

淡江大學 100 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	詩書畫與文創產業	授課 教師	張炳煌 CHANG, BEN-HANG
	POETRY, CALLIGRAPHY, PAINTING AND CULTURAL CREATIVE INDUSTRY		
開課系級	中文四 P	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TACXB4P		
系 (所) 教育目標			
<p>一、培養研究中國文學的專業知識。</p> <p>二、培養從事教育文化事業的基本知能。</p> <p>三、培養學生創新的思維。</p> <p>四、培養學生樸實剛毅、兼具感性與理性的人格特質。</p> <p>五、培養學生經營人際關係、善用溝通技巧、參與團隊合作的能力。</p> <p>六、培養具獨立研究精神與國際觀博雅人才。</p>			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 文獻整理與解讀的能力。</p> <p>B. 語文表達與應用的能力。</p> <p>C. 語文分析與詮釋能力。</p> <p>D. 文學藝術鑑賞與創作的的能力。</p> <p>E. 文化思想理解與詮釋的能力。</p> <p>F. 國際觀與實踐的能力。</p>			
課程簡介	<p>本課程以傳統詩書畫三絕之文化內涵為主軸，藉由課程讓學生了解詩書畫的相關內容，在進入現時生活中，如何順應時代成為生活藝術，並開拓出新的時尚文化。課程著重於所創意的內容與產業相結合，使得傳統文化藝術加入創意後，得以發展成為產業嘉惠社會。</p>		
	<p> </p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	1、瞭解傳統文人所具備的文化藝術的精隨，體會文化的深層內涵。		C4	DEF
2	2、探討中國傳統的詩書畫在文化傳承中的地位，造就中國式的文化品味及對於生活文化產生的影響。		C5	DEF
3	3、傳統的詩書畫與相關文藝在融合成文化後，進入現時生活中，如何從文化創意中，與社會結合，帶領這一時代的文化藝術風尚。		C6	DEF
4	4、文化創意的重要意涵及發展的要素，與產業的關連性。產業藉由詩書畫文化創意的內涵，開拓新的時尚，進入生活的方法。		C6	DEF
5	5、本校研發的e筆書畫系統，成為最經典的文化創意。		C6	DEF
6	6、引導學生重視傳統的詩書畫，由於創意的開發，而在時尚產業中佔有一席之地。		C6	DEF

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	1、瞭解傳統文人所具備的文化藝術的精隨，體會文化的深層內涵。	講述	上課表現
2	2、探討中國傳統的詩書畫在文化傳承中的地位，造就中國式的文化品味及對於生活文化產生的影響。	講述	上課表現
3	3、傳統的詩書畫與相關文藝在融合成文化後，進入現時生活中，如何從文化創意中，與社會結合，帶領這一時代的文化藝術風尚。	講述	上課表現

4	4、文化創意的重要意涵及發展的要素，與產業的關連性。產業藉由詩書畫文化創意的內涵，開拓新的時尚，進入生活的方法。	講述	上課表現
5	5、本校研發的e筆書畫系統，成為最經典的文化創意。	講述、賞析	上課表現
6	6、引導學生重視傳統的詩書畫，由於創意的開發，而在時尚產業中佔有一席之地。	講述、賞析	上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養與核心能力

淡江大學校級基本素養與核心能力	內涵說明
◇ 表達能力與人際溝通	有效運用中、外文進行表達，能發揮合作精神，與他人共同和諧生活、工作及相處。
◇ 科技應用與資訊處理	正確、安全、有效運用資訊科技，並能蒐集、分析、統整與運用資訊。
◇ 洞察未來與永續發展	能前瞻社會、科技、經濟、環境、政治等發展的未來，發展與實踐永續經營環境的規劃或行動。
◇ 學習文化與理解國際	具備因應多元化生活的文化素養，面對國際問題和機會，能有效適應和回應的全球意識與素養。
◇ 自我了解與主動學習	充分了解自我，管理自我的學習，積極發展自我多元的興趣和能力，培養終身學習的價值觀。
◇ 主動探索與問題解決	主動觀察和發掘、分析問題、蒐集資料，能運用所學不畏挫折，以有效解決問題。
◇ 團隊合作與公民實踐	具備同情心、正義感，積極關懷社會，參與民主運作，能規劃與組織活動，履行公民責任。
◇ 專業發展與職涯規劃	掌握職場變遷所需之專業基礎知能，管理個人職涯的職業倫理、心智、體能和性向。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	101/02/13~ 101/02/19	課程說明與傳統詩書畫的定義	
2	101/02/20~ 101/02/26	詩書畫的各別內容及相互的關係	
3	101/02/27~ 101/03/04	詩的內涵—詩能言志，得以潛入畫意	
4	101/03/05~ 101/03/11	書的內涵—書能抒懷，得以揮灑筆墨	
5	101/03/12~ 101/03/18	畫的內涵—畫能盡美、得以傳誦詩情	
6	101/03/19~ 101/03/25	詩書畫的藝術概論	
7	101/03/26~ 101/04/01	詩書畫創作的基本要素	
8	101/04/02~ 101/04/08	民族掃墓節	

9	101/04/09~ 101/04/15	詩書畫的傳統到現代的發展	
10	101/04/16~ 101/04/22	期中考試週	
11	101/04/23~ 101/04/29	產業中的文化創意和價值	
12	101/04/30~ 101/05/06	詩書畫融入文創的要素	
13	101/05/07~ 101/05/13	傳統的詩書畫如何成為現代生活的文化創意	
14	101/05/14~ 101/05/20	創意詩書畫的產業聯結	
15	101/05/21~ 101/05/27	畢業考試週	
16	101/05/28~ 101/06/03	---	
17	101/06/04~ 101/06/10	---	
18	101/06/11~ 101/06/17	---	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		詩書畫家協會專輯、文化+創意=財富(花建著)、文化創意產業(典藏)	
參考書籍		文化創意實務全書(商周出版)、文化經濟(典藏)、21世紀創造的生活文化產業(日文、信州大學)等	
批改作業 篇數		篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆出席率： 25.0 % ◆平時評量：25.0 % ◆期中評量：25.0 % ◆期末評量：25.0 % ◆其他〈 〉： %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	