

淡江大學 100 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	日本文化與管理	授課 教師	沈景茂 Shen, Chang-mao
	JAPANESE CULTURE AND MANAGEMENT		
開課系級	國企一碩專班 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TBTXJ1A		
系所教育目標			
<p>一、透過「樸實剛毅」的教育理念，期望學生能「生活儉樸」、「做事務實」、「為人剛正」、「意志堅決」。</p> <p>二、注重專業與生活教育的相互配合，促進德、智、體、群、美五育均衡發展，以達成「心靈卓越」的核心價值。</p> <p>三、審視國內外經濟情勢的演變，培訓具備「國際經貿」與「國際企業」的專業知識。</p>			
系所核心能力			
<p>A. 培養成為國際企業之專業經理人。</p> <p>B. 培訓具有獨立分析、判斷、解決企業經營問題之能力。</p> <p>C. 培訓具有分析國內外經濟情勢演變之能力。</p> <p>D. 培訓具有行銷與財務管理規劃之能力。</p>			
課程簡介	本課程從文化、歷史、社會、教育、經濟等著手了解日本人行為規範的共同因素，以供研究日本經營管理上之各種特徵		
	This course provides opportunities for students to understand the Japanese behavior from the perspectives of history, geography, culture and society. Emphasis is on the study of norm shaping and managerial applications		

本課程教學目標與目標層級、系所核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系所核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「系所核心能力」。單項教學目標若對應「系所核心能力」有多項時，則可填列多項「系所核心能力」(例如：「系所核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系所核心能力
1	了解大自然、地理因素與日本人行為的關連。	Understanding the relationships between Nature, geographical factors and behaviors of Japanese.	C2	A
2	了解儒家、道教、佛教文化與日本人行為的關連。	Understanding the relationships between Confucianism, Daoist Culture, Buddhism Culture and behaviors of Japanese.	C2	A
3	了解日本歷史發展與日本人行為的關連	Understanding the relationships between the development of Japan history and behaviors of Japanese	C2	A
4	了解大自然、地理、儒家、道教、佛教、日本歷史等因素與日本經營管理之關連	Understanding the relationships between Japan Management and following factors: Nature, Geography, Confucianisms, Daoist Culture, Buddhism Culture, and Japan history	C4	A

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	了解大自然、地理因素與日本人行為的關連。	課堂講授	出席率、期中考、期末考
2	了解儒家、道教、佛教文化與日本人行為的關連。	課堂講授	出席率、期中考、期末考
3	了解日本歷史發展與日本人行為的關連	課堂講授	出席率、期中考、期末考
4	了解大自然、地理、儒家、道教、佛教、日本歷史等因素與日本經營管理之關連	課堂講授	出席率、期中考、期末考

本課程之設計與教學已融入下列本校基本素養與核心能力

淡江大學基本素養與核心能力	內涵說明
◆ 表達能力與人際溝通	有效運用中、外文進行表達，能發揮合作精神，與他人共同和諧生活、工作及相處。
◇ 科技應用與資訊處理	正確、安全、有效運用資訊科技，並能蒐集、分析、統整與運用資訊。
◆ 洞察未來與永續發展	能前瞻社會、科技、經濟、環境、政治等發展的未來，發展與實踐永續經營環境的規劃或行動。
◆ 學習文化與理解國際	具備因應多元化生活的文化素養，面對國際問題和機會，能有效適應和回應的全球意識與素養。
◆ 自我了解與主動學習	充分了解自我，管理自我的學習，積極發展自我多元的興趣和能力，培養終身學習的價值觀。
◆ 主動探索與問題解決	主動觀察和發掘、分析問題、蒐集資料，能運用所學不畏挫折，以有效解決問題。
◆ 團隊合作與公民實踐	具備同情心、正義感，積極關懷社會，參與民主運作，能規劃與組織活動，履行公民責任。
◆ 專業發展與職涯規劃	掌握職場變遷所需之專業基礎知能，管理個人職涯的職業倫理、心智、體能和性向。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	100/09/05~ 100/09/11	新生訓練	
2	100/09/12~ 100/09/18	課程介紹, 管理產生的歷史背景	
3	100/09/19~ 100/09/25	西方國家、中國、日本文化的特徵	
4	100/09/26~ 100/10/02	大自然、地理因素對日本的影響	
5	100/10/03~ 100/10/09	中國歷史、文化發展對日本的影響	
6	100/10/10~ 100/10/16	儒家、道教、佛教對日本的影響	
7	100/10/17~ 100/10/23	日本戰國、德川時代	
8	100/10/24~ 100/10/30	日本人行為規範之形成	
9	100/10/31~ 100/11/06	期中考試週	
10	100/11/07~ 100/11/13	德川時代的商業活動	
11	100/11/14~ 100/11/20	日本商業經營、管理的特徵	
12	100/11/21~ 100/11/27	明治維新、財閥	

13	100/11/28~ 100/12/04	日本人的經營理念	
14	100/12/05~ 100/12/11	一九八〇年代「日本第一」	
15	100/12/12~ 100/12/18	日本商業管理的未來	
16	100/12/19~ 100/12/25	綜合總論	
17	100/12/26~ 101/01/01	討論	
18	101/01/02~ 101/01/08	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		筆記	
參考書籍		"菊花與劍"、"如何與日本人做生意"、"推動日本奇蹟的手"等	
批改作業 篇數		篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）	
學期成績 計算方式		◆平時考成績：40.0 % ◆期中考成績：30.0 % ◆期末考成績：30.0 % ◆作業成績： % ◆其他〈 〉： %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。	