

淡江大學 100 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	科技管理	授課 教師	陳坤成 Chen, Kun-cheng
	TECHNOLOGY MANAGEMENT		
開課系級	管科二碩專班 A	開課 資料	必修 單學期 3學分
	TMGXJ2A		
系所教育目標			
<p>一、開發研究潛力。</p> <p>二、整合多元領域。</p> <p>三、重視倫理道德。</p> <p>四、養成宏觀未來。</p>			
系所核心能力			
<p>A. 培育具有科際整合之能力。</p> <p>B. 培育具有企業實務之經驗。</p> <p>C. 培育具有統計分析之基本素養。</p> <p>D. 培育具有財經分析之基本素養。</p> <p>E. 具有外語運用能力。</p> <p>F. 具有學術論文競賽能力。</p>			
課程簡介	<p>本教學課程利用教科書為理論基礎，同時透過研讀HBR、TMCC實務個案，以增進學員對理論與實務的結合，以達學生融會貫通，將來進入職場可以利用過去所學的個案經驗作為決策的參考。</p>		
	<p>This program utilize textbook for basic theory study and through reading HBR, TMCC case study for students to do practice. Our course purpose integrated theory and empirical that objectives for students enter industries application in the future.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系所核心能力相關性

一、目標層級(選填):

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域: C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域: P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域: A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系所核心能力」之相關性:

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如: 認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應該系「系所核心能力」。單項教學目標若對應「系所核心能力」有多項時，則可填列多項「系所核心能力」(例如: 「系所核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列)。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系所核心能力
1	讓學生了解科技管理的定義與科技管理的範疇, 介紹科技策略與國家競爭力、產業研究與分析、產業科技政策、高科技公司管理、高科技產品的生產與行銷。使學生對科技管理有初步的熟悉, 引發學生對於科技管理的興趣。	The purpose of this course is to introduce and explore the concept of management of technology. Understanding technology management content example: technology strategy, research and analysis of industry, management the high-tech Company, and marketing of high-tech products.	P6	ABCDE

教學目標之教學策略與評量方法

序號	教學目標	教學策略	評量方法
1	讓學生了解科技管理的定義與科技管理的範疇, 介紹科技策略與國家競爭力、產業研究與分析、產業科技政策、高科技公司管理、高科技產品的生產與行銷。使學生對科技管理有初步的熟悉, 引發學生對於科技管理的興趣。	課堂講授、分組討論、Case study	出席率、報告、討論、期中考、期末考、期末專題報告

本課程之設計與教學已融入下列本校基本素養與核心能力

淡江大學基本素養與核心能力	內涵說明
◆ 表達能力與人際溝通	有效運用中、外文進行表達，能發揮合作精神，與他人共同和諧生活、工作及相處。
◆ 科技應用與資訊處理	正確、安全、有效運用資訊科技，並能蒐集、分析、統整與運用資訊。
◆ 洞察未來與永續發展	能前瞻社會、科技、經濟、環境、政治等發展的未來，發展與實踐永續經營環境的規劃或行動。
◇ 學習文化與理解國際	具備因應多元化生活的文化素養，面對國際問題和機會，能有效適應和回應的全球意識與素養。
◆ 自我了解與主動學習	充分了解自我，管理自我的學習，積極發展自我多元的興趣和能力，培養終身學習的價值觀。
◆ 主動探索與問題解決	主動觀察和發掘、分析問題、蒐集資料，能運用所學不畏挫折，以有效解決問題。
◆ 團隊合作與公民實踐	具備同情心、正義感，積極關懷社會，參與民主運作，能規劃與組織活動，履行公民責任。
◆ 專業發展與職涯規劃	掌握職場變遷所需之專業基礎知能，管理個人職涯的職業倫理、心智、體能和性向。

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	100/09/05~ 100/09/11	An Overview科技管理基本概念 (括符內為學生個人或組別報告進度, 各自認領; Case study 每一位同學必須研讀)	
2	100/09/12~ 100/09/18	P Ch1 Innovation Introduction / (Ch2 Sources of Innovation) / Case study 1 {創新者的DNA探討(HBR)}	
3	100/09/19~ 100/09/25	科技策略與國家競爭力/ (Ch3 Type and patterns of Innovation)	
4	100/09/26~ 100/10/02	產業研究與分析/ (Ch4 Standards Battles and Design Dominance)/ Case study 2 {邁向價值創新與創新的大修練(HBR)}	繳交期末報告題目與大綱
5	100/10/03~ 100/10/09	科技創新/ (Ch5 Timing of Entry)	
6	100/10/10~ 100/10/16	技術預測/ (Ch6 Defining the organization's Strategic Direction)/ Case study 3{企業個案分析：精技電腦股份有限公司 (TMCC)}	
7	100/10/17~ 100/10/23	技術策略/ (Ch7 Choosing Innovation Projects)	
8	100/10/24~ 100/10/30	產品系統與發展/ (Ch8 Collaboration Strategies)/ Case study 4{企業個案分析：凌陽科技集團的分割與整合(TMCC)}	
9	100/10/31~ 100/11/06	期中考	
10	100/11/07~ 100/11/13	高科技研發管理/ (Ch9 Protecting Innovation)/ Case study 5{掌握你的外部創新伙伴(TMCC)}	

11	100/11/14~ 100/11/20	高科技產品的生產與行銷/ (Ch10 Organizing for Innovation)	
12	100/11/21~ 100/11/27	高科技公司管理/ (Ch11 Managing the new Product Development)/ Case study 6{顧客是你的創意中心(TMCC)}	
13	100/11/28~ 100/12/04	技術移轉/ (Ch12 Managing New Product Development Teams)	
14	100/12/05~ 100/12/11	智慧財產權/ (Ch13 Crafting a Deployment Strategy)/ Case study 7{企業個案分析：創投業者的戰略與戰術(TMCC)}	
15	100/12/12~ 100/12/18	科技策略與企業策略整合/ Case study 8{企業個案分析：創投業者的戰略與戰術(TMCC)}	
16	100/12/19~ 100/12/25	專題報告(1~5組)	
17	100/12/26~ 101/01/01	專題報告(6~10組)	
18	101/01/02~ 101/01/08	期末考	
修課應 注意事項	評分標準：(1)課堂參與(出席率, Case study 發言)：25 %；(2)個人報告(每人至少上台報告一次)：25 %；(3)期中考15 %；(4)期末考15%；(5)期末專題報告20%，(原則上2人為一組，針對本學期所學應用在實務個案之報告(15~20 pages)，請在第四周交一頁的題目、計畫書，經與老師討論後決定。)		
教學設備	電腦、投影機、其它(白板)		
教材課本	科技管理—以科技服務透視技術移轉與智財權 作者：袁建中、陳坤成 華泰書局 ISBN 9576097508； Strategic Management of Technological Innovation作者：Melissa A. Schilling華泰書局ISBN：978-007-128957-3		
參考書籍	科技創新管理 作者：Frederick Betz 袁建中、王飛龍、陳坤成 翻譯 華泰書局 ISBN：957-609-643-x		
批改作業 篇數	3 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆平時考成績：25.0 % ◆期中考成績：15.0 % ◆期末考成績：15.0 % ◆作業成績：20.0 % ◆其他〈個人上台報告〉：25.0 %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處首頁〈網址： <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/">http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/</a> 〉教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 <b>※非法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿非法影印他人著作，以免觸法。</b>		