

淡江大學 100 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	行銷學	授課 教師	陳意文 YI-WEN CHEN
	MARKETING		
開課系級	資傳一 A	開課 資料	必修 單學期 2學分
	TAIXB1A		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、強化專業知識：教導資訊傳播與社會人文核心學理，以培養學生紮實的專業知識理解、分析和詮釋的能力。 二、訓練實務知能：教導資訊傳播實務技能，以培養學生數位媒體專案企畫執行的能力。 三、開發創意潛能：透過美學探索和作品賞析，以激發學生創意的自我開發。 四、鼓勵業界互動：透過校外比賽活動、業界人士演講、進駐資傳產業公司實習或參與教師產學合作專案計畫，以與業界接軌並提升學生產業就業實務能力。 五、培養團隊精神：教導溝通協調知識技能和分工合作完成專案技術，以培養學生團隊工作的領導力和適應力。 六、深化專業倫理：教導學生資訊傳播專業倫理知識，以培養學生尊重專業倫理的態度和善盡社會責任的精神。			
系（ 所 ） 核 心 能 力			
A. 能理解資訊傳播基本學理知識。 B. 能蒐集、分析資訊，和解讀、詮釋資訊意義。 C. 能掌握資訊傳播發展趨勢。 D. 能善用美學知識並激發自我創意。 E. 能熟悉、運用資訊傳播實務技術與工具。 F. 能規劃、撰寫企畫書，並執行資訊傳播專案。			
課程簡介	台灣產業逐漸從代工走向產品設計、開發，以及品牌發展，因此，行銷管理的重要性與日遽增。本課程旨在引導學生了解行銷原理、實務，並學習基礎的行銷企劃方式。		
	Taiwanese industries have gradually transformed from OEM to ODM and OBM. Therefore, the marketing management becomes increasingly important. The teaching goal of this course aims at leading students to learn principles and practices of marketing. Besides,students are asked to write a marketing plan.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	學生將能瞭解行銷學的基本學理及實務案例。	Students will be able to understand the basic theory and real cases of marketing.	A3	C
2	學生將能掌握分析資訊傳播相關行銷案例的核心原則。	Students will be able to realize the core concepts and principles of analyzing related cases in information and communication area.	C4	ABC
3	學生將能設計行銷企劃，完整勾勒行銷的4P概念。	Students will be able to design a marketing plan. The content should cover the 4 P's of marketing: price, promotion, product, and place.	C6	DF

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	學生將能瞭解行銷學的基本學理及實務案例。	講述、討論、賞析	紙筆測驗、上課表現
2	學生將能掌握分析資訊傳播相關行銷案例的核心原則。	講述、討論、賞析	紙筆測驗、上課表現
3	學生將能設計行銷企劃，完整勾勒行銷的4P概念。	討論、實作、鼓勵參與行銷相關競賽	紙筆測驗、實作、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養與核心能力

淡江大學校級基本素養與核心能力	內涵說明
◇ 表達能力與人際溝通	有效運用中、外文進行表達，能發揮合作精神，與他人共同和諧生活、工作及相處。
◇ 科技應用與資訊處理	正確、安全、有效運用資訊科技，並能蒐集、分析、統整與運用資訊。
◇ 洞察未來與永續發展	能前瞻社會、科技、經濟、環境、政治等發展的未來，發展與實踐永續經營環境的規劃或行動。
◇ 學習文化與理解國際	具備因應多元化生活的文化素養，面對國際問題和機會，能有效適應和回應的全球意識與素養。
◇ 自我了解與主動學習	充分了解自我，管理自我的學習，積極發展自我多元的興趣和能力，培養終身學習的價值觀。
◇ 主動探索與問題解決	主動觀察和發掘、分析問題、蒐集資料，能運用所學不畏挫折，以有效解決問題。
◇ 團隊合作與公民實踐	具備同情心、正義感，積極關懷社會，參與民主運作，能規劃與組織活動，履行公民責任。
◇ 專業發展與職涯規劃	掌握職場變遷所需之專業基礎知能，管理個人職涯的職業倫理、心智、體能和性向。

授 課 進 度 表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備 註
1	101/02/13~ 101/02/19	課程簡介、分組	製作課程記錄本
2	101/02/20~ 101/02/26	各種行銷企畫競賽介紹與未來行銷趨勢	課程記錄本:作業(1)、創意自我行銷企劃(3%)。
3	101/02/27~ 101/03/04	行銷導論(4P)－影片賞析：誰是接班人(THE APPRENTICE)	課程記錄本:小考(1)、4P分析(3%)。
4	101/03/05~ 101/03/11	行銷環境與資訊－影片賞析：NTT docomo vision 2010	課程記錄本:小考(2)、分析影片敘述之未來行銷環境(3%)。
5	101/03/12~ 101/03/18	價格策略(Price)：制訂價格	課程記錄本:小考(3)、計算產品之成本與獲利(3%)。
6	101/03/19~ 101/03/25	產品策略(Product)：產品管理	課程記錄本:作業(2)、考察商品品牌(3%)。
7	101/03/26~ 101/04/01	通路策略(Place)：行銷通路與實體運送	課程記錄本:作業(3)、考察商品通路(3%)。
8	101/04/02~ 101/04/08	教學行政觀摩日	
9	101/04/09~ 101/04/15	推廣策略(Promotion)：推廣策略、廣告、行銷溝通、人員銷售、促銷與公共關係	課程記錄本:小考(4)、分析商品推廣策略(3%)。

10	101/04/16~ 101/04/22	期中考試週	
11	101/04/23~ 101/04/29	期中考檢討與期末報告方向說明：範本展示	各組抽籤決定一項產品或服務
12	101/04/30~ 101/05/06	市場與定位：STP	課程記錄本：小考(5)、分析知覺圖與偏好圖(3%)。
13	101/05/07~ 101/05/13	消費者市場與購買行為	課程記錄本：小考(6)、分析品牌評價(3%)。
14	101/05/14~ 101/05/20	行銷管理的程序與組織	課程記錄本：小考(7)、分析組織設計(3%)。
15	101/05/21~ 101/05/27	期末報告(I)	
16	101/05/28~ 101/06/03	期末報告(II)	
17	101/06/04~ 101/06/10	期末報告(III)	
18	101/06/11~ 101/06/17	期末考試週	
修課應 注意事項	1.必須完成行銷企畫書一份，可與實務競賽結合。 2.上課不定時點名，無故缺席三次無正當理由，成績以0分計算。 3.課前需準備「課程記錄本」一本，每週依據進度完成小考或作業一份，佔學期成績30%。 4.成績包括期中考(20%)、期末考(20%)、期末報告(20%)、平時評量(30%)、上課參與、出席、發言及特殊表現等(10%)。		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	林建煌(2011)，行銷學，台北：華泰文化。		
參考書籍			
批改作業 篇數	10 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量：20.0 % ◆期末評量：20.0 % ◆其他〈期末報告〉：20.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		