

淡江大學 100 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	創意漢學產業概論	授課 教師	張炳煌 CHANG, BEN-HANG
	INTRODUCTION TO CREATIVE SINOLOGY INDUSTRY		
開課系級	中文二P	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TACXB2P		
系 (所) 教育目標			
<p>一、培養研究中國文學的專業知識。</p> <p>二、培養從事教育文化事業的基本知能。</p> <p>三、培養學生創新的思維。</p> <p>四、培養學生樸實剛毅、兼具感性與理性的人格特質。</p> <p>五、培養學生經營人際關係、善用溝通技巧、參與團隊合作的能力。</p> <p>六、培養具獨立研究精神與國際觀博雅人才。</p>			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 文獻整理與解讀的能力。</p> <p>B. 語文表達與應用的能力。</p> <p>C. 語文分析與詮釋能力。</p> <p>D. 文學藝術鑑賞與創作的的能力。</p> <p>E. 文化思想理解與詮釋的能力。</p> <p>F. 國際觀與實踐的能力。</p>			
課程簡介	<p>本課程以傳統詩書畫三絕之文化內涵為主軸，藉由課程讓學生了解詩書畫的相關內容，在進入現時生活中，如何順應時代成為生活藝術，並開拓出新的時尚文化。課程著重於所創意的內容與產業相結合，使得傳統文化藝術加入創意後，得以發展成為產業嘉惠社會。</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	1、漢學在國際間為重要顯學，課程中將介紹其內容及地位。		C4	DEF
2	2、漢學在現代生活中所代表的意涵，了解傳承而來的漢學文化在生活中的重要。		C5	DEF
3	3、如何透過各種文化創意，在不改變本質中，開拓新的漢學文化，始能與現時生活相結合。		C6	DEF
4	4、產業發展的文化特性及其困境的突破。		C4	DEF
5	5、從理論和實例，了解創意漢學在產業的重要性。體驗現代的產業結構和發展，文化創意是一種創造產業的最佳途徑。		C5	DEF
6	6、人人都能有創意，引導學生了解方向和思考方法後，自己尋求擬出某種符合產業的案件。		C6	DEF

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	1、漢學在國際間為重要顯學，課程中將介紹其內容及地位。	講述、賞析	上課表現
2	2、漢學在現代生活中所代表的意涵，了解傳承而來的漢學文化在生活中的重要。	講述、賞析	上課表現
3	3、如何透過各種文化創意，在不改變本質中，開拓新的漢學文化，始能與現時生活相結合。	賞析	上課表現
4	4、產業發展的文化特性及其困境的突破。	講述、賞析	上課表現

5	5、從理論和實例，了解創意漢學在產業的重要性。體驗現代的產業結構和發展，文化創意是一種創造產業的最佳途徑。	講述、賞析	上課表現
6	6、人人都能有創意，引導學生了解方向和思考方法後，自己尋求擬出某種符合產業的案件。	講述、賞析	上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養與核心能力

淡江大學校級基本素養與核心能力	內涵說明
◇ 表達能力與人際溝通	有效運用中、外文進行表達，能發揮合作精神，與他人共同和諧生活、工作及相處。
◇ 科技應用與資訊處理	正確、安全、有效運用資訊科技，並能蒐集、分析、統整與運用資訊。
◇ 洞察未來與永續發展	能前瞻社會、科技、經濟、環境、政治等發展的未來，發展與實踐永續經營環境的規劃或行動。
◇ 學習文化與理解國際	具備因應多元化生活的文化素養，面對國際問題和機會，能有效適應和回應的全球意識與素養。
◇ 自我了解與主動學習	充分了解自我，管理自我的學習，積極發展自我多元的興趣和能力，培養終身學習的價值觀。
◇ 主動探索與問題解決	主動觀察和發掘、分析問題、蒐集資料，能運用所學不畏挫折，以有效解決問題。
◇ 團隊合作與公民實踐	具備同情心、正義感，積極關懷社會，參與民主運作，能規劃與組織活動，履行公民責任。
◇ 專業發展與職涯規劃	掌握職場變遷所需之專業基礎知能，管理個人職涯的職業倫理、心智、體能和性向。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	101/02/13~ 101/02/19	課程說明及漢學的定義	
2	101/02/20~ 101/02/26	傳統文化及藝術的內容	
3	101/02/27~ 101/03/04	文化藝術的內涵和精神	
4	101/03/05~ 101/03/11	古時的漢學傳統到創意	
5	101/03/12~ 101/03/18	文化與藝術的時代性(漢學的國際化)	
6	101/03/19~ 101/03/25	進入創意的基本要素	
7	101/03/26~ 101/04/01	產業的文化特性	
8	101/04/02~ 101/04/08	民族掃墓節	
9	101/04/09~ 101/04/15	應用數位化於漢學(e筆書畫系統)	

10	101/04/16~ 101/04/22	期中考試週	
11	101/04/23~ 101/04/29	創意漢學吸引國際視野	
12	101/04/30~ 101/05/06	漢學在產業的評價及案例之評析	
13	101/05/07~ 101/05/13	以個人的觀點試作漢學項中的創意	
14	101/05/14~ 101/05/20	台灣與國際間產業的發展創意	
15	101/05/21~ 101/05/27	創意與產業的關係	
16	101/05/28~ 101/06/03	創意漢學為產業製造的效益(一)	
17	101/06/04~ 101/06/10	創意漢學為產業製造的效益(二)	
18	101/06/11~ 101/06/17	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	文化創意產業概論(夏學理)、文化政策新論(林信華)、文化經濟(典藏)。21世紀創造的生活文化產業(日文、信州大學)		
參考書籍	體驗經濟時代(經濟新朝)、什麼是文化經濟(日文、佐佐木晃彥)、美學經濟(詹偉龍)等、漢學研究與華語文教學(萬卷樓)		
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 25.0 % ◆平時評量：25.0 % ◆期中評量：25.0 % ◆期末評量：25.0 % ◆其他〈 〉： %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		