Electronic Commerce	C2	A
2	認識電子商務市場結構	E-Marketplaces: Structures, Mechanisms, Economics, and Impacts	C4	AC
3	認識電子商務經營模式與策略	Business Model & Strategic Planning	C4	AC
4	認識網路行銷	Internet Marketing	C4	ABC
5	瞭解電子商務環境中消費者行為	Consumer Behavior	C4	ABC
6	瞭解電子商務環境價格制訂模式	Free Economics	C4	ABC
7	認識網路品牌	Internet Branding	C4	ABC
8	瞭解電子商務中社交網路	Social Networking in Web 2.0	C4	ABC
9	瞭解電子商務環境中顧客關係管理作法	CRM in EC environment	C4	ABC
10	認識網路智慧財產權	Intellectual Property	C4	ABC
11	認識行動商務及應用	Mobile Commerce	C4	ABCEF

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	瞭解電子商務概念	講述、討論	上課表現
2	認識電子商務市場結構	講述、討論	報告、上課表現
3	認識電子商務經營模式與策略	講述、討論	報告、上課表現

4	認識網路行銷	講述、討論	報告、上課表現
5	瞭解電子商務環境中消費者行為	講述、討論	報告、上課表現
6	瞭解電子商務環境價格制訂模式	講述、討論	報告、上課表現
7	認識網路品牌	講述、討論	報告、上課表現
8	瞭解電子商務中社交網路	講述、討論	報告、上課表現
9	瞭解電子商務環境中顧客關係管理作法	講述、討論	報告、上課表現
10	認識網路智慧財產權	講述、討論	報告、上課表現
11	認識行動商務及應用	講述、討論	報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養與核心能力

淡江大學校級基本素養與核心能力	內涵說明
◆ 表達能力與人際溝通	有效運用中、外文進行表達，能發揮合作精神，與他人共同和諧生活、工作及相處。
◆ 科技應用與資訊處理	正確、安全、有效運用資訊科技，並能蒐集、分析、統整與運用資訊。
◆ 洞察未來與永續發展	能前瞻社會、科技、經濟、環境、政治等發展的未來，發展與實踐永續經營環境的規劃或行動。
◇ 學習文化與理解國際	具備因應多元化生活的文化素養，面對國際問題和機會，能有效適應和回應的全球意識與素養。
◇ 自我了解與主動學習	充分了解自我，管理自我的學習，積極發展自我多元的興趣和能力，培養終身學習的價值觀。
◆ 主動探索與問題解決	主動觀察和發掘、分析問題、蒐集資料，能運用所學不畏挫折，以有效解決問題。
◇ 團隊合作與公民實踐	具備同情心、正義感，積極關懷社會，參與民主運作，能規劃與組織活動，履行公民責任。
◆ 專業發展與職涯規劃	掌握職場變遷所需之專業基礎知能，管理個人職涯的職業倫理、心智、體能和性向。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	101/02/13~ 101/02/19	Introduction	
2	101/02/20~ 101/02/26	Overview of Electronic Commerce	
3	101/02/27~ 101/03/04	E-Marketplaces: Structures, Mechanisms, Economics, and Impacts	
4	101/03/05~ 101/03/11	Business Model & Strategic Planning	
5	101/03/12~ 101/03/18	Internet Marketing	

6	101/03/19~ 101/03/25	Consumer Behavior	
7	101/03/26~ 101/04/01	Pricing Issue	
8	101/04/02~ 101/04/08	Social Networking	
9	101/04/09~ 101/04/15	Internet Branding	
10	101/04/16~ 101/04/22	期中考試週	
11	101/04/23~ 101/04/29	Case Proposal	
12	101/04/30~ 101/05/06	Mobile Commerce	
13	101/05/07~ 101/05/13	CRM in EC	
14	101/05/14~ 101/05/20	Intellectual Property	
15	101/05/21~ 101/05/27	Industry Disruptors	
16	101/05/28~ 101/06/03	Case Study: Expedia	
17	101/06/04~ 101/06/10	Final Presentation	
18	101/06/11~ 101/06/17	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	Electronic Commerce 5/e, (Turban, King, and Lang), 2008		
參考書籍	Handouts and Powerpoints.		
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： % ◆平時評量：40.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉： %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		